**TBWA et Touring ouvrent un « Cold Center » pour des routes plus sereines cet hiver !**

**En hiver, le nombre de pannes se multiplie sur nos routes. 2 cm de neige, un peu de verglas… et la Belgique est à l’arrêt. Pour Touring, une conclusion s’impose : les automobilistes belges sont mal préparés aux rigueurs de l’hiver. Avec cette campagne, la solution prend la forme d’une assistance dépannage à petit prix, mais pas seulement ! Cette année, en effet, le spécialiste de l’assistance a fait appel à des experts d’un genre nouveau pour conseiller nos concitoyens sur les routes. Bienvenue au Cold Center Touring…**

Aussi étrange que cela puisse paraître, les automobilistes belges sont plus vulnérables que leurs homologues canadiens face aux conditions de conduite hivernales. Ce constat est à la base d’une campagne orchestrée par TBWA pour Touring Belgique. L’idée de départ : ouvrir un « Cold Center » où un conseiller Canadien, avec accent au carré et chemise à carreaux, propose aux usagers belges quelques astuces en direct du Grand Nord pour se mettre à l’abri des portières gelées, pare-brise givrés et autres situations hivernales aussi typiques que désagréables.

Concrètement, une ligne de téléphone gratuite a été ouverte pour joindre le Cold Center Touring 24h/24. Via un répondeur interactif, l’expert Canadien, prénommé René-Charles, y dispense ses trucs et conseils dans son style typiquement québécois. Sur le site de Touring, on peut aussi visionner 5 tutoriaux vidéo mêlant astuces de mécano et humour absurde dans la joie et la bonne humeur. Mention spéciale à George, l’élan empaillé qui donne la réplique à René-Charles.

Bien entendu, notre expert n’oublie pas de conseiller la souscription d’une assistance Touring, disponible à partir de 5 euros par mois. Sous le slogan « Comptez sur de vrais experts cet hiver », Touring combine ainsi une campagne humoristique et didactique avec une offre promotionnelle attractive, le tout en sensibilisant sur un ton léger les automobilistes aux risques de l’hiver.

Une action à découvrir via www.touring.be/cold-center ou en appelant le Cold Center Touring au 0800 24 024.

Lancement de la campagne radio le 09/11 et des Prerolls & bannering online le 16/11.

**CREDITS**

**Brand:** Touring

**Campaign Title:** Cold Center Touring

**Single or campaign:** O Campagne

**Media:** O Webvideo (prerolls)

O radio

O Online

O Affichage (20m2 & 8m2)

O Social media

**Creative Director:** François Daubresse

**Creative Team:** Thierry Verdoodt & Martin Colette (FR)

Vital Schippers & Chiara De Decker (NL)

**Account team:** Cynthia Gomez & Valérie Demeure

**TV Producer:** Mieke Vandewalle, Lore Desmet

**Production house:** Ristretto Films

**Radio production:** SAKE

**Strategy:** Stéphanie Vercruysse

**Media Arts:** Sylvie Dewaele

**Media Agency:** Havas

**Client\*:**

* Marketing & Sales Director: Béatrice Pâques
* Team Communication: Gaelle Denis, Jurgen Lierman, Christel Beaufays

**Production agency:**

* TV
  + Production:
    - Producer: Lies Bronselaer, Ristretto Films
    - Director: Kris Debusscher
    - DOP: Sander Vandenbroucke
  + Postproduction:
    - Image: Xavier Pouleur - SAKE
    - Sound: Gwenn Nicolay – SAKE
* RADIO
  + - Sound: Jan Pollet – SAKE
* Art Buying: Elly Laureys
* Photographer: Koen Demuynck