

PRADA

Prada revela 'Code Human' un nuevo proyecto con el artista Cao Fei

"Al reflexionar, nadie es tan osado como Miuccia Prada al pensar en esta unión, solicitando a un artista chino que fotografíe un 'ídolo' chino. Estuve emocionado durante muchos días después de recibir la propuesta, no sólo por Cai Xu Kun, sino por el proyecto en sí, de tener esta oportunidad de explorar en estas profundidades culturales, usando un ídolo de la vida real para comunicarse con las decenas de millones de fans que los siguen. Como artista, no puedes ignorar a los que están detrás de él. ¿Cómo debería yo de representar el ídolo de alguien más?" Cao Fei, Artista

Ciudad de México a 10 de junio del 2019— Explorando el significado de la iconografía, la idolatría, el *fandom* y la adoración en nuestra era de los super-medios, el artista chino Cao Fei colabora con Prada en un proyecto especial: 'Code Human', protagonizado por Cai Xu Kun, el último perfil en unirse a la línea de campañas de Prada, mostrando la colección para hombres otoño-invierno 2019 de Prada.

"Una vez fui una fan. Edward Furlong, Aaron Kwok, Michael Jackson, Madonna, Prince, Bobby Brown, Kris Kross estuvieron en mi lista de ídolos durante mi juventud. Eventualmente, en mi vida adulta, el concepto de "ídolo" se desvaneció y me dirigí hacia áreas de interés artísticas y culturales. Sin embargo, con mis hijos creciendo, empecé a mirar de nuevo a los ídolos que se están haciendo más jóvenes y también a sus seguidores.

Miuccia Prada me pidió que desarrollara una campaña protagonizada por Cai Xu Kun, quien rápidamente ascendió para convertirse en la última "celebridad super-influyente" en el último año, dominando los temas de moda en las redes sociales y apareciendo en todos nuestros feeds de internet.

Concebí el concepto de 'Code Human' partiendo de la noción de "aidoru" —un fenómeno japonés, tomado de la palabra inglesa "idol", que ha difundido una forma única de cultura de ídolos en todo el mundo— y junto con mi punto de vista, el cual le debo a mi experiencia como fanático, sobre la actual "cultura de ídolos" misma que hoy en día ha sido construida sobre la base de una relación simbiótica entre las celebridades y sus fans.

Si lo veo desde una perspectiva antropológica y sociológica, entonces en este trabajo, coloco a Kun, que es un fenómeno cultural, en un ambiente arqueológico futurista en la era "Post-Antropoceno", donde un perfecto KUN hecho por el hombre yace como un espécimen que se exhibe en una vitrina para que los visitantes lo puedan ver. En el documental, Kun también interpretó a un visitante de este "Museo de la Humanidad", en la exposición y de pronto ve un espécimen que luce exactamente igual que él.

¿Quién está imitando a quién? En el futuro, estas son las cuestiones éticas a las que se enfrenta la idea de los hombres hechos por el hombre. Al igual que los clones, dará lugar a un conflicto entre las especies.

Cai Xu Kun, ya se ha convertido en un símbolo de esta era de influencia, ya sean los mensajes de amor o las críticas de diferentes grupos o la reacción en cadena que provoca en Internet. En el set, Kunkun (el apodo que le di en el set) me llamaba "Maestro Cao" —un término de respeto dado a los ancianos o maestros chinos—, era muy agradable, profesional, alto y muy delgado. Dijo que la escenografía de la película le inspiró mucho. Tenía un comportamiento cálido, pero se nota en su corazón que ahí reside una persona rebelde. Es imposible imaginar lo poderoso que es, comanda un escenario y ejerce el poder de Internet. Espero que llegue lejos en su camino hacia el éxito". Cao Fei, Artista

‘Code Human’ forma parte de un programa de larga data de innovadoras campañas y proyectos *cross-media* de Prada que abarcan los campos del diseño, la arquitectura, el cine y el arte. Prada continúa colaborando con profesionales líderes en todas estas esferas creativas, explorando la intrigante intersección de diferentes disciplinas y experiencias culturales.

Coincidiendo con el desfile de moda Prada primavera-verano 2020 en Shangai, 'Code Human' debutó el 1 de junio del 2019.

Boutique Artz Pedregal

Lunes a Domingo de 11:00 am a 9:00 pm
Anillo Perif. 3720,
Jardines del Pedregal,
01900 Ciudad de México, CDMX
Tel. 01 55 4172 8309

Boutique de El Palacio de Hierro | Polanco

Lunes a Domingo de 11:00 am a 9:00 pm
Av Moliere 222,
Polanco, Polanco II Secc,
11550 Ciudad de México, CDMX
Tel. 01 55 5283 7200

Boutique de El Palacio de Hierro | Santa Fe

Lunes a Domingo de 11:00 am a 9:00 pm
Vasco de Quiroga 3800,
Lomas de Santa Fe,
Lomas de Vista Hermosa,
01509 Ciudad de México, CDMX
Tel. 01 55 2167 8070

Boutique de El Palacio de Hierro | Monterrey

Lunes a Domingo de 11:00 am a 9:00 pm

Avenida José Vasconcelos 112,
Zona Valle del Mezquite,
66226 Monterrey, N.L.
Tel. 01 81 8100 9364

Boutique de Prada | Cancún

La Isla Shopping Village
Boulevard Kukulcán, Km 12.5
Benito Juárez
77500 Cancún, QROO
Tel. 01 998 176 8414

###

Acerca de Cao Fei

Cao Fei es uno de los artistas chinos más innovadores que han surgido en la escena internacional. Actualmente vive en Pekín, Cao mezcla comentarios sociales, estética popular, referencias al surrealismo y convenciones documentales en sus películas e instalaciones. Sus obras reflexionan sobre los rápidos y caóticos cambios que se están produciendo en la sociedad china actual. Su obra ha sido expuesta en la Serpentine Gallery, Tate Modern (Londres); New Museum, Guggenheim Museum, MoMA, MoMA PS1 (Nueva York); fundación Louis Vuitton, Palais de Tokyo y Centre Pompidou (París). Su obra ha sido expuesta en la Serpentine Gallery, Tate Modern (Londres); New Museum, Guggenheim Museum, MoMA, MoMA PS1 (Nueva York); fundación Louis Vuitton, Palais de Tokyo y Centre Pompidou (París); UCCA Center for Contemporary Art (Beijing).

Acerca de Cai Xu Kun

Cai Xu Kun, el último en unirse a las campañas de Prada, es un músico chino de 20 años también conocido como Kun (estilizado como KUN, como nuestro protagonista). Es activo como solista y como parte del grupo Nine Percent. Con más de 24,6 millones de seguidores en Weibo, KUN es uno de los ídolos chinos más seguidos y admirados de nuestro tiempo.

Para cualquier requerimiento de **Prada** contactar a:

Another Company

Maria Fernanda Garcia Ramos, Sr. Account Executive
(+52) 55 41 38 21 92 | fgarcia@another.co

Luis Morales, Fashion Group Director

(+52) 55 9198 7567 | luis.morales@another.co