

MEDIENINFORMATION

3. März 2015

Hyundai am Automobilsalon Genf 2015

- **Weltpremieren: Neuer Tucson (Kompakt-SUV) und New ix20**
- **Neuheiten: New Generation i20 Coupe, New i30 und New i40 Modelle**
- **Konzeptfahrzeuge: Tucson 48V-Hybrid und Tucson Plug-in-Hybrid**

Hyundai präsentiert am Automobilsalon in Genf eine ganze Palette an Neuheiten. Dazu zählen die Weltpremiere des vollständig neuen Tucson (Kompakt-SUV). Als weitere Weltpremiere stellt Hyundai den neuen ix20 vor (MPV im B-Segment). Erstmals vor grossem Publikum sind zudem der New Generation i20 Coupe, wie auch die neuen Modellreihen des New i30 und des i40 ausgestellt. In diesem Jahr glänzt Hyundai in Europa mit einer frischen, neuen Produktpalette. Vom neuen Tucson sind zwei verbrauchseffiziente Konzeptfahrzeuge zu sehen: der 48V Hybrid und eine Plug-in-Hybrid Version. Neuste Technologien stellt Hyundai aber auch mit dem Konzept eines Connectivity Cockpits aus, in dem die künftigen Möglichkeiten der Vernetzung dargestellt sind.

Jochen Sengpiehl, Vice President Marketing von Hyundai Motor Europe: "Wir haben uns in Europa grosse Ziele für die Marke Hyundai gesetzt. Der neue Tucson ist ein nächster wichtiger Schritt in der Umsetzung dieser ambitionierten Vorgaben. Mit ‚New Thinking. New Possibilities.‘ wollen wir unseren Kunden mehr bieten, als sie erwarten. Der neue kompakte SUV bringt genau diesen Anspruch auf die Strasse."

Neuer Tucson – Starkes Design und neue Technologien

Mehr als eine Million SUV-Fahrzeuge, die Hyundai bisher an europäische Kunden auslieferte, bestätigen die hohe Akzeptanz der Marke im wachsenden SUV-Markt Europas. Die Bedeutung des neuen Tucson lässt sich am Marktanteil von 22% erkennen, den die Hyundai Modelle im SUV C-Segment im vergangenen Jahr im Europageschäft ausmachten.

Die markanten Proportionen des neuen Tucson und das klare SUV-Profil gehen einher mit einem Design, das Stärke und Sicherheit ausstrahlt, aber trotzdem schlank und agil wirkt. Der für Hyundai charakteristische sechseckige Kühlergrill mit der Verbindung zu den LED-

Scheinwerfern verleiht dem Tucson eine starke Präsenz und weist ihn klar als Hyundai aus. Einen starken Akzent setzt die seitliche „Z“-Linie. Von den hinteren Radkästen ziehen sich klare horizontale Linien in die Heckpartie, die mit den schmalen Rückleuchten sauber und schnörkellos gestaltet ist.

Der neue Tucson basiert auf einer komplett neuen Plattform, die für den kompakten SUV (C-Segment) einen aussergewöhnlich grossen Innenraum für Fahrer und Passagiere, wie auch einen grosszügig ausgelegten Kofferraum mit 513 Liter Fassungsvermögen ermöglicht. Neue, weiche und hochwertige Oberflächenmaterialien und eine äusserst ergonomische Ausgestaltung des Innenraums sorgen für das Wohlbefinden von Fahrer und Passagieren.

Bezüglich Sicherheit zählt der neue Tucson zu den am besten ausgestatteten Fahrzeugen in diesem Segment. Er verfügt unter anderem über das Notbremssystem (Autonomous Emergency Braking System), den Spurhalte-Assistenten, das Warnsystem für den rückwärtigen Verkehr (Rear Traffic Cross Alert), den Toter-Winkel-Assistenten (Blind Spot Detection), einen Geschwindigkeitsbegrenzer (Speed Limit Identification Function) und das Schutzsystem mit einer aktiven Motorhaube.

Im neuen Tucson kommt ein neu entwickeltes Fahrwerk zum Einsatz, das im Fokus auf Europa konzipiert und auf die Erwartungen der europäischen Kunden abgestimmt wurde. Bei der Entwicklung wurde viel Wert auf besten Fahrkomfort bei gleichermassen hohen, fahrdynamischen Qualitäten gelegt. Die neue, elektrisch unterstützte Zahnstangenlenkung bietet hohe Lenkpräzision und vermittelt einen direkten Kontakt zur Strasse.

Der neue Hyundai Tucson bietet eine der breitesten Motoren-Paletten in seiner Klasse. Zum Angebot zählen ein neuer 1.6 Liter T-GDI 176 PS Turbo Benzinmotor mit 6-Gang-Schaltgetriebe oder automatischem 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe, ein 1.6 l GDI Benzinmotor mit 132 PS und drei Dieselmotoren (1,7 l mit 115 PS, 2,0 l mit 136 PS oder 186 PS).

Weltpremiere des New ix20: Restyling und technische Innovationen

Der New ix20 übernimmt alle Qualitäten, die das Original dieses vielseitigen und praktischen kleinen Vans (B-Segment) in ganz Europa derart beliebt machten. Das erneuerte Design, die neuen Technologien und die erweiterte Motorenpalette machen dieses Angebot jetzt noch attraktiver.

Neue bi-funktionale Scheinwerfer und LED-Rückleuchten verleihen dem New ix20 einen modernen Look. Diesen verstärkt auch der neue, sechseckige Kühlergrill, mit dem die Designer den New ix20 an das Front-Design der neusten Hyundai Modelle anpassten. Der New ix20 steht künftig mit Diesel- und Benzinmotoren von 77 PS bis 128 PS im Angebot. Hinzu kommt die Kombination der Sechsstufen-Automatik mit dem 1,6 Liter Benzinmotor.

New Generation i20 Coupe – mit einem eigenständigem Design

Mit dem New Generation i20 Coupe realisierte Hyundai im B-Segment erstmals ein 3-türiges Coupé, das sich deutlich vom 5-türigen Modell unterscheidet. Die dynamische Linienführung und das attraktive Interieur richten sich an junge, lifestyle-orientierte Kunden. Die Silhouette mit der 25 mm tieferen Dachlinie, die stärker angewinkelten Dachsäulen (A,- B- und C-Säule) und die spezifischen 17 Zoll-Leichtmetallfelgen verleihen dem Coupé eine athletische Ausstrahlung. Trotz diesen markanten Änderungen im Design übernimmt das Coupé im Innenraum die grosszügigen Platzverhältnisse und die Variabilität des 5-türigen Modells.

Erneuerung der i30 Modellpalette mit dem New i30 Turbo als Top-Version

Drei Jahre nach der Markteinführung der zweiten Generation des i30 (als 5-Türer, 3-Türer und Wagon) stellt Hyundai mit dem New i30 die Modellreihe mit verschiedenen Erneuerungen vor. Diese umfassen Anpassungen am Design, eine Effizienzsteigerung der Motoren, ein neues 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe, neue Sicherheits- und Komfortausstattungen, und – on top – eine neue Hochleistungsversion: der New i30 Turbo mit 186 PS. Zu den neuen Sicherheits- und Komfortausstattungen zählen das Spurhalte-Warnsystem LDWS (Lane Departure Warning System), der Park-Assistent SPAS (Smart Parking Assist System) mit Unterstützung beim Rückwärts und Seitwärts-Parkieren, wie auch die neuen, belüfteten Vordersitze (eine Premiere in diesem Segment).

New i40 Modellreihe mit umfassendem Restyling

Der i40 Sedan und i40 Wagon verkauften sich seit der Markteinführung im europäischen D-Segment über 100'000 mal. Für das Modelljahr 2015 nahm Hyundai ein umfassendes Restyling vor. Der New i40 bietet vier weiterentwickelte Motoren, ein 7-Gang Doppelkupplungsgetriebe, elektronisch regulierte Stossdämpfer an der Hinterachse und eine fortschrittliche Traktionskontrolle bei Kurvenfahrt (Advanced Traction Cornering Control), die ein präziseres Handling und eine optimierte Kurven-Stabilität bewirkt. Hinzu kommen neue B-Xenon-Scheinwerfer mit Abblend-Automatik und eine Anzeige der zulässigen Höchstgeschwindigkeit.

ix35 Fuel Cell ohne Abgasemissionen (Zero Emission)

Mit dem ix35 Fuel Cell präsentiert Hyundai in Genf das weltweit erste serienmässig hergestellte Brennstoffzellen-Fahrzeug mit Wasserstoff als Antrieb. In Europa führt Hyundai die Marktreife von Elektrofahrzeugen mit Wasserstoffantrieb an und betreibt in 11 Märkten bereits ein zertifiziertes Händlernetz. Das Fahrzeug ist nunmehr in ganz Europa für Privatkunden und Unternehmen verfügbar. In Schlüsselmärkten wie Dänemark, Norwegen und Holland bietet Hyundai ein 5-Jahres-Paket an, in dem sämtliche Leistungen enthalten sind: Versicherung, Wartung und Unterhalt, Garantie, das Nachtanken, wie auch ein Hol- und Bring-Service.

Neue, verbrauchseffiziente Konzeptfahrzeuge: 48V Hybrid und Plug-in Hybrid

Die beiden Konzeptfahrzeuge am Automobilsalon Genf basieren auf dem neuen Tucson. Beide zeigen mögliche Antriebskonzepte von künftigen Hyundai-Modellen auf.

Der **48V Hybrid** eignet sich für grössere Fahrzeuge und SUVs. Die 48 Volt Lithium-Ionen-Batterie und der 14 PS Elektromotor erhöhen die maximale Leistung des Antriebs um 10% bei deutlich reduzierten Abgasemissionen. Die Kosten dieses Systems betragen ein Viertel im Vergleich zu einem Voll Hybrid-System.

Das Konzept des **Plug-in Hybrid** Elektrofahrzeugs (PHEV) ermöglicht eine Reichweite von über 50 km im 100% elektrischen Modus. Das Aufladen der Batterien erfolgt innerhalb von 2,5 Stunden (Schnellladung), bzw. innerhalb von 5 Stunden an der herkömmlichen Steckdose. Das Konzeptfahrzeug verfügt über eine 10,7 kWh Lithium-Ionen Polymer-Batterie und einen Elektromotor mit 68 PS Leistung. Dieser unterstützt den 1,7 l Dieselmotor (115 PS). Die Kraftübertragung an die Räder erfolgt über das 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe. Das kombinierte Antriebspaket dürfte CO₂ Emissionen, von weniger als 48 g/km ermöglichen.

Innovative Vernetzung mit der Aussenwelt

Hyundai erforscht und entwickelt permanent neue Möglichkeiten, um das Fahrzeug für die Kunden noch attraktiver und wertvoller zu machen. Das Konzept des Connectivity Cockpits zeigt eine ganze Reihe von neuen Technologien, unter anderem mit tragbaren, mobilen Geräten, die Anbindung von Fahrzeugdaten, einer Betreuung und Überwachung der Kinder auf den Rücksitzen und eine Gesten-Steuerung.

Diese Technologien und Konzepte eröffnen einen Blick auf die neuen Wege, das neue Denken und die Möglichkeiten der Interaktion, mit denen Hyundai die Erwartungen der Kunden auch in Zukunft übertreffen möchte.

* * *

Kontaktperson:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: <http://www.hyundai.ch> / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.