

Pressemitteilung

Einladung zum Woodlands-Spiele-Event bei Hugendubel in Ulm

München, den 12. Februar 2019 – Ob Rotkäppchen zu seiner Großmutter führen oder vor Dracula davonlaufen: Woodlands ist ein Legespiel der etwas anderen Art. Vier verschiedene Geschichten mit unterschiedlichsten Charakteren werden vereint und bieten abenteuerlichen Spielespaß für Groß und Klein. Am 23. Februar findet in der Ulmer Hugendubel-Filiale, Hirschstraße 26-30, in Kooperation mit dem Magazin „Heldenstücke“, das große Woodlands-Spiele-Event statt. Los geht es um 11 Uhr mit einem Warm-up zum Kennenlernen. Im Anschluss findet von 15-16 Uhr ein Wettbewerb statt, bei dem es auch etwas zu gewinnen gibt.

Jedes Kind kennt die Geschichten über Rotkäppchen und den bösen Wolf, Robin Hood oder König Artus. Ravensburger haucht diesen Sagen und Märchen mit seinem Spiel „Woodlands“ wieder neues Leben ein und erzählt sie auf eine ganz andere Weise. Das Legespiel besteht aus unterschiedlichen Weg- und Waldkarten, die je nach Geschichte unterschiedlich angeordnet werden müssen. So darf Rotkäppchen beispielsweise den sicheren Weg nicht verlassen und König Artus muss auf der Suche nach seinem Schwert möglichst viele Edelsteine einsammeln. Nur wer schnell ist und alles gut im Auge behält, bringt seinen Helden sicher ans Ziel. Ein besonderes Highlight bieten die 20 bedruckten Folien, mit denen die Legenden Kapitel für Kapitel nacherzählt werden. Jede Episode wird von neuen Herausforderungen begleitet, die von den zwei bis vier Mitspielern gemeistert werden müssen. Woodlands ist für Kinder ab zehn Jahren geeignet, doch auch Erwachsene kommen bei diesem abenteuerlichen Spiel durch knifflige Specials auf ihre Kosten.

Spiele-Event rund um „Das fabelhafte Legespiel“

In Kooperation mit dem Kinder-Medienmagazin „Heldenstücke“ lädt Hugendubel am 23. Februar 2019 in der Hugendubel-Filiale in Ulm, Hirschstraße 26-30, zum großen Ravensburger-Spiele-Event. Von 11-15 Uhr findet ein Warm-up zum Kennenlernen des Spiels Woodland statt. Interessierte können an Spielerunden teilnehmen, gegeneinander oder auch gegen den Spiele-Experten vor Ort antreten. Anschließend gibt es einen Wettbewerb, bei dem jeder der Woodlands-Gewinner die Chance auf attraktive Gewinne hat. Durch die Teilnahme am Spiele-Event zu „Woodlands“ tauchen Kinder und Eltern in die Themenwelt „Neue Spielwelten – digital meets analog“ ein.

Denn an diesem Nachmittag wird erstmals ein analoges Spiel mit einer digitalen Spiel-App, der „Ravensburger Game Companion“-App von Ravensburger verbunden. Der Eintritt ist frei.

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), [eBook.de](https://www.ebook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands.

Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de

Über Ravensburger:

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.

Weitere Informationen unter: <https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html>

Pressekontakt: Heike Herd-Reppner, Telefon: 0751 86 12 71, <mailto:heike.herd-reppner@ravensburger.de>