

Giv den gas med Panasonic, og vind din plads i POWER RANGERS Karate Boot Camp

XX. april 2021, Zellik – Den kreative energi mellem Panasonic – Europas største batteriproducent – og Hasbros POWER RANGERS-mærke fortsætter. Dette års samarbejde handler om at *give den gas*, nærmere bestemt i et sjovt onlinespil, hvor du får mulighed for at vinde en plads på POWER RANGERS Karate Boot Camp.

Det er endnu en gang spændende tider for POWER RANGERS-fans i hele Europa. I den nye kampagne vil du blive udfordret til at vise dine evner i *Power Up*-spillet for at få chancen for at vinde eksklusive præmier eller bare have det sjovt!

Slip din indre POWER RANGER løs

Power Up-spillet handler om at hoppe – bogstaveligt talt – ind i en actionfyldt verden, hvor din POWER RANGERS-mission er at **samle så mange Panasonic-batterier som muligt**. Det sjove stopper aldrig, da du kan spille så ofte du vil. Skynd dig ind på poweryourday.win for at komme i gang med at spille (og vinde). Konkurrencen slutter den 31. december 2021.

Du kan indsende en highscore én gang om måneden for at deltage i konkurrencen om hovedpræmien. **Tre heldige vindere vil få mulighed for at vinde en plads på POWER RANGERS Karate Boot Camp**. Hver vinder vil blive tilbudt en fire-dages rejse, inklusive fly og overnatning, til et tophemmeligt sted, hvor dygtige POWER RANGERS Karateeksperter venter.

Derudover **vinder 50 deltagere også fantastiske andenpræmier** som belønning for deres indsats: en POWER RANGERS Dino Fury Morpher og en Nerf Ultra AMP.

De **månedlige præmier** – ja, der er meget at spille om! – omfatter Panasonic-batteripakker af høj kvalitet, en POWER RANGERS Dino Fury Battle Attackers 2-pack, en Nerf Ultra AMP og en Nerf Elite 2.0 Phoenix CS-6.

Et stærkt samarbejde (og meget glade vindere)

Lanceringen af denne nye kampagne er en del af et samarbejde mellem Panasonic Energy og Hasbro – den globale spil- og underholdningsvirksomhed og ejer af-POWER RANGERS-franchisen.

Denne nye konkurrence markerer også afslutningen på vores 2020-kampagne, hvor fans af tv-serien blev bedt om at lave en kort video, hvor de viser, hvordan de er en POWER RANGER i deres hverdag. Ud over vinderne af vores månedlige præmier **vandt to deltagere de mest eksklusive præmier: Daniel (Østrig) og Asit (Storbritannien) vil blive fløjet til POWER RANGERS Dino Fury-settet, når forholdene tillader det. Daniel får en eksklusiv rundvisning bag kulisserne, mens Asit endda vil optræde som statist i et af afsnittene**. Vi glæder os til at se ham dukke op på vores skærm.

Panasonic Power

[Panasonic-batteriernes](#) kvalitet, effekt og holdbarhed gør dem til **det perfekte match til dit legetøj**, inklusive batteridrevet legetøj inspireret af POWER RANGERS.

Ud over online-konkurrencen finder du Special Edition-batteripakker hos Panasonic's salgssteder i hele Europa og i online-butikkerne. Det specielle design vil være på pakkerne til Panasonic's [EVOLTA-](#), [Pro Power-](#), [Everyday Power-](#) og [lithium-møntbatterier](#), som ofte bliver brugt i legetøj. Kom i gang og få fat i dine samlerobjekter!

OM PANASONIC ENERGY EUROPE NV

Panasonic Energy Europe har hovedkontor i Zellik, nær Bruxelles, i Belgien. Virksomheden er en del af Panasonic Corporation, som er en førende global producent af elektroniske og elektriske varer. Panasonic's enorme og lange erfaring inden for forbrugerelektronik har gjort det muligt for Panasonic at blive den største batteriproducent i Europa i dag. De europæiske produktionsfaciliteter er beliggende i Tessenderlo, Belgien og Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe leverer "mobile" energiløsninger til mere end tredive europæiske lande. Virksomhedens alsidige produktsortiment inkluderer genopladelige, zink-carbon-, alkaliske og specialbatterier (såsom zink-luft-, foto-lithium-, lithium-mønt-, mikroalkaliske og sølvoxidbatterier) og opladere. For yderligere oplysninger, se: www.panasonic-batteries.com.

OM PANASONIC

Panasonic Corporation, der er baseret i Osaka, Japan, er en førende global virksomhed, som beskæftiger sig med udvikling og fremstilling af elektroniske varer til en lang række private, handelsmæssige og industrielle anvendelser. I regnskabsåret, der sluttede den 31. marts 2019, havde Panasonic en samlet nettoomsætning på ca. 69,7 milliarder euro. Panasonic er forpligtet til at skabe et bedre liv og en bedre verden og bidrager løbende til samfundets udvikling og til menneskers glæde over hele kloden. Panasonic fejrede sit 100 års jubilæum i 2018. Få flere oplysninger om virksomheden og Panasonic-mærket på www.panasonic.net.

OM HASBRO

Hasbro (NASDAQ: HAS) er et globalt spil- og underholdningsfirma, der er forpligtet til at skabe verdens bedste spil- og underholdningsoplevelser. Hasbro tilbyder forskellige måder for publikum at opleve sine ikoniske mærker på, lige fra legetøj og spil til tv, film, digitale spil og forbrugerprodukter, herunder NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC: THE GATHERING og POWER RANGERS samt andre førende partnermærker. Gennem sine underholdningsbrands, Allspark Pictures og Allspark Animation, opbygger virksomheden sine brands globalt gennem fremragende historiefortælling og indhold på alle skærme. Hasbro er forpligtet til at gøre verden til et bedre sted for børn og deres familier gennem virksomhedens sociale ansvar og filantropi. Hasbro rangerede som nr. 13 på listen 100 Best Corporate Citizens i 2019 af CR Magazine og er blevet kåret til et af World's Most Ethical Companies® (verdens mest etiske selskaber) af Ethisphere Institute i de sidste otte år. Få mere at vide på www.hasbro.com og følg os på Twitter (@Hasbro) og Instagram (@Hasbro).

PRESSEKONTAKT

BBC

Tine Noens
Project Manager
T +32 9 312 33 30
noens@bbc.be
www.bbc.be

Panasonic Energy Europe nv

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com

© 2021 Hasbro, Inc. Alle rettigheder forbeholdes.