

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOUVEAU!

Les **SUPERCHIPS** Lay's **GRILLED STEAK & ONION**

Jamais encore les barbecues n'avaient été aussi croustillants

Zaventem, le 29 mai 2012 – Cette année, Lay's donne du croustillant à la saison des barbecues et lance l'apéritif idéal pour vos repas d'été : les SuperChips Lay's « Grilled Steak & Onion ». Dans cette nouvelle variété de SuperChips, les chips de pommes de terre à cannelures sont préparées avec un assaisonnement spécial au steak cuisiné sur le grill et aux petits oignons. Cette combinaison donne une saveur de chips relevée et unique, idéale pour un apéritif lors d'un barbecue entre amis en été. Ne manquez pas de servir également les SuperChips Lay's « Grilled Steak & Onion » lorsque vous organisez une garden party. Suivez toutes les nouvelles croustillantes de Lay's sur facebook.com/laysbelgium !

Les SuperChips Lay's « Grilled Steak & Onion » : les barbecues n'avaient encore jamais été aussi croustillants

La nouvelle saveur des SuperChips Lay's « Grilled Steak & Onion » offre au goût des Belges une expérience crouillante à base d'un délicieux assaisonnement de steak cuisiné sur le grill et de petits oignons. Les profondes rainures de cette nouvelle variété assurent un plaisir gustatif « Barbecue » incomparable. Une expérience relevée et unique qui se marie parfaitement au reste de votre menu pour le barbecue.

Les SuperChips Lay's tiennent leur secret de leur structure cannelée, permettant d'avoir davantage de pomme de terre par chips. Chaque rainure renforce le croustillant et le goût de vos chips. Les SuperChips sont les chips préférées de nombreux Belges. Lay's les décline en différents goûts tels que Natural, Paprika, Pickles, Salt 'n Pepper et Heinz Tomato Ketchup¹. Jusqu'en août 2012 vous pourrez encore profiter de l'Édition Limitée des SuperChips Lay's « Mustard », à la saveur relevée de moutarde. L'emballage est doté d'un design de balle de football aux couleurs moutarde et invite à partager vos chips lorsque vos amis vous rendent visite pour regarder le football à la télévision.



**SUPER
CHIPS** SUPER CRUNCH
SUPER TASTE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOUVEAU!

Les SUPERCHIPS Lay's GRILLED STEAK & ONION

Jamais encore les barbecues n'avaient été aussi croustillants

Rendez donc vos barbecues ultra croustillants dès maintenant grâce aux SuperChips Lay's « Grilled Steak & Onion ».
Suivez toutes les nouvelles croustillantes de Lay's sur facebook.com/laysbelgium !

Les SuperChips Lay's « Grilled Steak & Onion » sont désormais disponibles en sachet de 200 g
au prix conseillé de 1,60€.

- fin du communiqué -

¹ Heinz et son logo ainsi que d'autres marques associées à Heinz Ketchup sont des marques déposées de H.J Heinz Company et utilisées sous licence.

Note pour la rédaction (à ne pas publier) :

Les dossiers, illustrations et vidéos sont disponibles sur bebble.be.

Pour toute question spécifique, contactez :

Bebble PR - Ilse Lambrechts - 0476/98 11 55 - ilse@bebble.be - [@bebbleboutit](https://twitter.com/bebbleboutit)



À propos de PepsiCo Belux

Avec des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo Belux compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires. En Belgique, PepsiCoBelux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. PepsiCo Belux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE). PepsiCo propose le plus gros portefeuille, évalué en milliards, de marques de produits agroalimentaires et de boissons. Elles sont réparties en 19 lignes de produits qui génère chacune un chiffre d'affaires au détail de plus de 1 milliard de dollars par an. Nos principales divisions - Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana et Gatorade - fabriquent également des centaines d'autres produits agroalimentaires et boissons porteurs d'une nom respecté et bien établi au niveau mondial. PepsiCo réalise un chiffre d'affaires annuel de quelque 60 milliards de dollars. Aux quatre coins du monde, les collaborateurs de PepsiCo sont unis autour d'une vision commune pour la croissance durable, « Performance with Purpose ». De la sorte, nous investissons dans un futur sain pour l'homme et son environnement, ce qui rejaillit sur nous à travers un futur encore plus fructueux pour PepsiCo. Nous proposons un large éventail de produits agroalimentaires et de boissons qui sont adaptés aux goûts locaux ; nous limitons le plus possible notre impact sur l'environnement par l'innovation, les économies d'énergie et d'eau ainsi qu'une utilisation minimale d'emballages ; nous offrons à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et nous respectons et soutenons les communautés locales au sein desquelles nous sommes actifs, aussi sous la forme d'investissements. Depuis cette année, PepsiCo occupe la première place dans le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) du Food and Beverage Supersector ainsi que la place de numéro 1 du secteur des boissons pour la troisième année consécutive. Pour de plus amples informations, consulter www.pepsico.com en www.pepsico.be.

GEDRUKT DOOR ARTOOS

- ✓ ISO 14001
- ✓ 100% GROENE ENERGIE
- ✓ KLIMAATNEUTRAAL BEDRIJF
- ✓ MYO GEDREVEN

KLIMAATNEUTRAAL GEDRUKT
certificaat nr.: 174-53520-0512-1411
www.artoos.be

