

Wie sieht das Onlinemarketing der Zukunft aus?

Einladung zum Presse-Event: Offizielle Vorstellung des Seedtag LAB

22. September 2021

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

spätestens Googles Ankündigung vom Ende der Cookie-Ära zwingt Werbetreibende dazu, sich von traditionellem Targeting auf der Basis von Drittanbieterdaten zu verabschieden. Doch nicht nur die fehlende Rücksicht auf den Schutz der Nutzerprivatsphäre ist das Problem. Automatisierte Onlinewerbung wird kaum aufmerksam wahrgenommen und Werbebotschaften können schnell im falschen Kontext erscheinen.

Eine Lösung für all diese Probleme? – das Seedtag LAB

Seedtag ist der Marktführer für kontextuelle Werbung in Europa, der die einzige Full-Stack-Lösung auf dem Markt anbietet. Mit dem Seedtag LAB hat das Unternehmen eine Plattform entwickelt, die Medien und Marken dabei hilft, kontextbezogene Werbung einfach umzusetzen. Grundlage bilden Milliarden von analysierten Artikeln weltweit, die Seedtag mithilfe seiner KI nach Leserinteressen kategorisiert hat. Herzstück dieser KI ist die eigens entwickelte LIZ-Technologie, die Artikel in menschenähnlicher Weise versteht und analysiert.

Sie möchten mehr darüber erfahren? Erhalten Sie Antworten auf Ihre Fragen sowie spannende Insights in die „Technologie behind“ bei unserem

digitalen Presse-Event, am 06. Oktober 2021 von 10:00 bis 11:00 Uhr,

zu dem Sie mit unserer Einladung **exklusive Einblicke** in das Seedtag LAB erhalten.

Bei diesem Event haben Sie die Gelegenheit, spannende Fragen an **Co-Gründer Jorge Poyatos** und **Jan-Philipp Kröll, Managing Director Seedtag Deutschland**, zu stellen. Neben Informationen zum **Seedtag LAB** können Sie auch alles zu den **aktuellen Entwicklungen und Visionen** für die Zukunft des Unternehmens erfahren.

Agenda des digitalen Presse-Events:

10:00 bis 10:05 Uhr	Begrüßung
10:05 bis 10:20 Uhr	Einführungsvideo
10:20 bis 10:30 Uhr	Erklärung der Plattform
10:30 bis 11:00 Uhr	Alle Beteiligten stehen für Fragen zur Verfügung

Bitte senden Sie im Vorfeld bei Interesse **bis zum 04. Oktober 2021** eine E-Mail an sandra.brugger@rotwand.net oder kontaktieren Sie uns telefonisch unter **089 716 7223 12**, um sich anzumelden. **Im Nachgang** erhalten Sie die **Zugangsdaten**.

Wir freuen uns auf Sie!



SEEDTAG

Mehr Informationen:

Rocío Martínez de Carlos

PR Coordinator

rociomartinez@seedtag.com

+34 628533468

Anton Martic

Rotwand Digitale PR GmbH

anton.martic@rotwand.net

+49 (0) 89 7167223-10

Sandra Brugger

Rotwand Digitale PR GmbH

sandra.brugger@rotwand.net

+49 (0) 89 7167223-12

Über Seedtag

[Seedtag](#) ist das führende Unternehmen für kontextbezogene Werbung. Die Spezialisten für Online-Werbung entwickeln hocheffiziente und ansprechende Lösungen für relevante visuelle Premium-Inhalte, die das Targeting und die Umsätze für Publisher und werbetreibende Marken steigern. Die kontextuelle KI des Unternehmens ermöglicht es Marken, mit Verbrauchern innerhalb ihrer Interessenwelten auf einer Cookie-freien Basis in Kontakt zu treten.

Seedtag wurde 2014 in Madrid von zwei Ex-Google-Managern gegründet, die das Beste aus redaktionellen Bildern herausholen wollten. Heute ist es ein globales Unternehmen mit mehr als 180 Mitarbeitern und einer internationalen Präsenz mit Niederlassungen in Spanien, Frankreich, Italien, Großbritannien, Benelux, Deutschland, Mexiko, Brasilien und Kolumbien.

