

PREMIER OBSERVATOIRE CBC BANQUE DE LA TRANSITION NUMERIQUE DU MONDE AGRICOLE WALLON



6 AGRICULTEURS SUR 10
utilisent Internet dans
le cadre de leur activité
professionnelle



Seulement 21% d'entre eux
utilisent Internet sur le terrain

PRINCIPAUX OUTILS NUMÉRIQUES UTILISÉS?



68%

Outils classiques
(e-mail, internet, réseaux sociaux)



12%

Nouvelles technologies
(téléguidage, GPS, capteurs,...)



17%

Logiciels de gestion



30%

Aucun de ces outils numériques

**POUR 44% DES
AGRICULTEURS,
LES NOUVEAUX OUTILS
NUMÉRIQUES PERMETTENT
D'AMÉLIORER LA
RENTABILITÉ DE LEURS
EXPLOITATIONS**



44%

D'améliorer la rentabilité
de vos exploitations



30%

De diminuer votre
empreinte écologique



29%

D'améliorer la qualité et
la sécurité alimentaire



19%

De produire plus pour faire
face à l'accroissement
de la population

APPROCHE CLASSIQUE DU COMMERCE ?



90%

des agriculteurs
utilisent des filières
de vente classique

4%

Seulement 4%
vendent en ligne