



Volkswagen

---

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

---

## Volkswagen desarrolla el mayor ecosistema digital de la industria automotriz

- Volkswagen acelera el desarrollo de su ecosistema digital con su propio conocimiento en software y la fortaleza de sus socios externos.
- El Grupo invertirá más de €3.5 mil millones hasta 2025 en la iniciativa de digitalización.
- Para 2025, Volkswagen aspira a convertirse en líder mundial del mercado de movilidad eléctrica.

**Puebla, Pue. 24 de Agosto de 2018.** El Grupo Volkswagen acelera el desarrollo de una plataforma y servicios digitales que englobe a todas sus áreas de negocio bajo el ecosistema 'Volkswagen We'. El Grupo planea invertir 3.5 mil millones de euros para 2025 en este proceso de digitalización, convirtiendo al automóvil en el hub central del Internet de las Cosas.

"Tenemos una visión clara: continuar con la construcción de vehículos ampliamente superiores. Pero en el futuro, nuestros Volkswagen se convertirán cada vez más en dispositivos digitales sobre ruedas", afirmó hoy Jürgen Stackmann, miembro del consejo para ventas de la Marca Volkswagen, en una conferencia de prensa celebrada en las oficinas del grupo en Berlín. "Nuestros clientes serán parte de un ecosistema que denominamos 'We'. Este sistema complementa la experiencia Volkswagen sobre ruedas y permite que el cliente lleve su mundo dentro de su vehículo", comentó Stackmann, y añadió que la marca espera que el sistema abierto aliente a desarrolladores independientes para que participen en la creación de una comunidad sólida y contribuyan con su propio software.

Volkswagen ya ofrece a sus clientes aplicaciones como: 'WePark', una app de estacionamiento con cobro integrado; 'WeDeliver', entrega de paquetes a la cajuela del auto y 'WeExperience', que personaliza ofertas y recomendaciones cercanas a donde estaciones el auto. Volkswagen amplía ahora su cartera con 'WeShare' e ingresa a la

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

[mauricio.galvez@vw.com.mx](mailto:mauricio.galvez@vw.com.mx)

[sara.serrano@vw.com.mx](mailto:sara.serrano@vw.com.mx)

[www.facebook.com/VolkswagenMexico](https://www.facebook.com/VolkswagenMexico)

[www.twitter.com/Volkswagen\\_MX](https://www.twitter.com/Volkswagen_MX)

[www.youtube.com/VolkswagenMx](https://www.youtube.com/VolkswagenMx)

[www.plus.google.com/+VolkswagenMexico](https://www.plus.google.com/+VolkswagenMexico)



Volkswagen

---

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

---

modalidad de automóviles compartidos.

La oferta comenzará en Berlín en 2019 e incluirá 2,000 autos eléctricos de Volkswagen. A partir de 2020 la flotilla cambiará gradualmente a modelos de la familia eléctrica I.D. Después de ser lanzada en Berlín, 'WeShare' debutará en otras ciudades alemanas y se planea que ingrese a los principales mercados europeos y ciudades selectas en Estados Unidos a partir de 2020.

### **La creciente importancia del software en los autos**

Michael Jost, director de estrategia de la Marca Volkswagen y de estrategia de productos del Grupo, enfatizó que en el futuro el software y los servicios asociados representarán una contribución significativa para la diferenciación en la industria automotriz. En palabras de Jost, "para lidiar con este desarrollo debemos reinventar el automóvil en diversas formas".

Esto incluye rediseñar la arquitectura informática del vehículo para que sea mucho más sencilla y se planea lanzarla junto con la familia de modelos eléctricos I.D. a partir del 2020. La arquitectura informática actual permite un gran número de unidades de control separadas que se ejecutan en software específicos de los fabricantes; hoy en día existen hasta 70 unidades en un auto. En vez de eso, la inteligencia vehicular se concentrará en pocas computadoras con un lenguaje de programación unificado. De esta manera, el software se concentrará en una sola fuente y el cliente usará servicios basados en el sistema operativo automotriz 'vw.OS'.

Como explicó Jost, "al separar el hardware del software se establece una base para poder realizar actualizaciones y mejoras continuas". Además, esto nos hará dar un paso más en el camino hacia el manejo autónomo.

### **2020 será un parteaguas para la marca Volkswagen**

Por lo tanto, 2020 será un parteaguas para la marca Volkswagen. A pesar de que en la actualidad casi 1.5 millones de vehículos sin acceso en línea, pueden conectarse a Internet gracias a la solución 'Volkswagen Connect', en 2020 Volkswagen comenzará a conectar a toda su producción.

Volkswagen también ha realineado su modelo de ventas para mantener el ecosistema de la

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

[mauricio.galvez@vw.com.mx](mailto:mauricio.galvez@vw.com.mx)

[sara.serrano@vw.com.mx](mailto:sara.serrano@vw.com.mx)

[www.facebook.com/VolkswagenMexico](https://www.facebook.com/VolkswagenMexico)

[www.twitter.com/Volkswagen\\_MX](https://www.twitter.com/Volkswagen_MX)

[www.youtube.com/VolkswagenMx](https://www.youtube.com/VolkswagenMx)

[www.plus.google.com/+VolkswagenMexico](https://www.plus.google.com/+VolkswagenMexico)



Volkswagen

---

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

---

forma más abierta y accesible posible. Por primera vez los contratos con nuevos distribuidores permiten que Volkswagen interactúe directamente con los clientes acerca del ciclo de vida entero del auto. Por ello los clientes pueden recibir ofertas personalizadas sin concertar una cita con un taller.

### Creación de un plataforma que englobe a todo el Grupo

La columna vertebral del ecosistema será una plataforma esencialmente basada en la nube que abarque todo el Grupo llamada 'One Digital Platform' (ODP). Esta plataforma se basa sobre todo en la tecnología de la nube y se conecta con el automóvil, el cliente y los servicios. La ODP asegura la conexión con nuestra arquitectura informática que comprende los servicios Volkswagen o aquéllos de socios externos que se integren al ecosistema Volkswagen.

"Volkswagen es pionero en el desarrollo de la OPD en colaboración con las marcas del Grupo. Y buscamos soporte externo adicional. Pronto estaremos anunciando los proyectos de cooperación y las alianzas que hemos forjado", afirmó Christoph Hartung, director de servicios digitales, nuevos negocios y movilidad para la marca Volkswagen.

### Más de €3.5 mil millones para la iniciativa de digitalización hasta 2025

Dentro de la estrategia 'Transform 2025+', la Marca lanzó el proceso de cambio más grande en su historia. Para 2025 Volkswagen aspira a desempeñar un rol protagónico en la nueva industria automotriz, establecer soluciones de movilidad innovadoras y convertirse en líder mundial del mercado de movilidad eléctrica. El enfoque consiste en la evolución de ser un fabricante de autos a ser un proveedor de servicios de movilidad con una flotilla conectada.

La Marca Volkswagen planea invertir casi €3.5 mil millones en su ofensiva de digitalización durante este periodo y proyecta generar ingresos por ventas de miles de millones gracias a las ofertas y los servicios digitales.

#### Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

[mauricio.galvez@vw.com.mx](mailto:mauricio.galvez@vw.com.mx)

[sara.serrano@vw.com.mx](mailto:sara.serrano@vw.com.mx)

[www.facebook.com/VolkswagenMexico](https://www.facebook.com/VolkswagenMexico)

[www.twitter.com/Volkswagen\\_MX](https://www.twitter.com/Volkswagen_MX)

[www.youtube.com/VolkswagenMx](https://www.youtube.com/VolkswagenMx)

[www.plus.google.com/+VolkswagenMexico](https://www.plus.google.com/+VolkswagenMexico)