**Brussels Airlines en TBWA lanceren Loop de hoogte in.**

Met LOOP is Brussels Airlines de eerste Belgische vliegtuigmaatschappij die een

‘getrouwheidsprogramma’ aanbiedt voor non-frequent flyers. Maar wat is er zo bijzonder aan LOOP? Wel, met LOOP kan je met je gezin of een groepje vrienden vliegpunten verzamelen waardoor dit een pak vlugger gaat.

Vliegensvlug zelfs. Daarom lanceren Brussels Airlines en TBWA – in de typische grafische Brussels Airlines stijl – enkele vogeltjes ‘vliegensvlug ‘ de lucht in met een kanon.

De campagne van LOOP start vandaag met advertenties, bannering en radiospots. Vanaf 9 november zullen er ook affiches te zien zijn.

En zo zijn we LOOOPIEEEEE, vertrokken!

CREDITS

Brand: Brussels Airlines

Client: Nathalie Erdmanis & Matthieu Fores

Creative director: Jan Macken

Art director: Alex Ameye

Copywriter: Wilfrid Morin & Chiara De Decker

Account team: Pauline Kinet, Yolanda Lopez Gomez & Emilie Kino

Strategy: Stephanie Vercruysse

Illustrations: TwoMenandaHorsehead – Hendrik Everaerts & Sarah Wouters

Radio production: Saké – Veerle Van Melkebeke