



## **another** gana bronce en PR en los premios Lusófonos da Criatividade

- La agencia regional independiente de comunicación estratégica obtuvo el tercer lugar bronce en el certamen con un caso para el cliente **Jellysmack**.

**Ciudad de México. 29 de agosto de 2022** - Como la agencia de relaciones públicas de **Jellysmack**, empresa global que desarrolla creadores de videos, **another** ganó el tercer lugar en los [Premios Lusófonos da Criatividade](#) dentro de la categoría Relaciones Públicas - Relación con los Medios, con el caso **Democratización del mercado de Influencer Marketing**.

Los Premios Lusófonos da Criatividade son un festival internacional, con sede en Portugal, y el único en el mundo dedicado a premiar, honrar y debatir el mercado de la publicidad y la comunicación en los países donde el portugués es la lengua oficial.

El proyecto ganador involucró a los cuatro países en los que **another** atiende la cuenta de **Jellysmack**: Brasil, México, Colombia y Argentina, siendo el hub de coordinación del equipo regional liderado por el equipo de Brasil. Durante tres meses de trabajo, de febrero a abril de este año, la agencia tuvo el desafío de lanzar a **Jellysmack** en la región y presentar a la *startup* francesa como un actor relevante dentro del creciente fenómeno de la economía de creadores.

El enfoque del trabajo de relaciones públicas fue generar conciencia de marca para **Jellysmack** para conectarlo a una audiencia calificada de socios potenciales, involucrando a medios tradicionales y no tradicionales. El proyecto tuvo dos fases, la primera fue la construcción e implementación de la estrategia de comunicación de la marca, y la segunda estuvo enfocada en difundir contenidos relevantes a la prensa, mapear oportunidades y gestionar las entrevistas de los voceros de la empresa con los medios más importantes para su estrategia de comunicación. .

*“Era fundamental contar con la experiencia de [another](#) para posicionar a **Jellysmack** en los mercados de estos cuatro países. Tener un equipo integrado hizo toda la diferencia en el logro de nuestras metas.”* dice Paula Haefeli, líder de marketing en **Jellysmack** para América Latina.

Para lograr relevancia local, los contenidos fueron hechos a la medida de cada mercado. Los resultados alcanzados superaron las metas iniciales: con +110% de artículos generados orgánicamente y +215% de encuentros de relación. Considerando los retornos directos a la empresa, entre febrero y junio, **Jellysmack** cerró contratos con 44 creadores de contenido en Latinoamérica, que en conjunto suman 1.300 millones de suscriptores en sus canales de YouTube.

*“Este logro es muy importante para **another**, especialmente para el equipo de Brasil, que lidera el hub regional de **Jellysmack**. Es fundamental entender a cada cliente y sus necesidades en cada país, y este resultado solo demuestra que estamos haciendo un buen trabajo”.* dice Jaspar Eyears, CEO de [another](#).

### **Sobre another**

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, **another** es una agencia independiente que tiene como objetivo revolucionar la comunicación estratégica por medio de campañas poderosas y efectivas, para posicionar diversas marcas frente a sus audiencias. **another** brinda servicios integrados como relaciones públicas, comunicación digital, influencer marketing, social media, branding, content & inbound marketing, creatividad y diseño, Investigación e inteligencia de mercado y experiencias de marca. La agencia opera bajo unidades de negocio especializadas clasificadas en moda, belleza, estilo de vida, consumo masivo, tecnología, lujo, cultura, entretenimiento, salud y bienestar, turismo y corporativo. **another** forma parte de y PRORP, y ha sido reconocida con diversos premios como los SABRE Awards y los Latin American Excellence Awards. Posee oficinas en México (Casa another en Ciudad de México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (São Paulo), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (FL), Panamá (Ciudad de Panamá) y Perú (Lima), con alcance en Bolivia, Canadá, Costa Rica,

# another

Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Puerto Rico, República Dominicana, Paraguay, Uruguay y Europa.

Para más información visita [another.co](https://another.co) y síguelos en sus redes sociales: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).