**sennheiser pxc 550-ii. преобрази свое путешествие**

**Sennheiser представляет новые PXC 550-II на выставке IFA 2019 в Берлине**

**C 6 по 11 сентября в Берлине проходит ежегодная международная выставка бытовой электроники IFA 2019. Официальный аудио партнер IFA 2019 компания Sennheiser представила на выставке новые продукты, которые сочетают в себе превосходное звучание, немецкое качество и smart-функции. Среди новинок – второе поколение наушников серии PXC 550 Wireless.**

Созданные для людей, которые часто путешествуют, новые PXC 550-II Wireless повышают уровень комфорта каждой поездки непревзойденным качеством звука и надёжной беспроводной связью. Качество беспроводной передачи звука обеспечивается технологией Bluetooth 5.0 с поддержкой кодеков AAC, aptX ™, aptX ™ LL и адаптивной системой шумоподавления.

3-микрофонная матрица отвечает за великолепную разборчивость речи при телефонных разговорах или при взаимодействии с голосовыми ассистентами Siri, Google и Alexa с помощью кнопки Voice Assistant.

Новые наушники PXC 550-II Wireless обладают интуитивно понятным управлением: с помощью панели на правом наушнике можно регулировать громкость, воспроизводить, приостанавливать или пропускать треки, а также принимать звонки одним касанием. Поверните чашки наушников в положение для прослушивания, и они автоматически включатся. Функция Smart Pause распознает, когда слушатель снимает PXC 550-II и останавливает воспроизведение. Наденьте наушники вновь – и аудио-дорожка продолжится автоматически.

Благодаря исключительной эргономичности и времени автономной работы до 30 часов PXC 550-II Wireless является идеальным спутником в частых и продолжительных поездках. Комфорт во время длительных путешествий обеспечивают мягкое оголовье из искусственной кожи и вращающиеся чашки наушников. Благодаря материалам премиум-класса и прочной системе шарниров, лекие складные наушники PXC 550-II удобно носить с собой – они компактно складываются в стильный чехол.

На российском рынке Sennheiser PXC 550-II Wireless будут доступны в октябре. Отследить появление новинки можно в официальном интернет-магазине Sennheiser.ru

**Особенности**

* Доступ к голосовому ассистенту Siri, Hey Google и Alexa одним касанием
* До 30 часов автономной работы
* Функция автоматического включения / выключения
* Функция «интеллектуальной» паузы
* Активная адаптивная система шумоподавления
* Сенсорная панель управления позволяет управлять всеми функциями
* Приложение Tile помогает найти наушники
* Поддержка приложения Tile
* Возможность подключения через аудио кабель
* 2-летняя гарантия
* Диапазон воспроизводимых частот: 17 – 23 000 Гц
* Коэффициент нелинейных искажений: < 0,5%
* Уровень звукового давления: 110 дБ

**О компании Sennheiser**

Группа компаний Sennheiser KG является ведущим мировым производителем аудио оборудования и признанным экспертом в области аудио. Компания была основана в 1945 году немецким инженером профессором Фрицем Сеннхайзером, и на сегодняшний день управляется уже третьим поколением семьи Сеннхайзер. В основе семейного бизнеса Sennheiser лежат традиции с 70-летней историей и высокая инновационная культура, позволившие компании неоднократно повышать планку в сфере развития аудио индустрии. За заслуги и достижения компания была награждена многочисленными престижными наградами, включая Emmy, Grammy, Osсar и другие.

На сегодняшний день компания владеет четырьмя заводами (в Германии, Ирландии, США и Румынии). Sennheiser представлен более чем в 30 странах мира как дочерними предприятиями, так и совместными, партнерскими компаниями. В России, начиная с 2006 года, официальным представителем компании Sennheiser является ООО «Сеннхайзер Аудио».

Подробную информацию можно найти на сайте <https://ru-ru.sennheiser.com/>

**О бренде Sennheiser**

В портфеле продуктов Sennheiser представлен широкий спектр аудио-оборудования для любых целей: для музыкальных live выступлений на сцене (проводные и беспроводные микрофонные системы и системы ушного мониторинга), для речевых выступлений и презентаций (уникальные беспроводные мониторинговые системы и микрофоны для воспроизведения речи), решения для бизнес-коммуникаций (проводные и беспроводные конференц-системы), оборудование для музеев и колл-центров. В сегменте бытовой электроники бренд представляет премиальные наушники и гарнитуры для любителей музыки и аудиофилов, а также игровые гарнитуры и геймерские девайсы.

**PR & Communications Manager**

Daria Glavatskaya

daria.glavatskaya@sennheiser.com

+7 926 857 8705