



hellocrowd.be
@hellocrowdNL
@hellobankbelgie

Hello
bank!

by BNP PARIBAS FORTIS

OVERZICHT

DEEL I

ONDERZOEK: DE BELG EN CROWDFUNDING

DEEL II

HELLO CROWD!, TWEE JAAR LATER: DE RESULTATEN

13 oktober 2017



METHODOLOGIE



- Een jaar na het eerste onderzoek over crowdfunding, heeft Hello bank! opnieuw een onderzoek laten uitvoeren. Hierbij werden dezelfde criteria gebruikt als tijdens de eerste enquête. Dit laat toe om op jaarlijkse basis lessen te trekken over crowdfunding in België en te vergelijken met het voorgaande jaar.
- Dit onderzoek werd uitgevoerd door het onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Hello bank! bij een representatief staal van 1.000 Belgen tussen 13 september en 26 september 2017. De maximale foutenmarge voor 1.000 Belgen bedraagt 3,02%.
- In totaal werden een 40-tal vragen verzonden naar het online panel van iVOX. De vragen werden zowel in het Frans als in het Nederlands opgesteld. Voor sommige vragen was slechts 1 antwoord mogelijk, voor andere vragen waren meerdere antwoorden mogelijk.

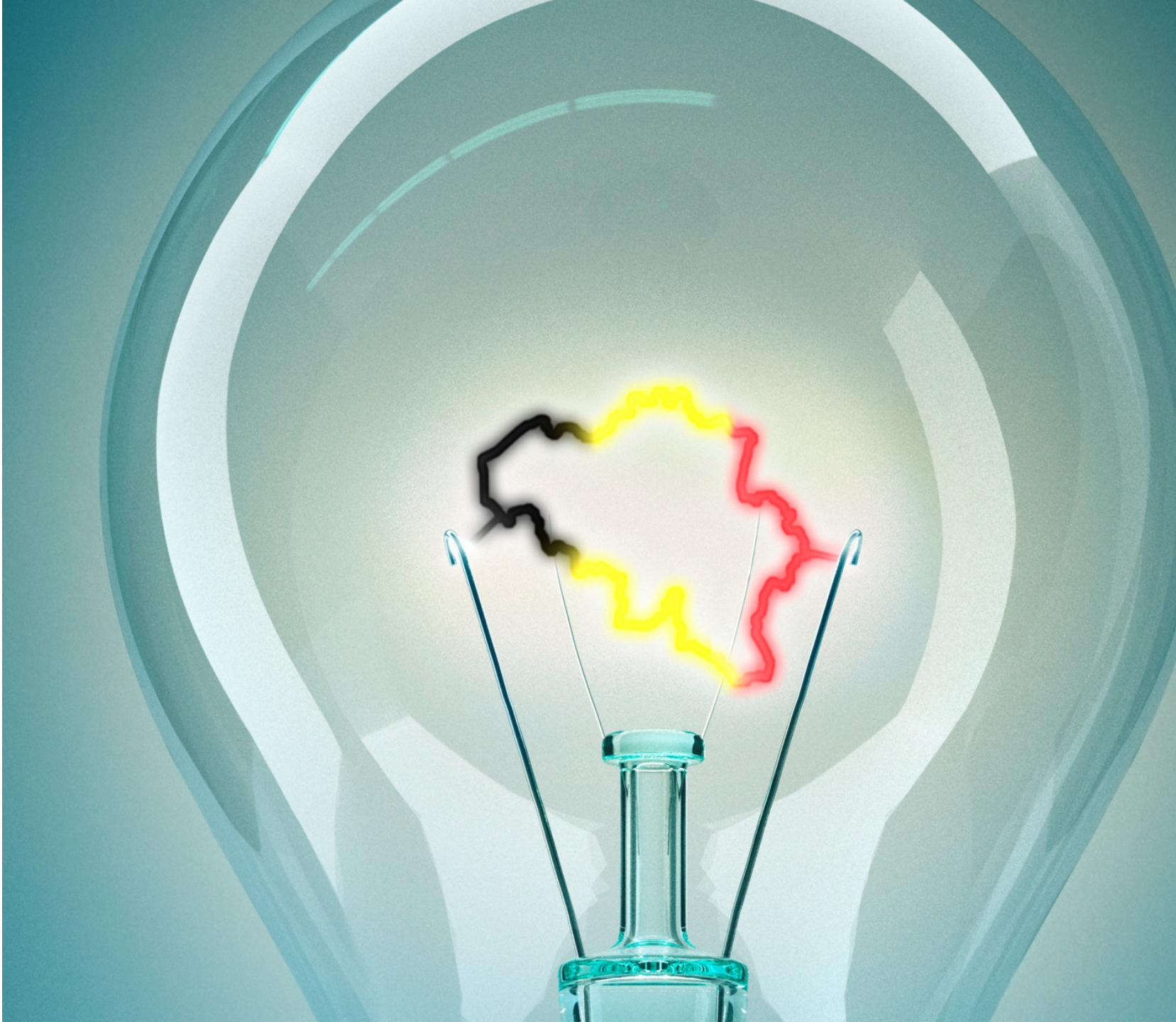




DEEL I

ONDERZOEK:

**DE BELGEN EN
CROWDFUNDING**



DEEL I

DE BELGEN EN CROWDFUNDING

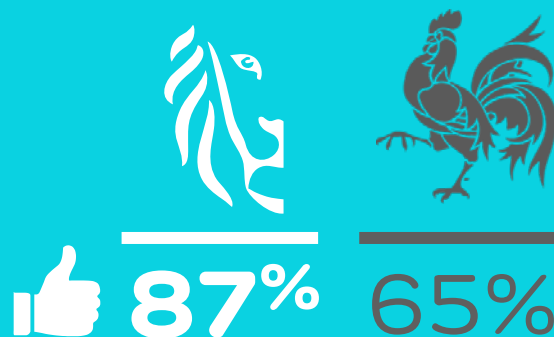
Inhoud

- 
1. Drie op vier Belgen hebben al gehoord van crowdfunding
 2. Zeven Belgen op tien geven aan dat ze geen enkel crowdfundingplatform kennen
 3. De vier belangrijkste obstakels om te investeren via crowdfunding
 4. Eén op tien Belgen hebben zelf al eens een crowdfundingproject gefinancierd voor maximaal 174 euro
 5. De Belg investeert vooral in crowdfunding omdat hij gelooft in het project zelf
 6. Eén op vier Belgen -die nog nooit investeerden in crowdfunding- overweegt dit wel in de toekomst
 7. De Belg is bereid om te investeren voor maximaal 531 euro
 8. Twee Belgen op honderd hebben al geld ingezameld via crowdfunding
 9. Twee Belgen op drie denken dat crowdfunding nog zal toenemen in de toekomst

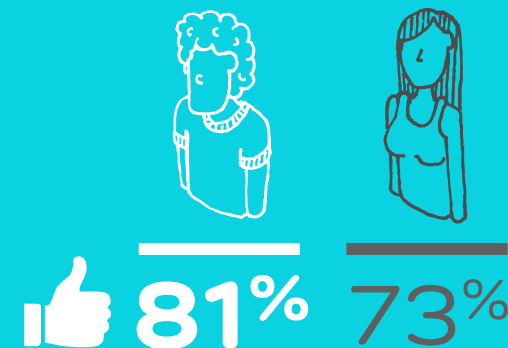


2 op 3 Belgen
hebben al
gehoord van
crowdfunding
77%

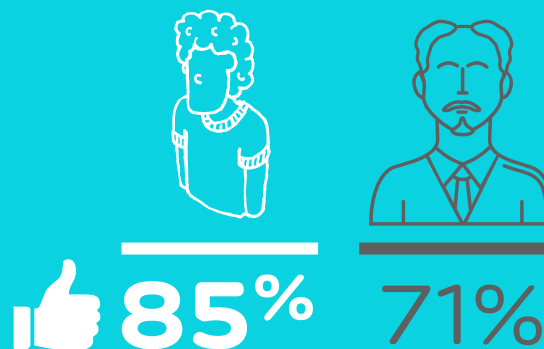
(* T.o.v. 65% in 2016)



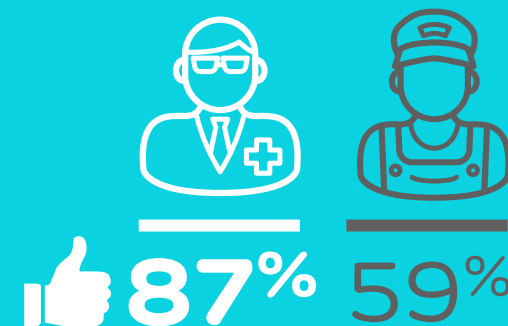
Bij **Nederlandstaligen** ligt het cijfer opvallend hoger dan bij **Franstaligen**.



Crowdfunding is beter gekend bij **mannen**.



Crowdfunding is beter gekend bij **jongeren** (18 tot 34-jarigen) (85% tegenover 71% bij de 35 tot 55-jarigen).



Crowdfunding is beter gekend bij **hogeropgeleiden**.



2 op 3 Belgen
hebben al
gehoord van
crowdfunding
77%

(* T.o.v. 65% in 2016)

Van hen die al
eens hebben
gehoord van
het concept
geven...

... **4 op 10**
aan dat ze ook weten
wat crowdfunding
precies inhoudt



7 Belgen op 10 geven
aan dat ze geen enkel
crowdfundingplatform
kennen

68%

(* T.o.v 71% in 2016)



63%



73%

Het gaat hier vooral om
vrouwen ...



54%



79%

... **ouderen** (35 tot 55-jarigen) ...



61%



72%

... en **laagopgeleiden**.



7 Belgen op 10 geven
aan dat ze geen enkel
crowdfundingplatform
kennen

68%

(* T.o.v 71% in 2016)

Kennisniveau van crowdfunding-platforms

16%



Kickstarter

8%



Godfundme

6%



Kiss Kiss
Bank Bank

5%



Indiegogo

5%



Crowdfunder

4%



MyMicroInvest

4%



Hello crowd!

4%



Ulule



56%

beschikt niet over de
financiële
middelen

50%

is niet overtuigd
dat het geld
goed besteed
zal worden

TOP 4 VAN BELANGRIJKSTE REDENEN

om **niet te**
investeren via
crowdfunding

33%

interesseert
het **niet**

39%

weet onvoldoende
over crowdfunding



Meer dan 1 op 10
Belgen hebben zelf al
eens een
crowdfundingproject
financieel gesteund

13%

(* T.o.v. 8% in 2016)

Een investering wordt voornamelijk besteed aan projecten*

32%

Creatieve

47%

Ondernemende

22%

Sociale

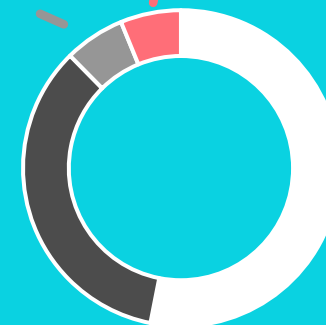
Een investering wordt voornamelijk gedaan door middel van *

Lending
Crowdfunding
7%

Donation
Crowdfunding
39%

Equity
Crowdfunding
7%

Reward
Crowdfunding
60%



* Meerdere antwoorden mogelijk



Meer dan 1 op 10
Belgen hebben zelf al
eens een
crowdfundingproject
financieel gesteund

13%

(* T.o.v. 8% in 2016)



€ 174

Gemiddeld het hoogste
bedrag dat al in een
crowdfundingproject
geïnvesteed werd

(T.o.v. **€ 256** in 2016)



De **Belg**
investeert
vooral in
crowdfunding
OMDAT HIJ
GELOOFT in het
project zelf

TOP 3 antwoorden

Het geloof in het project zelf/Het project past perfect in mijn eigen interessesfeer

28%

Omdat ik de projecteigenaar persoonlijk ken

26%

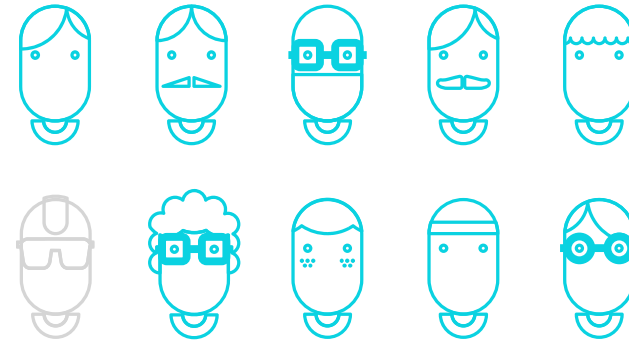
Omdat ik er iets voor in de plaats krijg (rendement of tegenprestatie)

14%

- 9,5% - Het gevoel om bij te dragen aan iets nieuws
- 9% - Omdat ik geloof in de ondernemer/projecteigenaar zelf
- 6% - De meerwaarde van het project voor de gemeenschap
- 3,5% - Omdat ik mijn beleggingsportefeuille wil diversifiëren
- 2,5% - Omdat ik graag vreemden help om hun dromen te realiseren
- 1,5% - Overige



De **Belg**
investeert
vooral in
crowdfunding
OMDAT HIJ
GELOOFT in het
project zelf

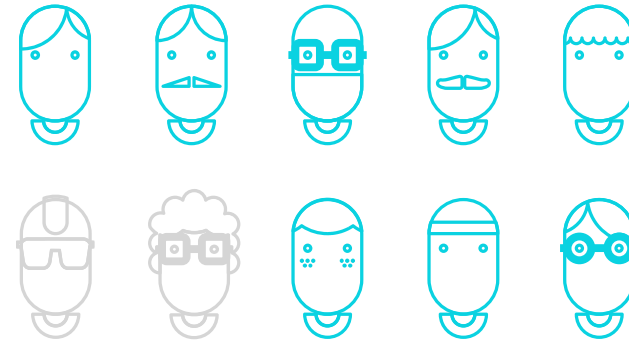


94%

9 op **10** bevroagen die al
eens investeerden in
crowdfunding, zouden dat in
de toekomst
opnieuw doen



De **Belg**
investeert
vooral in
crowdfunding
OMDAT HIJ
GELOOFT in het
project zelf

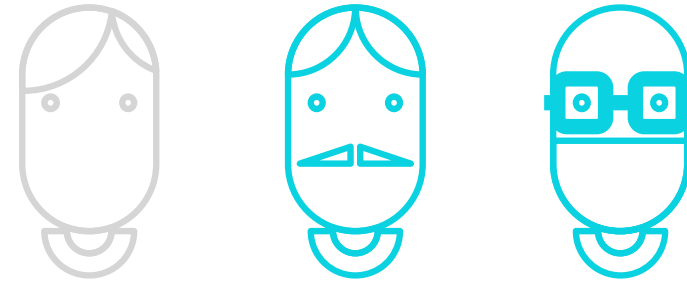


84%

Meer dan **8** Belgen op **10** die al eens een
crowdfundingproject financierden,
zouden het ook
aanraden aan anderen



De **Belg**
investeert
vooral in
crowdfunding
OMDAT HIJ
GELOOFT in het
project zelf



67%

2 op **3** bevroagden die al eens een
crowdfundingproject financierden,
schenken daardoor

niet minder geld aan goede
doelen



1 op 4 **Belgen** die
nog nooit
investeerden in
crowdfunding,
overweegt dat wel
in de toekomst

25%



27%



23%



Het gaat hier vooral
om **mannen** ...



31%



20%



... **jongeren** (18 tot 34-
jarigen)...



31%



21%



... en
hogeropgeleiden



De **BELANGRIJKSTE ZAKEN** die kunnen overtuigen om een **crowdfundingproject** te financieren, zijn :



78%

Een **duidelijke omschrijving** van het project



75%

Informatie over het **team** achter het project



67%

Visuele informatie



64%

De **tegenprestatie** in ruil voor mijn financiering

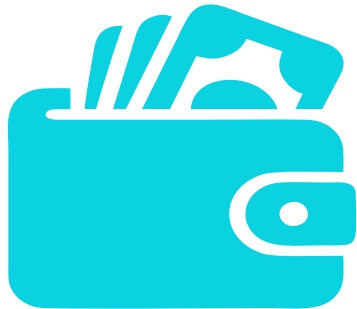


44%

Het crowdfunding-platform wordt beheerd door een **gekende bank**



De Belg
is bereid om te
investeren voor
maximaal **€ 531**



zou vooral willen investeren in
ondernemingsprojecten



zou vooral willen investeren in
sociale projecten



zou vooral willen investeren in
creatieve projecten



75%

**Reward
crowdfunding**

50%

**Donation
crowdfunding**

46%

**Lending
crowdfunding**

45%

**Equity
crowdfunding**

**De Belg is klaar om te
investeren, maar in welke
vorm van crowdfunding ?**



2 op 100 **Belgen** hebben al
geld ingezameld via
crowdfunding



Voor een gemiddeld bedrag van
€ 2.323





Voor **welk type** van (het) project(en)?*



Heeft geld ingezameld
voor **sociale projecten**

29%



Heeft geld ingezameld
voor **sportieve projecten**

29%



Heeft geld ingezameld
voor **creatieve projecten**

24%



Heeft geld ingezameld
voor **ondernemings- projecten**

11%

Equity crowdfunding
18%

Lending
crowdfunding
8%

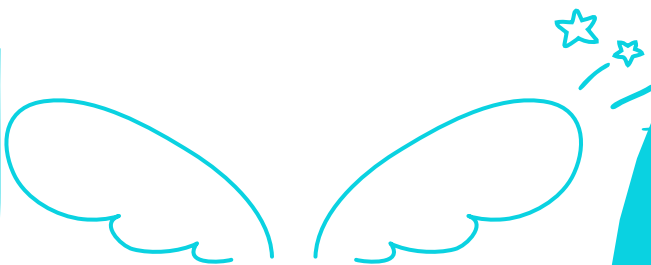
Reward
crowdfunding
48%

Donation
crowdfunding
42%

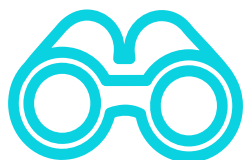


De **inzameling** via * :

* Meerdere antwoorden mogelijk



65%



2 op 3 **Belgen** denken dat **crowdfunding** nog zal toenemen in de **toekomst** want:



70%

van de Belgen vindt dat crowdfunding meer kansen biedt aan **jonge ondernemers en creatievelingen**.



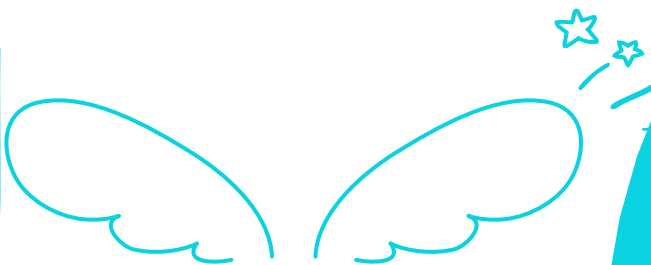
62%

van de Belgen vindt dat het **mogelijkheden creëert voor alle lagen van de samenleving**.

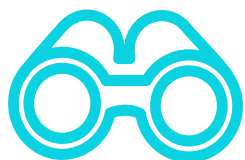


56%

zegt dat crowdfunding hen de **hoop geeft dat het mogelijk is om projecten te realiseren**.



—
65%



2 op 3 **Belgen** denken dat
crowdfunding nog zal
toenemen in de
toekomst



—
2/5

—
vertrouwen
heeft in crowdfunding

1/10 — vindt mensen die geld inzamelen via
crowdfunding 'profiteurs'



DEEL II

HELLO CROWD!:

TWEE JAAR LATER: DE RESULTATEN



hellocrowd.be

Hello bank!

Crowd

by BNP PARIBAS FORTIS

- Gift
- Sociale en culturele initiatieven

- Belegging
- Tegenprestatie: aandelen

Kiss Kiss Bank Bank

KICK STARTER

growfunding / bxl

RISINGTRACK
SPORTS CROWDFUNDING

INDIEGOGO



gent: zoveel stad

CROFUN

Donation based

Reward based

Equity based

Lending based

- Gift
- Tegenprestatie: niet-financieel

- Lening
- Tegenprestatie: intresten

MyMicroInvest
Bolero

LOOK&FIN
SMART AND ALTERNATIVE FUNDING

HELLO CROWD!, TWEE JAAR: DE RESULTATEN*



Algemene resultaten



Hello crowd!
heeft een
succesratio van
65%

1.650

Ingediende
projecten

585

Aanvaarde
projecten

240

Gelanceerde
campagnes

150

Aantal
gefinancierde
projecten**

€1.000.000

Meer dan 1 miljoen
euro **opgehaald**

13.500

Bijdragen

€74

Gemiddeld
bedrag per
bijdrage

* Van oktober 2015 tot 30 september 2017

** Die nog lopen of al zijn afgesloten

Press Team

Valéry Halloy +32 (0)2 565 46 50

Hilde Junius +32 (0)2 565 47 37

Hans Mariën +32 (0)2 565 86 02

Pamela Renders +32 (0)2 312 37 35

press.be@hellobank.be



Hello bank!

by BNP PARIBAS FORTIS

hellobank.be

DISCLAIMER

This presentation has been prepared by BNP Paribas Fortis SA/NV (together with its affiliates, “BNPPF”) for information purposes only.

No representation or warranty, express or implied, is or will be made in relation to, and no responsibility or liability is or will be accepted by BNP Paribas Fortis or any of their respective officers or employees as to or in relation to the accuracy or completeness of this presentation or any further written or oral information made available to the recipient or its advisers. BNPPF expressly disclaims any and all liability which may be based on such information, errors therein or omissions therefrom. In particular, no representation or warranty is given as to the accuracy or completeness of any financial information contained herein or as to the achievement or reasonableness of any forecasts, projections, management targets, prospects or returns.

Recipient(s) hereof should make their own judgment and assessment of the information contained in this presentation and should not base any decisions solely on the basis upon the information and opinions contained in this presentation.

Any views expressed herein reflect the judgment of BNP Paribas Fortis as of the date of this presentation and may be subject to change without notice if BNP Paribas Fortis becomes aware of any information which may have a material impact on any such views. BNP Paribas Fortis will not be responsible for any consequences resulting from the use of this presentation or reliance upon any view or statement contained herein or for any omission.

© BNP Paribas Fortis SA/NV. All rights reserved.