

## 66% van de Belgen beoefent een sport: wandelen en joggen blijven populairste sporten

Meer dan 200 sportanimaties verzameld onder één dak in Brussels Expo dit weekend

Durf jij van een toren van 9 meter te springen? Sports Fair, de grootste multi-sportbeurs van België is terug! Na het geweldige succes van de eerste editie vorig jaar, zet FISA dit jaar alle zeilen bij om de Belgen aan te zetten tot bewegen en sporten. Van vrijdag 3 tot en met zondag 5 februari 2017 is iedere sportliefhebber, van actieve sporter tot supporter, welkom in Paleis 8 in Brussels Expo. Daarnaast ging FISA op onderzoek naar de sportgewoontes van de Belgen, met enkele verrassende resultaten!

Dit jaar biedt de Sports Fair voor zijn tweede editie weer tal van uitdagingen aan voor het publiek, met maar liefst **meer dan 200 animaties** om je grenzen te verleggen. Indien een sprong van 9m hoogte een grens te ver is, kunt u genieten van een indrukwekkende show van **Flyboard** wereldkampioen Stéphane Prayas die back flips doet op meer dan 10m hoogte. U kunt zich ook even als een echte decatleet wanen op het **atletiekparcours** van Brussels Athletics om de verschillende aspecten (lopen, springen, werpen) van deze 'Moeder der sporten' te ontdekken. Of waagt u zich liever eens aan de **schietsport**? FISA ging alvast op onderzoek naar de sportgewoontes van de Belgen om te kijken of ze zelf zo uitdagend zijn!



### Wandelen blijft populairste sport van de Belg

	Totaal	Vlaanderen	Brussels	Wallonië	Minder dan 35 jaar	Tussen 35 en 55 jaar	Meer dan 55 jaar
Wandelen	34%	37%	34%	29%	27%	31%	45%
Fitness	15%	14%	23%	13%	27%	11%	8%
Joggen	15%	15%	19%	12%	30%	11%	5%
Wielrennen, mountainbike	13%	14%	15%	12%	16%	14%	11%
Zwemmen	12%	12%	19%	10%	14%	12%	11%
Voetbal	6%	6%	8%	5%	14%	5%	1%
Ski, wintersport	5%	6%	5%	3%	9%	4%	3%
Tennis	4%	4%	2%	5%	4%	5%	4%
Dans	4%	5%	4%	3%	7%	3%	2%
Badminton	4%	3%	4%	4%	6%	4%	1%
Geen sport	34%	32%	26%	39%	23%	39%	36%
Basis	1000	577	101	323	294	397	309

FISA voerde samen met marktonderzoeksbureau Incidence in december 2016 een onderzoek naar de sportgewoontes bij 1000 Belgen ouder dan 18 jaar. Uit dit onderzoek blijkt dat **66%** van de Belgen regelmatig aan sport doet. De populairste sport met 34% is **wandelen**, op de tweede en derde plaats volgen fitness en joggen, allebei met **15%**. Deze twee sporten

zijn voornamelijk populair bij Belgen die jonger zijn dan 35 jaar (27% fitness, 30% joggen). Wandelaars en fitnessers tonen zich het fanatiekst! Meer dan 55% (wandelaars) en 64% (fitnessers) beoefent zijn sport meerdere keren per week.



**70%** van de Belgen heeft een **fiets** waarvan meer dan de helft hem zeer frequent gebruikt. Er toont zich wel een groot verschil tussen de regio's : **82%** van de **Vlamingen** heeft een fiets tegenover **59%** van de **Walen** en **50%** van de **Brusselaars**. De **motivatie** om te fietsen **verschilt ook** erg per regio: in Vlaanderen (57%) en Brussel (46%) wordt de fiets veelal gebruikt als vervoersmiddel. In Wallonië (38%) dient de fiets voornamelijk om op uitstap te gaan met familie en vrienden.



Ongeveer **één Belg op 5** (18%) is **geïnteresseerd** in **geconnecteerde toestellen** (zoals activiteitstrackers en sporthorloges) om aan sport te doen. Het zijn eerder jonge mannen die hier open voor staan. Logischerwijs verhoogt de interesse bij mensen die effectief veelvuldig aan sport doen en dan vooral joggers en fietsers. Het valt echter ook op dat **meer dan 50%** van de sporters deze toestellen nog **links laten liggen**.

**Twee derde** van de Belgen (67%) doen hun aankoop van sportmateriaal meestal in de **grote gespecialiseerde winkels**. Het **internet** is met 27% duidelijk de **tweede optie** om aankopen te doen. Het zijn voornamelijk de ondervraagden onder 35 jaar (40% van hen) die hun aankoop van sportmateriaal op het internet doen.

###

#### PERSCONTACTEN

<b>Silke Winters</b> Consultant Grayling PR Belgium  E-mail: <a href="mailto:Silke.Winters@grayling.com">Silke.Winters@grayling.com</a> Tel: +32 479 91 19 41	<b>Philippe de Beer</b> Marketing & Communication FISA  E-mail: <a href="mailto:p.debeer@fisa.be">p.debeer@fisa.be</a> Tel: +32 2 663 14 18
---	---

#### NOOT AAN DE REDACTIE

Volg Grayling via de verschillende kanalen (via mailings, op [press.grayling.be](http://press.grayling.be), via twitter [@GraylingPR\\_be](https://twitter.com/GraylingPR_be) of via bovenstaande contactgegevens) en kom binnenkort ook te weten wat de highlights van elk van deze beurzen zijn en hoe u kan accrediteren voor perstoeegang op de beurzen.

#### OVER FISA

Fisa maakt deel uit van de DEFICOM-group, die actief is in de communicatie-, media en ontspanningssector. De groep FISA is gespecialiseerd in het organiseren van grote nationale beurzen en evenementen. Het is de missie van FISA om haar bezoekers beleving te brengen voor de vijf zintuigen. FISA is gestart in 2003 met de aankoop van de bekende bouwbeurs BATIBOUW en heeft daarna geleidelijk haar aanbod uitgebreid met de beurzen Cocoon, het Voedingssalon, het Vakantiesalon en de Sports Fair. Jaarlijks trekken de FISA-beurzen in totaal zo'n 2.700 exposanten en 700.000 bezoekers naar Brussels Expo.

