

BNP PARIBAS FORTIS RÉSULTATS ANNUELS 2021

ACTIVITÉ COMMERCIALE DYNAMIQUE DANS UN CONTEXTE DE REBOND DE L'ÉCONOMIE

CRÉDITS CLIENTÈLE¹ À 218 MILLIARDS D'EUROS, +5,4%* vs. 31.12.2020

DÉPÔTS CLIENTÈLE² À 199 MILLIARDS D'EUROS, +4,9%* vs. 31.12.2020

SOUTIEN FORT À L'ÉCONOMIE BELGE

38,1 MILLIARDS D'EUROS (+18,7%) DE PRODUCTION FINANCÉE³

134 MILLIARDS D'EUROS (+3,2%) DE CRÉDITS⁴

93,3 MILLIARDS D'EUROS (+10,4%) D'ACTIFS SOUS GESTION HORS BILAN⁵

PRODUIT NET BANCAIRE : 8 412 MILLIONS D'EUROS, +7,5%* vs. 2020

REVENUS PLUS ÉLEVÉS EN BELGIQUE MALGRÉ LA PERSISTANCE DES TAUX BAS
EXCELLENTE PERFORMANCE DES FILIALES

FRAIS DE GESTION : 4 577 MILLIONS D'EUROS, +2,7%* vs. 2020

STRICTE GESTION DES COÛTS AVEC UNE RÉDUCTION DES COÛTS EN BELGIQUE
AUGMENTATION CONTENUE DES COÛTS DES AUTRES ACTIVITÉS

RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 3 835 MILLIONS D'EUROS, +14,0%* vs. 2020

EFFET DE CISEAUX POSITIF

COÛT DU RISQUE : 359 MILLIONS D'EUROS, -15pb vs. 2020

COÛT DU RISQUE SUR LES ENCOURS MOYENS DE CRÉDITS À LA CLIENTÈLE À 17bp

RÉSULTAT AVANT IMPÔTS : 3 813 MILLIONS D'EUROS, +26,9%* vs. 2020

RÉSULTAT NET : 2 593 MILLIONS D'EUROS, +29,5%* vs. 2020

STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE

RATIO « COMMON EQUITY TIER 1 » DE 18,0%

RATIO « LIQUIDITY COVERAGE RATIO » DE 192%⁶

* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors éléments non récurrents.

¹ Prêts et créances à recevoir des clients, à l'exclusion des titres et des opérations de prise en pension de titres (« reverse repos »), et incluant la flotte de véhicules de location d'Arval.

² Avoirs des clients, hors opérations de mise en pension de titres (« repos »).

³ Incluant les filiales belges.

⁴ Incluant les filiales belges et incluant la flotte de véhicules de location d'Arval.

⁵ Scope BRB, excluant les actifs sous administration (AuA).

⁶ En vue non consolidée.

Analyse des performances financières de l'année 2021

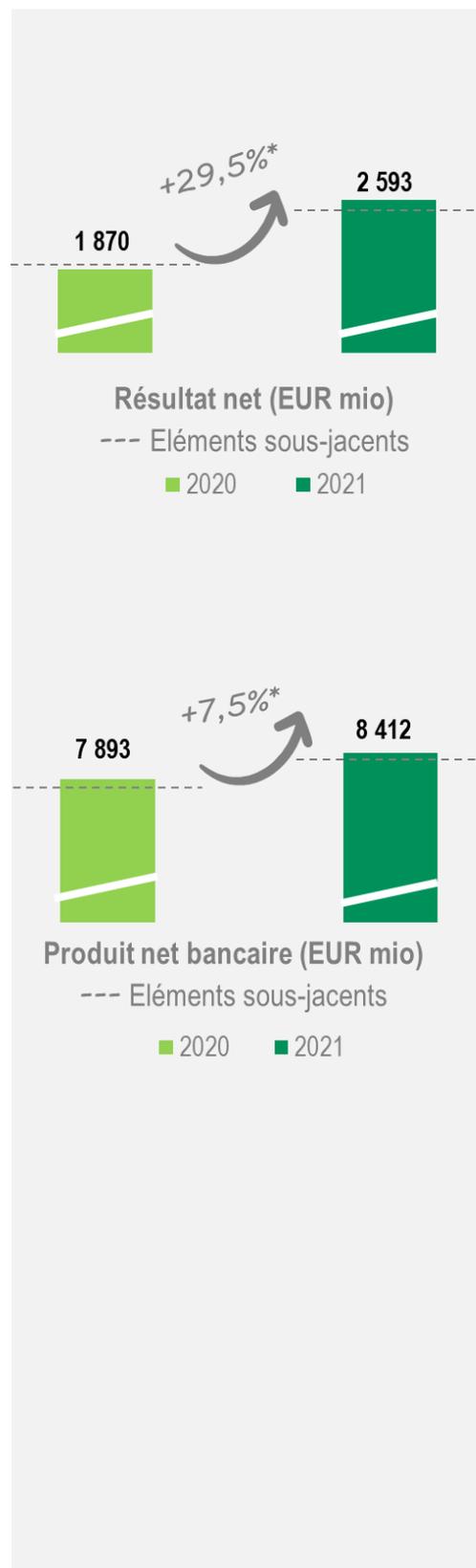
Au cours de l'année 2021, le résultat net consolidé a atteint 2 593 millions d'euros, en hausse de +38,6% en comparaison avec 2020. En excluant les résultats non récurrents (principalement liés à l'impact de la dépréciation de la livre turque, des changements de périmètre, de résultats non récurrents chez BNPP-AM, de la dépréciation de la participation mise en équivalence dans bpost banque en T4 2020 et d'une plus-value immobilière dans le résultat de la Belgique en 2021), le résultat net sous-jacent a augmenté de +29,5%*.

L'analyse qui suit porte sur cette évolution sous-jacente.

Résultats solides avec une évolution positive en Belgique et une excellente performance des filiales

Le **produit net bancaire** s'est établi à 8 412 millions d'euros, en progression de +7,5%* par rapport à 2020.

- En Belgique¹, les revenus ont augmenté de +4,3%* malgré l'impact des taux bas persistants, grâce aux activités de Banque de Détail en Belgique, soutenues par une croissance des crédits à la clientèle, une forte augmentation des revenus de commissions essentiellement portée par un fort développement des investissements, une importante contribution des activités de Private Equity, et grâce aussi à l'activité Corporate and Institutional Banking, portée principalement par l'activité de prêts.
- Pour les autres activités, les revenus ont augmenté de +11,0%* essentiellement grâce à la poursuite du développement des activités dans les Autres Marchés Domestiques (Arval et Leasing Solutions) et chez Personal Finance (Alpha Crédit), avec un très fort rebond de la production, combiné à une hausse continue du prix des véhicules d'occasion pour Arval, où l'augmentation des revenus a été très importante.



* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors éléments non récurrents.

¹ La Belgique inclut la Banque de Détail en Belgique et Le Corporate & Institutional Banking (CIB BE).

En Turquie, la hausse des revenus est principalement due à la croissance des crédits à la clientèle et l'augmentation des commissions perçues.

Les **frais de gestion** à 4 577 millions d'euros, ont augmenté de +2,7%* par rapport à 2020.

- En Belgique, les coûts ont diminué de -1,2%*, reflétant l'impact des mesures pour poursuivre l'amélioration de l'efficacité, avec entre autres l'industrialisation en cours de nos processus opérationnels, l'adaptation continue du réseau d'agences et une réduction des effectifs, partiellement compensée par l'inflation et des taxes bancaires plus élevées.
- Pour les autres activités, les coûts ont augmenté de +8,0%*, principalement en raison de la croissance des activités dans les Autres Marchés Domestiques, des développements IT, des taxes bancaires au Luxembourg et de l'impact de l'inflation en Turquie.

Le **résultat brut d'exploitation** a augmenté de +14,0%* pour s'élever à 3 835 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation sur base consolidée s'est amélioré à 54,4%, comparé à 57,5% en 2020. En Belgique, le ratio a encore sensiblement diminué de 63,5% en 2020 à 59,5%.

Le **coût du risque** s'est élevé à 359 millions d'euros, en diminution de -15 points de base (pb) par rapport à un coût du risque plus élevé en 2020, en raison de la baisse globale des provisions sur créances douteuses (strate 3) et saines (strates 1 et 2). Le coût du risque s'établit à 17 pb, de retour à un niveau normalisé.

- En Belgique, le coût du risque a diminué (9 pb contre 21 pb en 2020), avec une diminution des provisions sur créances douteuses et saines, par rapport à un coût du risque élevé en 2020, impacté par un dossier spécifique et la crise sanitaire.



* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors éléments non récurrents.

¹ Le coefficient d'exploitation est calculé en divisant le total des frais de gestion (valeur absolue) par le total du produit net bancaire, en n'excluant pas les éléments non récurrents.

- Pour la plupart des autres activités, le coût du risque a diminué dans l'ensemble, avec une diminution des provisions sur créances douteuses et saines. Chez Arval et en Turquie, la baisse globale a été compensée par la forte croissance des volumes et l'augmentation correspondante des provisions sur créances saines.

La **quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence** a augmenté de +18,8%*, à 322 millions d'euros, principalement grâce aux contributions plus élevées de BNP Paribas Asset Management et AG Insurance. La contribution de BNP Paribas Bank Polska est inférieure à l'année dernière, impactée par un élément non récurrent.

Le **résultat net part du groupe**, à 2 593 millions d'euros, a augmenté de +29,5%* comparé à 2020.

Structure financière très solide

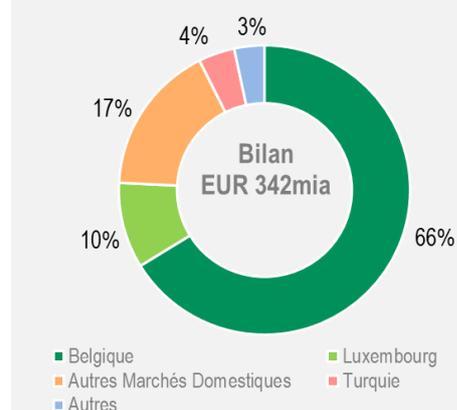
Le **total bilantaire** s'élevait à 342 milliards d'euros au 31 décembre 2021, en hausse de 7 milliards d'euros ou +2% comparé à fin 2020.

Le **ratio consolidé « Common Equity Tier 1 »** était de 18,0% (comparé à 15,9% au 31 décembre 2020), bien au-delà du seuil réglementaire.

Le **ratio non-consolidé de liquidité à court terme** (« **Liquidity Coverage Ratio** » ou LCR) s'élevait à 192% (comparé à 191% au 31 décembre 2020), bien au-delà du seuil réglementaire de 100%.

Ces deux ratios reflètent la structure financière très solide de la banque, positionnant idéalement BNP Paribas Fortis pour l'avenir.

Le Conseil d'administration a l'intention de proposer à l'Assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 21 avril 2022, la distribution d'un dividende de 4,58 EUR par action.



* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors éléments non récurrents.



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

| en millions d'EUR | 2021 | 2020 | Evolution totale** | | Eléments non récurrents* | | Evolution hors éléments non récurrents** | |
|--|--------------|--------------|--------------------|---------------|--------------------------|-------------|--|---------------|
| | | | Δ EUR | Δ % | 2021 | 2020 | Δ EUR | Δ % |
| | a | b | c | d | e | f | g | h |
| Produit net bancaire | 8 412 | 7 893 | 519 | 6,6% | 120 | 180 | 579 | 7,5% |
| Frais de gestion | (4 577) | (4 542) | (35) | 0,8% | (29) | (114) | (120) | 2,7% |
| Résultat brut d'exploitation | 3 835 | 3 351 | 485 | 14,5% | 92 | 66 | 459 | 13,10% |
| Coût du risque | (359) | (676) | 317 | -46,9% | (0) | (42) | 275 | -43,4% |
| Résultat d'exploitation | 3 476 | 2 675 | 801 | 29,10% | 91 | 24 | 734 | 27,7% |
| Quote-part du résultat net des entreprises associées | 322 | 322 | 0 | 0,1% | 27 | 73 | 47 | 18,8% |
| Gains nets sur actifs immobilisés | 15 | (114) | 129 | n/a | 15 | (114) | - | n/a |
| Résultat avant impôts | 3 813 | 2 883 | 930 | 32,3% | 132 | (17) | 781 | 26,9% |
| Impôts sur les bénéfices | (752) | (589) | (163) | 27,7% | (21) | (10) | (152) | 26,2% |
| Intérêts minoritaires | (468) | (424) | (44) | 10,4% | (2) | (21) | (64) | 15,8% |
| Résultat net part du groupe | 2 593 | 1 870 | 723 | 38,6% | 109 | (48) | 566 | 29,5% |

* Les éléments non récurrents du compte de résultat comprennent ce qui suit :

- Les ajustements pour périmètre constant.
- Les ajustements pour taux de change constants, essentiellement liés à la dépréciation de la livre turque.
- Les autres éléments, liés principalement aux coûts de transformation et résultats non récurrents.

Les éléments non récurrents du bilan comprennent les ajustements pour taux de change et périmètre constants.

** Les variances sont calculées comme suit :

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

BNP Paribas Fortis Résultats Annuels 2021

En 2021, nous avons continué à concentrer entièrement notre approche #PositiveBanking sur la fourniture de services et de solutions qui facilitent la vie de nos clients et les aident à évoluer, tout en promouvant une économie durable.

2021 a été une année charnière pour notre clientèle, notre personnel et la banque dans son ensemble. L'épidémie de Covid-19 ne s'est pas éteinte aussi vite que prévu. Dans l'intervalle, les défis liés à la durabilité et au changement climatique se sont intensément fait sentir dans le quotidien en Belgique et ailleurs. Sur le plan macroéconomique, il y a eu des problèmes au niveau de la chaîne d'approvisionnement et l'inflation a atteint des niveaux que l'on n'avait plus connus depuis longtemps, tandis que les taux d'intérêt de la zone euro sont restés bas. Cependant, l'économie belge a rebondi – certes, pas au même rythme dans tous les secteurs –, ce qui s'est traduit par une hausse des chiffres de consommation et des investissements des entreprises.

En partie à cause de la crise sanitaire, la transformation numérique de la société s'est accélérée. La limitation des déplacements et des contacts sociaux a conduit nos clients à utiliser davantage nos canaux digitaux. Le nombre de clients utilisant activement Easy Banking App (EBA) ou Easy Banking Web a ainsi augmenté de plus de 100 000 pour atteindre 2,5 millions d'utilisateurs à la fin de l'année.

En 2021, nous avons consenti d'importants efforts pour aider de diverses manières les clients qui souhaitaient améliorer leurs compétences numériques : organisation d'ateliers digitaux dans nos agences, publication sur les réseaux sociaux de vidéos didactiques consacrées à EBA et développement d'un programme d'évaluation de la maturité numérique aux clients professionnels.

Nous avons lancé un nouveau service numérique « Hello bank! Pro » pour les indépendants et les professions libérales afin de leur permettre de demander un numéro d'entreprise et d'ouvrir un compte professionnel en ligne en quelques clics.

Au cours de l'année, nous avons poursuivi nos campagnes d'information tant pour les clients que pour le personnel afin de les tenir informés des divers moratoires sur le remboursement des crédits et sur les primes d'assurances, de les conseiller sur les mécanismes d'accès à la banque à distance et de les aider à respecter les règles sanitaires lorsqu'ils se rendaient dans nos agences et nos espaces Self banking.

En 2021, nous avons intensifié le rythme de notre repositionnement en tant que bancassureur, en intégrant notamment dans notre gamme de produits les solutions d'assurance incendie pour professionnels fournies par notre partenaire AG Insurance et en recrutant quelque 50 experts en assurances. Lors des inondations de juillet, nous avons donné la priorité aux clients touchés en leur fournissant une assistance et en les aidant à introduire leurs demandes d'indemnisation. Au total, nous avons traité 6 200 demandes liées aux inondations.

Des résultats financiers solides

Dans le contexte de rebond de l'économie belge, la banque a pu enregistrer de solides résultats financiers. Le bénéfice net consolidé s'est établi à 2 593 millions d'euros, soit une augmentation de



La banque
d'un monde
qui change

29,5%* par rapport aux chiffres de 2020. Au même moment, la constante pression à la baisse sur les revenus d'intérêts dans notre activité de banque de détail belge a été compensée par une augmentation des revenus, principalement due à une hausse des commissions, à un coût du risque en baisse et à des gains d'efficacité. Les crédits (+2,4%) et les dépôts (+6,0%) ont enregistré une croissance continue dans tous les segments de clientèle en Belgique. Corporate & Institutional Banking a enregistré de très bons résultats. Nous avons également constaté une augmentation des revenus de nos filiales Arval, Leasing Solutions et Personal Finance.

Le coût du risque s'est établi à 17 points de base en 2021, soit une baisse de 43% en montant par rapport à 2020. En revanche, avec un ratio CET1 de 18% et un ratio de liquidité à court terme de 192%, notre solvabilité et notre liquidité sont restées solides, ce qui nous a permis d'investir pleinement dans le financement de la reprise de l'économie belge.

Notre banque en 2025 : durabilité, croissance et accessibilité

Nous aspirons à être une banque durable, orientée croissance et accessible, conformément à notre ambition : « Ensemble, nous nous engageons pour une société meilleure, en tant que partenaire financier de confiance, à chaque instant de la vie de nos clients ». À cette fin, nous nous efforçons d'adapter notre modèle de service en fonction de l'évolution du comportement et des attentes de nos clients tout au long de leur vie.

Nos projets sont fortement axés sur la satisfaction des clients, le développement d'une organisation conçue pour répondre aux besoins de tous les types de clients, un personnel hautement engagé, des processus opérationnels efficaces et la création de valeur et de durabilité à travers nos produits et services financiers. Nous avons identifié une série de leviers clés qui nous aideront à atteindre ces objectifs.

Une banque durable

Les critères de durabilité continueront d'être un point d'attention déterminant dans tous les aspects de nos services, et nous étudions actuellement plusieurs manières de fournir des plateformes et des services bancaires capables d'apporter une valeur ajoutée en termes de durabilité. Un exemple pourrait être d'offrir des taux d'intérêt plus attractifs pour les prêts automobiles « verts » dans nos activités de banque de détail, ou de promouvoir systématiquement des véhicules hybrides ou entièrement électriques dans le cadre de nos « top deals » avec notre partenaire et filiale de leasing Arval.

Nous soutenons pleinement nos clients avec des solutions de logement durable. Les prêts hypothécaires verts pour la construction et la rénovation ont augmenté pour atteindre 40% du total accordé en 2021. Nous enregistrons désormais 3,6 milliards d'euros de crédits habitation verts et 169 millions d'euros de prêts énergie. Nous avons également constaté une forte demande de la part des clients Retail et des clients fortunés et Private Banking pour nos produits d'investissement durable, de sorte que les investissements durables pour ces segments s'élèvent désormais à 40 milliards d'euros.

* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors éléments non récurrents.



Notre activité Private Equity, dans laquelle nous ambitionnons d'investir un milliard d'euros d'ici 2025, comprend également une importante composante de durabilité, comme en témoignent nos récents investissements dans des sociétés telles que Hannecard, Nobi et Aerospacelab. Nous prévoyons également d'aller plus loin avec nos Prêts liés au développement durable pour les entreprises, comme le financement d'une ligne de crédit de 500 millions d'euros pour Umicore, pour lequel notre banque a agi en qualité de coordinateur du développement durable.

De plus, notre partenariat avec Climact permet aux entreprises clientes de BNP Paribas Fortis d'obtenir de Climact une analyse de leur empreinte carbone ainsi que des suggestions de stratégies et de solutions dans ce domaine, en collaboration avec notre Sustainable Business Competence Centre.

Non seulement nous proposons des solutions durables à nos clients, mais en plus nous instaurons des pratiques durables dans toutes nos activités. À cet égard, notre nouveau siège de Montagne du Parc, qui fixe de nouvelles références en matière de durabilité, nous permettra non seulement de gérer plus efficacement notre parc immobilier à Bruxelles, mais servira également d'exemple pour la gestion des bâtiments.

Notre dynamique de développement durable s'inscrit pleinement dans les engagements pris par notre maison mère BNP Paribas, qui a confirmé son leadership ESG au sein du secteur bancaire en 2021 et s'est positionnée dans le top 6% des banques évaluées dans la notation extra-financière annuelle de SAM, le S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA)

Une banque en pleine croissance

Après avoir géré bpost banque dans le cadre d'une coentreprise à parts égales avec l'opérateur national de services postaux Bpost au cours des 25 dernières années, nous avons pu consolider davantage notre réseau en acquérant les 50% restants des actions de bpost banque, tout en renouvelant notre accord de partenariat avec Bpost pour sept ans. Cette transaction ajoute 12 milliards d'euros à notre bilan et fait de nous le fournisseur à 100% des 600 000 clients de bpost banque. Grâce à notre modèle de coopération unique, nous pouvons désormais offrir aux particuliers et aux familles le meilleur des deux mondes, à savoir l'expertise financière de BNP Paribas Fortis et la force de distribution de Bpost.

En ce qui concerne nos clients professionnels, nous considérons que faciliter la gestion quotidienne des paiements entrants est essentiel à leur croissance et à leur développement. La création de notre spécialiste de l'acquiring Axepta nous a conféré une position unique en tant que banque-acquéreur sur le marché belge, et nous avons encore renforcé notre investissement dans les services de paiement des commerçants avec l'acquisition, conclue en novembre, du système de traitement des paiements par carte et des terminaux d'Ingenico en Belgique et au Luxembourg. Suite à l'acquisition d'Ingenico, nous comptons désormais 30 000 clients commerçants actifs avec 38 000 terminaux. Notre objectif est d'augmenter notre volume pour atteindre une part de marché de 15% en Belgique.

Parallèlement, nous continuons à développer notre service intégré de transaction banking pour les entreprises, qui réunit sous un même toit la gestion du capital, les financements commerciaux et le factoring.

Les autres domaines dans lesquels nous avons également l'intention de développer davantage nos capacités sont le domaine des assurances, avec une ligne d'expertise dédiée à l'assurance et une



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

gamme de produits et services améliorée pour les indépendants, en collaboration avec AG Insurance, ainsi que le domaine de l'investissement, en étendant nos produits d'investissement à un plus grand nombre de segments de clients.

Une banque accessible

Construire une nouvelle organisation commerciale conçue pour fournir les meilleurs services de manière efficace et qualitative, adaptée aux besoins de tous nos segments de clientèle, implique de créer un nouveau modèle de distribution qui vise un accès entièrement digital à nos services bancaires et d'assurance, en toute simplicité.

À travers nos canaux digitaux et à distance, nous avons l'intention de fournir des produits et services simplifiés en mettant fortement l'accent sur la qualité et l'excellence opérationnelle afin de faciliter la vie de tous nos clients. Dans le cadre de ce projet, nous nous engageons à entreprendre des actions concrètes pour lutter contre l'exclusion numérique. Nous sommes l'un des moteurs de la Charte pour l'inclusion digitale, dont l'objectif est de réduire la fracture numérique en Belgique.

Rester proche de nos clients

L'une des conséquences de cette approche commerciale digitale est la réorganisation de notre réseau d'agences. Nous sommes en train d'équiper nos agences BNP Paribas Fortis et Fintro afin de nous concentrer beaucoup plus sur les conseils personnalisés et les services faisant suite à la vente de produits plus complexes. Dans le même temps, d'ici le 1er janvier 2024, bpost banque sera totalement intégrée à BNP Paribas Fortis. Nous serons alors en mesure de fournir un service uniforme à tous nos clients particuliers via un réseau d'environ 880 agences : une combinaison d'agences BNP Paribas Fortis et de points de vente opérant au sein des bureaux de poste.

Notre réseau s'est également étendu grâce à nos investissements dans les distributeurs automatiques de billets Batopin que nous partageons avec d'autres banques. L'objectif est de garantir que 95% de tous les clients de la banque trouvent un distributeur à moins de cinq kilomètres de chez eux.

Par ailleurs, nous allons mettre en place un service bancaire élémentaire, baptisé « Nickel », qui sera fourni via les magasins de presse, pour les clients dont les besoins peuvent être pleinement satisfaits avec des produits financiers simples, à savoir une carte de banque liée à un compte bancaire unique. Nickel a déjà été déployé avec succès par BNP Paribas en France, où il sert 2,4 millions de clients.

De plus, nos clients fortunés et Private Banking ainsi que nos clients entrepreneurs seront regroupés dans 16 Client Houses offrant des expertises conjuguées et réservant un rôle majeur au Relationship Manager. Cet éventail de compétences et d'expertise, que ce soit dans le domaine de la finance, des investissements ou des assurances, permettra de fournir des solutions intégrées pour cette clientèle.



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change



Max Jadot, Administrateur Directeur Général : « Notre banque fêtera ses 200 ans en 2022. Tout au long de notre histoire, nous avons toujours été capables d'aider nos clients à grandir en nous adaptant continuellement, en nous réinventant sans cesse et en gardant à chaque fois une longueur d'avance.

Afin de mieux préparer notre banque à l'avenir, le Conseil d'administration proposera, lors de la prochaine assemblée générale annuelle des actionnaires du 21 avril 2022, et sous réserve de l'approbation des autorités réglementaires, de nommer Mme Sandra Wilikens, notre Chief HR Officer, au poste de membre exécutif du Conseil d'administration. Notre Conseil d'administration tient à la féliciter pour cette proposition de nomination.

C'est avec la ferme volonté d'être présents pour tous nos clients, de leur fournir les bonnes solutions pour tous leurs besoins bancaires et d'assurance en toutes circonstances, que nous envisageons aujourd'hui l'avenir. Nos projets devraient nous permettre de continuer à offrir un service moderne basé sur des solutions financières et d'assurances sécurisées, rapides et complètes.

Faisant partie d'un groupe européen de premier plan, nous possédons des outils uniques en Belgique pour nous aider à déployer notre écosystème bancaire de manière à apporter une valeur ajoutée à nos clients dans la gestion de leurs finances.

Nous sommes convaincus qu'en facilitant la vie de nos clients dans le respect de la durabilité, nous serons en mesure de consolider et de maintenir des relations à long terme avec eux.

Je tiens à remercier nos clients de la confiance qu'ils continuent d'accorder à nos produits et services. Je tiens également à remercier nos collègues, dont l'engagement sans faille au cours de l'année écoulée a permis à la banque de continuer à fournir un excellent service. »



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

Le résultat net consolidé se montant à 2 593 millions d'euros a été repris des États Financiers consolidés de BNP Paribas Fortis de 2021, arrêtés par le Conseil d'administration le 10 mars 2022.

Les États financiers, en ce compris le rapport d'audit des Commissaires-reviseurs de BNP Paribas Fortis, seront disponibles début avril sur le site www.bnpparibasfortis.com.

Veuillez noter que les résultats de BNP Paribas Fortis SA annoncés dans ce communiqué de presse correspondent aux résultats consolidés de BNP Paribas Fortis SA et n'équivalent pas à la contribution de BNP Paribas Fortis aux résultats consolidés de BNP Paribas.

Le présent document contient des prévisions fondées sur des opinions et des hypothèses actuelles relatives à des événements futurs. Ces prévisions comportent des projections et des estimations financières qui se fondent sur des hypothèses, des considérations relatives à des projets, des objectifs et des attentes en lien avec des événements, des opérations, des produits et des services futurs et sur des suppositions en termes de performances et de synergies futures. Aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation de ces prévisions qui sont soumises à des risques inhérents, des incertitudes et des hypothèses relatives aux investissements, au développement des activités de BNP Paribas Fortis et de ses filiales, aux tendances du secteur, aux futurs investissements et acquisitions, à l'évolution de la conjoncture économique mondiale, ou à celle relative aux principaux marchés locaux de BNP Paribas Fortis, à la concurrence et à la réglementation.

La réalisation de ces événements est incertaine, leur issue pourrait se révéler différente de celle envisagée aujourd'hui, ce qui est susceptible d'affecter significativement les résultats attendus. Les résultats actuels pourraient être significativement différents de ceux qui sont projetés ou impliqués dans les prévisions. Toute prévision contenue dans le présent document n'est valable qu'à la date dudit document. BNP Paribas Fortis ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations de ces prévisions sur la base d'informations nouvelles ou d'événements futurs. Les informations contenues dans ce document, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que BNP Paribas Fortis, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans ce document.

Contact presse :

Hans Mariën - hans.marien@bnpparibasfortis.com - +32 2 565 86 02 - +32 475 74 72 86
 Valéry Halloy - valery.halloy@bnpparibasfortis.com - +32 2 565 46 50 - +32 475 78 80 97
 Hilde Junius - hilde.junius@bnpparibasfortis.com - +32 2 565 47 37 - +32 478 88 29 60
 Jeroen Petrus - jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com - +32 2 312 54 84 - +32 498 32 14 94

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration avec AG Insurance, le plus grand assureur de Belgique. Au niveau international, la banque propose des solutions adaptées aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays avec plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe occupe des positions clés dans ses trois pôles opérationnels : Retail Banking fédère les réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés comme Personal Finance et Arval; Investment & Protection Services offre un large éventail de solutions d'épargne, d'investissement et de protection; et Corporate & Institutional Banking propose des solutions financières sur mesure pour les clientèles entreprises et institutionnelles. Sur base de ce modèle intégré et fortement diversifié, le Groupe accompagne tous ses clients – particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels – dans la réussite de leurs projets grâce à ses solutions de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg). BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des États-Unis, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas a mis en place une approche de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) pour l'ensemble de ses activités, qui lui permet de participer à la construction d'un futur durable tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
 d'un monde
 qui change