



Communiqué de presse

Diegem, le 4 mai 2018

Journée mondiale du lavage des mains : sauvons des vies en nous concentrant sur la septicémie

Diegem, le 4 mai 2018 – La septicémie, parfois décrite à tort comme une intoxication sanguine, est une réaction mortelle de l'organisme à une infection existante. Il est prouvé que la septicémie joue un rôle dans un décès sur trois à l'hôpital. Cette infection cause en moyenne six millions de décès par an dans le monde. Cependant, il existe des moyens pour prévenir la septicémie, notamment en attirant l'attention et donnant plus d'informations sur cette infection. C'est pourquoi la Journée mondiale du lavage des mains (le 5 mai) sera axée cette année sur la « prévention de la septicémie par une hygiène des mains appropriée ». Tork met à disposition des infographiques pour diffuser des connaissances et favoriser une prise de conscience.

Mieux vaut prévenir que guérir

Un patient sur dix dans le monde contracte au moins une infection liée à une septicémie à cause d'un manque d'hygiène des soins de santé. Le lavage des mains joue donc un rôle crucial dans la prévention de la contamination microbienne croisée des patients par le personnel de santé. Il a été démontré que le lavage des mains peut réduire les infections de 40 % dans le seul secteur de la santé. Malgré cela, 61 % des prestataires de soins de santé n'effectuent toujours pas le lavage des mains prescrit. En suivant les 5 mesures d'hygiène de l'Organisation mondiale de la santé (OMS), les professionnels de la santé peuvent vaquer à leurs occupations tout en respectant en permanence les exigences en matière d'hygiène.

« Parce que deux infections sur cinq sont causées par des infections croisées via le contact des mains d'un prestataire de soins de santé, la Journée mondiale du lavage des mains est l'occasion de rappeler aux professionnels de la santé l'importance du lavage des mains dans la prévention des infections liées aux soins de santé », déclare Pascale Wolleswinkel, assistante marketing chez Tork.

Soins des plaies

Les soins des plaies jouent également un rôle essentiel dans la prévention de la septicémie, car tout dommage à la peau peut entraîner la pénétration de bactéries pouvant causer une infection. Bien que toutes les plaies – qu'elles soient simples ou complexes – doivent être traitées, c'est particulièrement vrai des plaies chroniques chez les patients à risque, dont le système immunitaire est affaibli. Les plaies doivent être surveillées en permanence pour détecter tout signe d'infection. Elles doivent également être nettoyées correctement.

Pour soutenir l'OMS dans ses efforts de sensibilisation à la septicémie et pour fournir des outils de prévention de la septicémie chez les patients, Essity a développé deux infographiques avec ses marques Tork et Leukoplast. [Téléchargez-les ici.](#)

L'objectif est d'encourager les gens à prendre des mesures d'hygiène cohérentes et prudentes pour prévenir les infections et les septicémies chez les patients. La campagne de sensibilisation compte 3 étapes : **Pensez** à l'hygiène. **Agissez** pour prévenir. **Souciez-vous** des patients.

À propos de Tork

La marque Tork propose une gamme complète de produits et services pour l'hygiène et le nettoyage dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, de la santé, de l'industrie agroalimentaire, dans les établissements scolaires ainsi que dans le secteur industriel. Des distributeurs, essuie-mains en papier, papiers toilette, savons, serviettes ainsi que des chiffons d'essuyage font partie de la gamme proposée. Grâce à son expertise de l'hygiène, du design fonctionnel et du développement durable, Tork est aujourd'hui le leader du marché en Europe. Tork est une marque mondiale de SCA et un partenaire fiable pour ses clients dans plus de 80 pays. Pour retrouver toute l'actualité et les dernières innovations Tork, veuillez consulter les sites : www.tork.be. Suivez Tork sur YouTube, Facebook, LinkedIn et Twitter.

À propos de Essity

Essity est un groupe leader des produits d'hygiène et de santé, spécialisé dans le développement, la production et la commercialisation de produits et solutions d'hygiène personnelle (hygiène bébé, hygiène féminine, produits d'incontinence et solutions médicales), d'essuyage papier et d'hygiène professionnelle. Notre vision repose sur l'amélioration du bien-être grâce à des solutions essentielles d'hygiène et de santé. Essity réalise ses ventes dans environ 150 pays avec des marques mondiales de renom telles que TENA et Tork et d'autres marques telles que Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda et Zewa. Essity compte environ 48 000 collaborateurs, et son chiffre d'affaires s'est élevé à 10,7 milliards d'euros en 2016. Ses activités reposent sur un modèle économique durable, focalisé sur la création de valeur pour les hommes et la nature. Essity, dont le siège social se situe à Stockholm en Suède, est coté au Nasdaq de Stockholm. Essity faisait préalablement partie du Groupe SCA. Pour davantage d'informations, veuillez consulter www.essity.com