VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Sustentabilidad industrial: Volkswagen de México acelera la descarbonización con energía renovable y proceso 100 por ciento eléctrico de Pintura

- *En 2025, 88.56% de la electricidad utilizada en sus plantas de Puebla y Guanajuato provino de fuentes renovables*

Puebla, Pue., 10 de marzo de 2026. La transformación de la industria automotriz no solo implica innovar en los vehículos; también requiere evolucionar la manera en que se producen. En este contexto, Volkswagen de México fortalece su estrategia de sustentabilidad industrial mediante la electrificación de procesos, el uso intensivo de energía renovable y la mejora continua de su desempeño ambiental y energético, alineada a la visión global goTOzero y a la estrategia *regenerate+* del Grupo Volkswagen.

"La sustentabilidad industrial es un habilitador directo de competitividad: impulsa eficiencia, reduce riesgos y fortalece nuestra capacidad de adaptación. En Volkswagen de México avanzamos en la electrificación de procesos, el uso de energía renovable y la mejora continua de nuestra gestión ambiental, con una ruta clara hacia una producción cada vez más baja en carbono", destacó **Holger Nestler, presidente & CEO de Volkswagen de México.**

Resultados y avances al cierre de 2025:

- **Energía limpia en operaciones:** *88.56%* de la electricidad utilizada provino de fuentes renovables (principalmente eólica).
- **Descarbonización:** reducción de 83% en emisiones de CO_2 en comparación con 2010.
- **Innovación industrial:** Nueva nave de pintura, 100 por ciento eléctrica.
- **Gestión certificada:** el Sistema de Gestión de Cumplimiento Ambiental y Eficiencia Energética (ECMS) integra la gestión ambiental y energética bajo estándares ISO 14001 e ISO 50001.
- **Cadena de suministro:** desde 2019, se aplica el "S-Rating", el cual es una métrica para evaluar sostenibilidad en proveedores; al cierre de 2025 cerca del 89% de nuestros proveedores cuentan con una calificación positiva.
- **Protección de nuestros ecosistemas locales**: más de un millón de árboles plantados y más de 4,000 hectáreas intervenidas en conservación ecológica; 1.7 millones de toneladas de CO_2 almacenadas.

En línea con estos avances, Volkswagen de México impulsa una transición energética que combina electricidad renovable con medidas de eficiencia, como modernización de infraestructura, sustitución de luminarias a tecnología LED y soluciones digitales para monitorear y optimizar consumos en tiempo real.

La electrificación de procesos productivos es un habilitador clave. La nave de pintura 100% eléctrica, instalada en la planta de Puebla, establece un referente dentro del Grupo Volkswagen al operar sin gas natural y al integrar tecnologías de alta eficiencia que reducen significativamente el impacto climático del proceso.

La estrategia industrial también integra prácticas de economía circular orientadas a reducir residuos, aumentar el reciclaje y maximizar la reutilización de recursos. En el eje Naturaleza, la compañía trabaja

con el objetivo de que, hacia 2030, los residuos de sus procesos productivos se reintroduzcan cada vez más en modelos circulares y apoyados en innovación.

Volkswagen de México mantiene su enfoque de transparencia y cumplimiento, y refuerza su desempeño con sistemas de gestión y auditorías externas. En 2023, anunció su adhesión a Pacto Mundial de la ONU, comprometiéndose a integrar sus Diez Principios en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción en sus estrategias y operaciones.

Con una visión de largo plazo, la compañía busca avanzar hacia una producción neutral en carbono en sus plantas de Puebla y Guanajuato para 2040, como parte de su contribución a la ambición climática del Grupo Volkswagen.

Para conocer más sobre la estrategia de sustentabilidad de Volkswagen de México, visite el sitio: www.vw.com.mx/es/experiencia/sostenibilidad.html

-o0o-

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2025 Volkswagen de México registró una producción de 335,716 vehículos en la planta de Puebla. Las marcas del Grupo Volkswagen Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2025 un total de 172,008 vehículos en el mercado mexicano. De 1964, año en el que se fundó Volkswagen de México, a 2025, se han producido 14,5 millones de vehículos Volkswagen por manos mexicanas.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Las Mejores Empresas” en atracción y fidelización de Talento por el monitor empresarial MERCO, “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2026” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2026 por Top Employer Institute por doceavo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2025 como la empresa líder del sector automotriz en la 13ª edición del ranking de Merco Empresas México (2025). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO_2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento.

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: https://www.facebook.com/VolkswagenMX/
Instagram: https://www.instagram.com/volkswagenmexico/
X: https://twitter.com/volkswagen_mx
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/

Contacto para prensa:

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México
rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another
Michelle.delatorre@another.co