



Das Tom Clancy's Rainbow Six® Berlin Major startet am 15. August

Die besten Teams aus der ganzen Welt werden vor einem Live-Publikum die Playoffs und das Grand Final vom 19.- 21. August am Theater am Potsdamer Platz in Berlin ausspielen

Düsseldorf, 9. August 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass das **Six Berlin Major**, eines der größten internationalen E-Sport-Events in Tom Clancy's Rainbow Six Siege®, am 15. August beginnt und bis zum 21. August in Berlin ausgetragen wird.

Um 9:45 Uhr MESZ werden unter <https://rainbow6.com/live> die besten 16 Teams aus dem asiatisch-pazifischen Raum, Europa, Nordamerika und Lateinamerika im nächsten Six Major der Rainbow Six E-Sports Saison 2022 gegeneinander antreten. Alle teilnehmenden Teams haben dasselbe Ziel, sich den Titel, das Preisgeld und die Punkte für die Globale Rangliste für eine Qualifikation zu dem Six Invitational 2023 zu sichern.

Nach der Gruppenphase, die hinter verschlossenen Türen vom 15. – 17. August ausgespielt wird, werden sich die acht besten Teams in den Playoffs, vor einem Live-Publikum im Theater am Potsdamer Platz beweisen müssen. Das Theater im Herzen Berlins bietet mehrere Aktivitäten vor Ort, wie beispielsweise ein Treffen mit Profiteams, Anspielstationen, einen Shop und mehr. Am 21. August wird zudem während der Übertragung die Enthüllung der Season 3 in Year 7 von Rainbow Six Siege stattfinden.

Hier sind die Teams, die an dem **Six Berlin Major** teilnehmen werden:

Von der Asien-Pazifik Liga:

- DWG KIA
- SANDBOX Gaming
- Elevate
- Gamin Gladiators

Von der Europäischen Liga:

- Wolves Esports
- Rogue
- MNM Gaming
- G2 Esports

Von der Lateinamerikanischen Liga:

- Ninjas in Pyjamas
- FaZe Clan
- FURIA Esports
- w7m esports

Von der Nordamerikanischen Liga:

- Astralis
- Soniqs
- Oxygen Esports
- XSET

Weitere Details zum Six Berlin Major, wie zum Beispiel Details zum Wettbewerbsformat, Zeitpläne, Watchparties, Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen, Twitch Drops und mehr, sind im Event Guide zu finden: <https://rainbow6.com/BerlinMajor2022Guide>

Mehr Informationen zu Tom Clancy's Rainbow Six E-Sport gibt es unter: <http://www.rainbow6.com/esports>

Die offiziellen Social-Media-Kanäle gibt es unter: <https://twitter.com/R6esports> und <https://instagram.com/R6esports>.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About the Rainbow Six Esports Global Program

Tom Clancy's Rainbow Six Siege's Esports includes 4 main regions, Europe, North America, Latin America and Asia-Pacific. All four regions run in parallel their own dedicated regional leagues, all feeding into one unique and global race towards a qualification for the Six Invitational, the pinnacle of the Rainbow Six Siege competitive year. As teams across the four regions face off in regional and global competitions, featuring 3 Majors and regional leagues, they will be ranked based on an in-depth point system that rewards sustained performance. Each competitive Season runs for nearly a year, from March through the following February. Each Season will be divided into 4 quarters. The first three quarters correspond to the 3 "Stages" of the regional leagues and conclude with a Six Major bringing together 16 of the world's best teams – four per region across the four regions. Each stage awards prize money and points for the Global Standings. The Global Standings determine the sixteen teams earning a spot to the annual Six Invitational. Following the 3 stages, the last quarter of the season will be dedicated to regional finals and relegations. The season will then conclude with the Six Invitational that will crown the world's best team. Four additional teams will also have a chance to qualify for the Six Invitational through Regional Open Qualifiers, making the Six invitational a 20-team competition.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100

Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf