**G-SHOCK diseña una colección exclusiva de 35 piezas a nivel mundial y puedes tener una de ellas**

* *La colaboración dio vida a un G-SHOCK con detalles nunca antes vistos y del que solo habrá 35 piezas en todo el mundo.*

**Ciudad de México, a 20 de febrero de 2018.–** Dos leyendas del diseño en Japón se han unido para crear una serie de relojes de edición estrictamente limitada a 35 piezas para celebrar el aniversario y la producción de más de un millón de unidades G-SHOCK en el mundo.

La colaboración especial **NIGO** **x K. IBE** presenta dos piezas únicas de los modelos DW5635, de los primeros y originales siluetas de G-SHOCK y el DW6935 creadas por el legendario diseñador de modas, DJ e ícono del *streetstyle* oriental, Nigo en conjunto con Kikuo Ibe, la mente creadora detrás del reloj más resistente del mundo.

Más allá del hito que representan los 35 años de herencia global de G-SHOCK, esta colaboración encarna el compromiso de su creador para continuar su labor innovadora y ofrecer al mundo diseños audaces, frescos y originales que renueven intermitentemente nuestro amor y fanatismo por la marca.

Para eso se ha ligado con NIGO, otro pilar creativo de la moda urbana japonesa, para crear una pareja de relojes con detalles irrepetibles cuyos afortunados compradores serán elegidos en un sorteo al azar.

Entre los pormenores que se han adelantado se cuenta que el empaque está exclusivamente diseñado con los números 25, una representación del nombre NIGO si se interpreta con los números japoneses *ni* y *go* (2 y 5) y 35 por los años que cumple G-SHOCK en 2018.

El esqueleto de los modelos DW5635-9 y DW6935-4 es de color rosa y amarillo fluorescente con dos capas de resina para hacerlo resistente a impactos y una capa adicional para resistir a los rayos UV. Esta es la primera ocasión que G-SHOCK añade este proceso tecnológico de recubrimiento para evitar la decoloración después del modeado.

En el display gráfico del reloj se podrá ver el número de serie de la pieza al estilo de la hora, desde 01:35 al 35:35, que resalta solo cuando la luz trasera se encienda.

Además, en los tornillos posteriores y laterales estarán grabados con el texto "NIGO" y "K.IBE" y en los botones laterales se verá un pequeño corazón con el que se representa la gratitud del diseñador por los 35 años de G-SHOCK, símbolo que también aparece en el seguro de la correa. Finalmente, en la parte trasera de la carátula se grabará el número de serie y un mensaje especial que conmemora el aniversario número 35 de G-SHOCK.

Para elevar el valor coleccionable de estos modelos, CASIO anunció que solo se venderán 35 piezas alrededor del mundo a través de un sorteo al que deberán registrarse los que estén interesados en adquirir esta pieza por un precio de $135 dólares. El registro se puede hacer a través de este [**link**](https://secure.casio.jp/sp/g-shock/35th/en/agreement/) o en e sitio web <http://world.g-shock.com/35th/en/collaboration/>, hasta el lunes 5 de marzo a las 11:59 pm. Los ganadores serán notificados vía correo electrónico el 16 de marzo 2018.

No te pierdas la oportunidad de ser parte de la historia del 35 aniversario de G-SHOCK, la marca sinónimo de resistencia en relojes, y regístrate ya en la rifa por una de las piezas únicas y concursa para que Kikuo Ibe, el padre creativo de G-SHOCK, te haga parte de la incomparable historia de la marca japonesa.

Para mayor información consulta el sitio especial: [**G-SHOCK 35 ANIVERSARIO**](http://world.g-shock.com/35th/en/collaboration/)**.**

**ACERCA DE NIGO®**

La primera vez que NIGO® tomó al mundo por sorpresa fue en la década de los 90 con la marca de ropa que lo catapultaría como uno de los pionero de la cultura urbana. Además de los diseños para su propia marca HUMAN MADE®, ha colaborado como director creativo para numerosos proyectos con compañías globales incluyendo a Uniqulo’s UT Collection, iQOS por Phillip Morris, YOHO! (la revista líder en cultura urbana de China) y una colaboración especial con CyberAgent, una empresa global de televisión e internet. Al mismo tiempo, NIGO® continúa ejerciendo influencia en el mundo de la música: los artistas, sonidos y visuales que ha producido han recibido varios premios. Los talentos de NIGO® abarcan más allá del diseño de modas, en la música se ha dedicado a producir y ser DJ para el grupo de hip-hop HONEST BOYZ®, ha diseñado ilustraciones y mercancía para el grupo femenino Hapiness, etc.

**ACERCA DE KIKUO IBE**

Nacido en 1952, Kikuo Ibe obtuvo su licenciatura en ingeniería mecánica por la Facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidad Sofía en 1976 antes de unirse a Casio. Inicialmente asignado al Departamento de Diseño, Ibe se involucró en el desarrollo de un reloj digital. En 1981 propuso un reloj que no se rompiera aunque lo tiraran y comenzó con su construcción resistente a impactos. Después de dos años de arduo trabajo, el primer G-SHOCK fue lanzado al mercado. Más tarde, Ibe supervisó la planeación de la serie MR-G, los relojes de G-SHOCK con un exterior metálico. Mientras continúa activo en el desarrollo de relojes, Ibe también participa en los eventos de G-SHOCK alrededor del mundo como el padre de la marca, trabajando por expandir su alcance global.

Mantente conectado a través de:

Twitter: [@CasioGShockMX](https://twitter.com/casiogshockmx)

Facebook: [CASIO G-SHOCK](https://www.facebook.com/CASIOGSHOCKMexico/?fref=nf)

# # #

**Acerca de Casio México**

Casio Computer Co., Ltd. es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su  filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, relojes, rotuladores, proyectores, instrumentos musicales, cajas registradoras, proyectores profesionales, entre otros. La división de relojes Casio México es subsidiada por Casio América Inc.

Para más información, visita [www.casiomx.com/products/Watches/](http://www.casiomx.com/products/Watches/)

**Acerca de Casio America, Inc.**  
Casio America, Inc., Dover, N.J., es una subsidiaria estadounidense de Casio Computer Co., Ltd., de Tokio, Japón, uno de los manufactureros líderes a nivel mundial de electrónicos y soluciones de equipo para negocios. Establecida en 1957, Casio America, Inc. comercia calculadoras, teclados, dispositivos de presentación móviles, impresoras para etiquetas y discos, relojes, cajas registradoras y otros productos electrónicos de consumo. Casio se ha esforzado por desarrollar su filosofía corporativa de "creatividad y contribución" a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Para más información, visite [www.casiousa.com](http://www.casiousa.com/).

**CONTACTO**

**Andrea Munguía**

Another Company

(55) 3480 1770

andrea.munguia[@anothercompany.com.mx](mailto:jorge@anothercompany.com.mx)

**SHOWROOM**

Te invitamos a conocer las novedades de **G-SHOCK** en el *showroom* ubicado en las oficinas de **Another Company –Torre Reforma Latino, Reforma 296–**, en donde podrás descubrir y experimentar los nuevos modelos que esta marca de resistentes relojes tiene para ti.

Para una mejor experiencia te recomendamos llamar para solicitar una visita.

**Showroom Another Company**

Torre Reforma Latino, piso 36; Reforma 296

(55) 6392 1100

[showroom@anothercompany.com.mx](mailto:showroom@anothercompany.com.mx)