

Typée jeune et urbaine : l'Audi A1 citycarver



- **Un design extérieur au robuste look off-road avec la calandre Singleframe octogonale et près de quatre centimètres de plus de garde au sol grâce à une hauteur de caisse plus élevée et de plus grandes roues**
- **Des composants d'infodivertissement de pointe et une connectivité numérique étendue**
- **Réglage de la suspension sportive en option avec le pack Dynamic**

Une position routière agile et sûre, de vastes possibilités de personnalisation et une connectivité étendue : toutes ces caractéristiques sont la marque de fabrique de l'Audi A1 citycarver. Le modèle le plus innovant de la nouvelle gamme A1 est à l'aise dans tous les contextes : en ville, sur les routes de campagne et les autoroutes, et même les routes buissonnières.

L'Audi A1 citycarver de 4,04 mètres de long est basée sur l'A1 Sportback en termes de technologie et de design. Elle est dotée d'une carrosserie à l'apparence puissante et tendue, aux lignes sportives, mais offre également une garde au sol supplémentaire d'environ quatre centimètres. Cela facilite l'accès à bord et permet une meilleure visibilité. La nouvelle suspension et la garde au sol accrues y contribuent à hauteur de 35 millimètres. Le reste est dû aux roues de plus grande taille que celle de l'A1 Sportback, avec un diamètre débutant à 16 pouces.

L'extérieur arbore un look robuste et tout-terrain. La grande calandre Singleframe octogonale est emblématique des modèles Q d'Audi. L'insert en nid d'abeilles aux contours fortement sculptés est peint en noir mat. Deux éléments de design caractéristiques au-dessus de la calandre la différencient de l'A1 Sportback. La protection du dessous de caisse, peinte en couleur acier inoxydable, évoque la capacité tout-terrain de l'A1 citycarver. Les passages de roue et les moulures latérales redessinées comportent des pièces ajoutées de couleur contrastante. Le pare-chocs arrière redessiné fait écho à l'aspect robuste de la partie avant.

La palette de couleurs de l'A1 citycarver comprend neuf teintes extérieures. Audi propose un toit contrastant en Mythos Black métallisé ou Manhattan Grey métallisé. Le pack Shadow Look applique un traitement Deep Black aux accessoires de la partie inférieure de la carrosserie, qui sont de série dans des nuances de gris et une finition de peinture acier inoxydable.

À l'intérieur, le design et les panneaux de commande orientés vers le conducteur entrent parfaitement en symbiose. Le combiné d'instruments numérique, par exemple, forme un ensemble compact avec les ouïes de ventilation. Les bouches d'aération, la console centrale et les portes présentent des surfaces de couleur menthe, cuivre, orange ou gris argenté. La S line offre également une teinte structurée grise.

En plus de l'équipement intérieur de base, trois lignes d'équipement sont proposées : advanced, design selection et S line. La S line offre aux clients le choix entre des housses de siège en tissu/cuir synthétique ou en Alcantara/cuir synthétique. Le choix de l'aménagement intérieur comprend le pack d'éclairage contour/ambient.

L'Audi A1 citycarver fait écho à l'A1 Sportback avec un intérieur spacieux et un coffre d'une capacité de 335 litres. Il en va de même pour les équipements de série et optionnels, y compris les phares full LED avec clignotants arrière dynamiques. Avec l'A1 citycarver, par ailleurs, les clients bénéficient également du spoiler de toit S line et, de série, de plus grandes roues, avec une taille débutant à 16 pouces. Les systèmes d'aide à la conduite, qui comprennent un régulateur adaptatif de la vitesse et le Park Assist, sont issus de la classe supérieure. L'Audi pre sense avant (détection des piétons et des cyclistes) et l'avertisseur de changement de voie sont de série.

Au centre du monde numérique : infodivertissement et Audi connect

Les composants d'infodivertissement attrayants et la connectivité étendue font de l'Audi A1 citycarver un compagnon idéal, pour les jeunes conducteurs en particulier. Le combiné d'instruments entièrement numérique est de série, avec l'Audi virtual cockpit et la navigation MMI au sommet de la gamme. Le conducteur commande le système d'infodivertissement haut de gamme via l'écran tactile de 10,1 pouces ou simplement via la commande vocale. Les destinations de navigation sont trouvées rapidement grâce à la recherche de texte libre. HERE, le fournisseur de cartes et de services de navigation, calcule l'itinéraire en ligne en tenant compte, sur une vaste zone, des conditions de circulation.

Audi offre des fonctions supplémentaires, telles que la navigation avec Google Earth, les informations routières en ligne, les informations de stationnement, la radio hybride et un point d'accès wi-fi pour les appareils mobiles dotés de la navigation et de l'infodivertissement Audi connect, compris dans la navigation MMI plus et dans le pack plus supplémentaire. L'Audi phone box intègre à la perfection le smartphone dans la voiture. Le Bang & Olufsen 3D Premium Sound System développe une puissance de 560 watts.

Un pack Dynamic pour une expérience de conduite améliorée : la suspension

La suspension de l'Audi A1 la plus innovante est harmonieuse et précise. L'A1 citycarver est encore plus agile grâce au pack Dynamic en option. Il comprend des disques de frein avec étriers rouges sportifs, le système de suspension dynamique Audi drive select, un exhausteur de sonorité et une suspension avec amortisseurs réglables. L'Audi drive select, offrant quatre modes (auto, dynamic, efficiency et individual) est également disponible séparément. Audi offre également des roues jusqu'à 18 pouces avec le pack Dynamic.

L'Audi A1 citycarver pourra être commandée dès août 2019 et arrivera chez les concessionnaires belges à l'automne 2019. Lors du lancement, Audi présentera également l'édition one, une édition spéciale peinte en Arrow Grey ou Pulse Orange avec des roues de 18 pouces. La structure des prises d'air avant, la grille de protection du radiateur, les anneaux Audi de la calandre Singleframe et les logos arrière sont noirs. Les phares et les feux arrière sont teintés, le toit et les rétroviseurs extérieurs sont de couleur contrastante. Un autocollant avec le logo de l'édition one orne les flancs dans une teinte mat argentée. L'équipement intérieur exclusif est basé sur la ligne intérieure S line et propose, au choix, des accents orange ou argent.

Le Groupe Audi emploie plus de 90 000 personnes dans le monde, dont plus de 2 500 en Belgique. En 2018, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,812 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 28 710 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 5,2 % en 2018. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur. Entre 2019 et fin 2023, l'entreprise prévoit d'investir au total quelque 14 milliards d'euros principalement dans la mobilité électrique, la numérisation et la conduite autonome.