**New Era y Charros de Jalisco: uniformes listos para el circuito invernal donde se mezcla la moda, el arte y el orgullo jalisciense**

Ciudad de México, 14 de octubre de 2025 – **New Era** y los **Charros de Jalisco** presentan los nuevos uniformes oficiales de la temporada 2025-26 de la Liga Arco Mexicana del Pacífico, una colección donde el béisbol, la moda y el arte mexicano se fusionan para rendir homenaje al espíritu creativo de Guadalajara. Estos diseños reafirman la conexión entre la pasión deportiva y las raíces culturales que dan identidad a Jalisco.

**New Era**, como marca referente en estilo y tradición deportiva, será nuevamente la encargada de desarrollar los uniformes y gorras que vestirán al equipo jalisciense durante el circuito invernal, donde la novena jalisciense se presenta como el vigente campeón tras haber derrotado en el pasado campeonato a los Tomateros de Culiacán, reafirmando así su compromiso con la innovación y la identidad del béisbol nacional.

El primer uniforme, el tradicional blanco con azul de los Charros de Jalisco, siendo este el de casa fusiona el poder y orgullo de ser el vigente campeón, donde se incorporan hilos y detalles en dorado alrededor del *wordmark* frontal de Charros en azul, el cual también cumple un homenaje a la temporada 1992 donde el máximo exponente de la pelota caliente en nuestro país, Fernando ‘Toro’ Valenzuela lanzara para la novena jalisciense; la gorra de local contrasta perfectamente con el blanco del uniforme, optando por el tradicional *royal blue* del equipo y optando en esta ocasión por la ‘CH’ en el panel frontal en hilo dorado metálico.

El uniforme de visita es una combinación que la afición tiene en su mente desde tiempos inmemorables, siendo un look total en *royal blue* con la leyenda de Jalisco al frente del pecho, para llevar el orgullo de la región a cualquier diamante rival.

Lo diferente viene en los uniformes alternos. El primero rinde homenaje a una de las obras más emblemáticas del **muralismo mexicano**: *El Hombre en Llamas*, del maestro **José Clemente Orozco**, ubicada en el Hospicio Cabañas, patrimonio cultural de Guadalajara. Inspirado en la fuerza visual de las llamas y el dinamismo del fuego, este uniforme se presenta en un tono **rojo profundo** que transmite intensidad, energía y pasión, con sutiles matices texturizados en la tela que evocan el movimiento del fuego. El diseño se complementa con una tipografía “Charros” en color dorado con relieve bordado. El cuello y las mangas con vivos en tono dorado equilibran el diseño, otorgándole un acabado clásico y elegante. Este uniforme se convierte en una representación moderna del espíritu ardiente del arte y el deporte: una flama que simboliza esfuerzo, identidad y orgullo tapatío.

El segundo uniforme celebra y honra la riqueza del arte **Wixárika (huichol)**, una de las expresiones culturales más reconocidas de Jalisco y del occidente de México, abarcando distintas regiones que atraviesan la Sierra Madre Occidental. En este diseño, predomina un tono ***baby blue*** que sirve como lienzo para detalles bordados y acentos multicolores inspirados en los patrones geométricos del arte wixárika. El logotipo de los Charros al frente con las iniciales “CH” entrelazadas en tonos rojo, naranja y amarillo que recuerda las cuentas de chaquira que los artesanos wixaritari utilizan para dar vida a sus piezas, transmitiendo el sentido espiritual del color y la conexión con la naturaleza. Este uniforme representa una celebración de la diversidad cultural de Jalisco, llevando a cada juego la esencia de sus raíces y su vibrante espíritu creativo.

New Era continúa impulsando el béisbol en México no solo como deporte, sino como un lenguaje de identidad, creatividad y orgullo local. La nueva colección de Charros de Jalisco representa un paso firme hacia la consolidación del jersey culture en Jalisco, donde los uniformes trascienden las gradas para convertirse en piezas de moda y expresión artística.

**Los nuevos uniformes y gorras de juego de Charros de Jalisco, así como lo nuevo en Fan Gear estarán disponibles** en la tienda New Era al interior del Estadio Panamericano, [**newera.mx**](https://www.newera.mx/), New Era Stores y con distribuidores autorizados.

**Acerca de New Era**

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita [www.newera.mx](http://www.newera.mx/) y el blog [www.newera.mx/blog](https://www.newera.mx/blog).