

Europese bedrijven komen wellicht niet zo snel over technologiegedreven ontwrichting heen als ze denken

The Challenge of Speed. Economist Intelligence Unit. Gesponsord door Ricoh

**RICOH**  
imagine. change.

Ondanks decennia van technologiegedreven ontwrichting en culturele veranderingen zijn Europese managers te zelfverzekerd over de snelheid waarin hun organisatie werkelijk verandert.

De meerderheid vergelijkt hun bedrijf liever met een speedboot (wendbaar en snel) dan met een supertanker (log en langzaam).

## DE WERKELIJKHEID IS

86%

zegt dat het vermogen om snel organisatorische veranderingen door te kunnen voeren belangrijk is voor hun bedrijf

74%

De meerderheid (74%) geeft toe dat zij zich sneller moeten aanpassen aan toekomstige zakelijke omstandigheden

24%

Terwijl 92% zegt dat snelheid onderdeel is van hun cultuur, kan slechts 24% snel profiteren van nieuwe mogelijkheden of zich snel aanpassen aan onverwachte veranderingen

43%

Bijna de helft (43%) heeft veel ideeën over het aanpakken van toekomstige veranderingen, maar beschikt niet over het vermogen om deze ideeën uit te voeren

## Topmanagers STAAN ONDER DRUK

76%

76% is het ermee eens dat zij nog steeds onder gemiddelde tot extreem hoge druk staan vanwege technologiegedreven ontwrichting

36%

Maar slechts 36% zegt dat er binnen het bedrijf duidelijkheid is over de koers van verandering

36%

Slechts 36% van de topmanagers zegt dat hun bedrijf onnodige goedkeuringen of controles elimineren in de zoektocht naar meer snelheid

## HOE SNELLE BEDRIJVEN ERUITZIEN

De snelst veranderende organisaties zijn snel in product- en dienstverleningsinnovatie, het omarmen van nieuwe technologie en het aanpassen van essentiële business-processen

De organisaties waar verandering wordt gedreven door

lijnmanagers

60%

of

afdelingshoofden

54%

veranderen sneller dan organisaties waar verandering wordt geïnitieerd door het

hoogste management

45%

## VERBETERING VAN CORE BUSINESS-PROCESSEN CRUCIAAL VOOR TOEKOMSTIG CONCURRENTIEVERMOGEN

Verbetering van essentiële business-processen wordt als de belangrijkste activiteit gezien om de komende drie jaar een goede concurrentiepositie te behouden

Slechts 29% kan processen echter snel herinrichten om verandering te ondersteunen

## SNELLER RICHTING DE TOEKOMST

Ricoh werkt samen met topmanagers om de druk van snelle verandering enigszins te verlichten door herziening van de traditionele manier van werken, het betrekken van werknemers bij veranderingsprogramma's en het optimaliseren van essentiële bedrijfsprocessen. Organisaties worden hierdoor wendbaarder. Ze kunnen de vraag van de klant beter beantwoorden en zich focussen op het bereiken van toekomstig succes.

Download hier het onderzoek voor meer informatie: [www.ricoh.be/thoughtleadership](http://www.ricoh.be/thoughtleadership) Neem contact met ons op via: [www.ricoh.be](http://www.ricoh.be)  
Vind ons op Facebook: [www.facebook.com/ricohbelgium](http://www.facebook.com/ricohbelgium) Volg ons op Twitter: [www.twitter.com/ricoheurope](http://www.twitter.com/ricoheurope)