

**MTV.IT, IL SITO UFFICIALE DEL BRAND VIACOMCBS NETWORKS ITALIA, E’ CONTENT PARTNER DELLA SMEMOAPP: LA NUOVA APP PER STUDENTI DI SMEMORANDA**

**Non solo un’agenda, ma una SmemoApp.** È free e sarà disponibile su IOS e Android per accompagnare i ragazzi durante tutto il nuovo anno scolastico. I contenuti editoriali sono realizzati dalla redazione in accordo con le scuole, ma che cosa si trova dentro a questo nuovo mondo virtuale? Rubriche a tema attualità, ecologia, musica, film. Appunti per poter studiare, rimanere al passo con il programma, imparare dai compagni di classe e far interagire, in modo sicuro e intelligente, gli studenti dalle scuole medie alle scuole superiori. Le novità di questa piattaforma, tra cui l’interfaccia grafica di facile e divertente utilizzo per tutti, sono davvero tante e ancora tutte da scoprire.

In questo contesto si inserisce perfettamente **MTV.IT**, il sito di MTV, **in qualità di Content Partner**. Sulla HOME della SmemoApp si troveranno infatti tanti contenuti affini, presenti su [news.mtv.it.](http://news.mtv.it./) Le categorie scelte sono davvero tante: ovviamente si parlerà di musica, ma anche di gossip, televisione, eventi, personaggi famosi, cinema e style. Non soltanto articoli interessanti, ma anche link visibili e immediati che facilmente riportano al sito mtv.it, dove poter continuare ad approfondire queste tematiche.

MTV.it è il primo sito ViacomCBS in Europa in termini di Unique Browser ed il secondo nel mondo dopo gli USA. **Il sito** [**www.mtv.it**](http://www.mtv.it) **conta, infatti,** **più di 5.5 milioni di Utenti Unici**, **15.5 milioni di Pagine Viste, più di  1 milione di Video Visti al mese.**

MTV è il principale brand globale di intrattenimento per ragazzi. In Italia fa parte di ViacomCBS Networks Italia ed è presente **in esclusiva su Sky (canale 130 e in streaming su NOW TV).** Raggiunge quasi 785 milioni di case in tutto il mondo ed è la casa culturale della generazione dei Millennials, dei fan della musica e degli artisti, oltre che un pioniere nella creazione di programmi innovativi per giovani adulti. MTV trasmette **show di produzione internazionale**, come i reality *Geordie Shore* e *MTV Super Shore*, *Catfish*, *Teen Mom*; **produzioni locali original**i ispirate all’attualità, come *16 Anni e Incinta*, *Ridiculousness*, *#Riccanza*, E*X on the Beach Italia, YO! MTV Raps* e i **grandi eventi internazionali** come gli *MTV EMAs* e *MTV Video Music Awards*.

Per ulteriori informazioni e contenuti esclusivi, segui MTV Italia online su [mtv.it](http://www.mtv.it), e sui account social ufficiali [Facebook](http://www.facebook.com/mtvitalia), [Twitter](https://twitter.com/mtvitalia) e [Instagram](https://www.instagram.com/mtvitalia/?hl=it).

**Contatti per la Stampa:**

**Ufficio Stampa ViacomCBS Italia**Chiara Giacoletto Papas - [chiara.giacolettopapas@vimn.com](mailto:chiara.giacolettopapas@vimn.com)   
Stefania Lecchi - [lecchi.Stefania@vimn.com](mailto:lecchi.Stefania@vimn.com)

**Omnicom Public Relations Group**Jordana Hassan – [jordana.hassan@omnicomprgroup.com](mailto:jordana.hassan@omnicomprgroup.com)   
Emanuela Schintu – [emanuela.schintu@omnicomprgroup.com](mailto:emanuela.schintu@omnicomprgroup.com)