

---

## Argenta construit son avenir en s'appuyant sur d'excellents résultats en 2016 et sur un comité de direction renouvelé

---

L'année 2016 était à nouveau une année exceptionnelle pour le groupe de bancassurance Argenta Bank- en Verzekeringsgroep SA (ci-après « Argenta »). L'an dernier, Argenta a célébré son 60<sup>e</sup> anniversaire en poursuivant la mission que le groupe a suivie tout au long de son existence : aider les ménages et les particuliers à vivre sainement sur le plan financier.

Argenta reste fidèle à cet égard à ses valeurs culturelles qui ont fait leurs preuves : orientation vers l'avenir, simplicité, humanité, pragmatisme et indépendance. La stratégie d'Argenta reste axée sur le développement de relations à long terme avec ses clients. Pour ce faire, le groupe de bancassurance veille avant tout à satisfaire ses clients en se montrant proche de leurs préoccupations, en leur prodiguant des conseils personnalisés et en leur proposant des produits bancaires et d'assurance de qualité, répondant aux besoins des particuliers et des ménages en Belgique et aux Pays-Bas.

Marc Lauwers, CEO: « *En nous appuyant sur les valeurs centrales qui caractérisent Argenta depuis 60 ans, nous nous investissons pleinement dans le développement de solutions innovantes et souples destinées à offrir à nos clients, même à l'ère numérique, le meilleur service à un prix raisonnable. Argenta doit encore parcourir quelques étapes importantes à cet égard et investit considérablement dans une nouvelle plateforme informatique performante qui devra être totalement opérationnelle en 2018.* »

Fort d'un résultat de 246 millions d'euros, Argenta consolide sa position stratégique en Belgique et aux Pays-Bas, où elle enregistre des parts de marché croissantes dans les domaines des crédits hypothécaires, de l'épargne et des fonds d'investissement.

Au vu de ses ratios de fonds propres élevés et de sa politique cohérente et conservatrice en matière de risques, tant pour la banque que pour l'assureur, Argenta reste dans le groupe des établissements financiers les plus sûrs en Europe. Le test de résistance de la Banque centrale européenne démontre que les ratios de fonds propres d'Argenta restent très solides, y compris dans des conditions de stress, en raison de la robustesse de ses activités récurrentes et de la santé de ses portefeuilles de crédits.

En 2016, le nombre de clients en Belgique et aux Pays-Bas s'est élevé à 1,7 million et les avoirs gérés pour ces clients ont progressé de 6 % pour atteindre 42,5 milliards d'euros. En Belgique comme aux Pays-Bas, Argenta a réalisé une production record de crédits hypothécaires. En Belgique, elle s'est élevée à 3,6 milliards d'euros, dont 0,9 milliard de refinancements internes. La production de crédits hypothécaires aux Pays-Bas s'est élevée à 2,4 milliards d'euros.



Jan Cerfontaine, président du conseil d'administration : *“Depuis 1956, Argenta a évolué d'une banque avec un capital de départ de seulement 25.000 euros à la cinquième banque et le dixième assureur de Belgique. Aujourd'hui, nous sommes fiers de pouvoir présenter de solides résultats. Le nouveau comité de direction, sous la houlette du CEO Marc Lauwers posera les bases d'un processus de transformation nécessaire pour pouvoir continuer dans les 60 années à venir à répondre aux défis que représentent les taux d'intérêts, la réglementation et la numérisation. »*

Argenta continue de construire son avenir. Dans tous les sens du terme. Ainsi, en 2016, le groupe a lancé de grands travaux de rénovation au siège social à Anvers. L'ensemble du projet s'étalera sur quatre ans environ.

**Chiffres clés pour le groupe de bancassurance Argenta (en IFRS)**

**Des résultats extrêmement solides**

Bénéfice net en IFRS: 246 millions d'euros

- Rendement sur fonds propres: 10,4 %

**Revenus stables**

- Revenus nets d'intérêts: 666 millions d'euros
- Produits hors revenus d'intérêts: 50 millions d'euros
- Encaissement de primes de la compagnie d'assurance: 640 millions d'euros

**Une entreprise performante**

- Cost-income ratio: 51 %, hors taxe bancaire de 42 %

**Impôts et taxe bancaire**

- Taux d'imposition réel: 27 %, y compris la taxe bancaire de 49 %

**Confiance des clients en Belgique et aux Pays-Bas**

- Au total, 1,70 million de clients (+ 45.000)
- Belgique: 1,39 million de clients (+ 27.000)
- Pays-Bas: 310.000 clients (+ 18.000)

**Croissance régulière**

- Avoirs des clients sous gestion: 42,5 milliards d'euros (+ 2,3 milliards par rapport à 2015)

**Habiter sainement en Belgique et aux Pays-Bas**

- Crédits logement aux ménages en 2016: 6 milliards d'euros dont 0,9 milliard de refinancement de crédits logement existants chez Argenta Belgique
- Crédits logement en portefeuille: 26,8 milliards d'euros

**Banque et assureurs sûrs**

- Ratio Common equity tier 1: 25,1 % (méthode du compromis danois, phased-in, IRB)
- Ratio Solvency II pour l'assureur: 282 %
- Ratio Liquidity coverage: 179 %

**Croissance de l'emploi**

2.523 collaborateurs employés aux sièges à Anvers, à Luxembourg et à Breda et dans les 498 agences indépendantes.

### Résultats solides

Le bénéfice consolidé au niveau du groupe, conformément aux normes IFRS, s'élève à 246 millions d'euros en 2016, contre 245 millions en 2015. Argenta a réussi à réaliser ce résultat dans le contexte difficile de la faiblesse des taux d'intérêt.

Ce bon résultat s'est nourri de la stabilité de la marge d'intérêts bancaire qui a fourni, en combinaison avec la croissance de l'actif, des revenus d'intérêts en hausse. Par ailleurs, la branche d'assurance a également enregistré de beaux résultats et les revenus de commissions affichent une nouvelle progression.

Le cost-income ratio enregistre une légère augmentation, passant de 49 % à 51 %. La taxe bancaire a diminué en 2016, mais reste une composante significative du ratio cost-income (9%).

Ces bons résultats nous apportent le soutien – et les moyens financiers – pour relever à nouveau en 2017 les défis posés par la faiblesse des taux d'intérêt et investir dans la numérisation.

### Une sécurité à toute épreuve, en raison d'une solvabilité et d'une liquidité élevées

Argenta est l'un des bancassureurs européens les plus fortement capitalisés.

Le réinvestissement d'une partie importante du dividende, effectué par l'actionnaire familial, contribue année après année à la croissance organique des fonds propres et à leur maintien à un niveau élevé.

Au premier semestre de 2016, Argenta Banque d'Épargne, a passé, tout comme un grand groupe de banques européennes, le test de résistance de la Banque centrale européenne. Le test de résistance démontre que les ratios de fonds propres d'Argenta sont très solides, y compris dans des conditions de marché défavorables, en raison de la robustesse de ses activités récurrentes et de la santé de ses portefeuilles de crédits.

Le 17 mai 2016, Argenta Banque d'Épargne a lancé avec succès son premier emprunt subordonné tier 2 d'un montant de 500 millions d'euros à destination des investisseurs institutionnels. La transaction contribue de manière proactive au respect des exigences réglementaires attendues en matière de « bail-in » (MREL) et renforce la qualité du rating A-/A-2 d'Argenta auprès de Standard & Poor's. Elle accroît par ailleurs le ratio des fonds propres totaux et assure une diversification du financement des activités du Groupe Argenta.

Le noyau réglementaire des fonds propres de BVg (CRR scope) a progressé en 2016 de 10,6 %, en passant de 1.680 millions d'euros à 1.858 millions d'euros. Le ratio IRB-common equity tier 1 progresse de 24,9 % à 25,1 % (Basel III, phased-in sans floor).

La crédibilité solide d'Argenta Banque d'Épargne a également été confirmée à la fin du mois de novembre 2016 par l'exercice de transparence de l'European Banking

Authority (EBA). Argenta Banque d'Épargne appartient au groupe des banques les plus sûres sous la surveillance de la Banque centrale européenne (BCE).

Du côté d'Argenta Assurances, le capital disponible représente près du triple du niveau légal exigé, ce qui se traduit par un ratio solvency II de 282 % au niveau consolidé.

La position de liquidité reste très saine avec un ratio de couverture de liquidité (LCR) très solide au niveau du groupe, de 179 % (CRR-scope).

### Atouts distinctifs d'Argenta

Près de 500 agences et leurs agents continuent à jouer un rôle central dans le business model d'Argenta en Belgique. Ils personnifient les valeurs d'Argenta que sont la proximité, la confiance et l'ancrage local.

Argenta continue à se distinguer en proposant d'une part une offre gratuite de services de paiement et de dépôt de titres et, d'autre part, des solutions bancaires et d'assurance simples, honnêtes et attrayantes à un rapport qualité-prix favorable. Les enquêtes de satisfaction des clients démontrent que cette philosophie est appréciée de ces derniers et incite de nouveaux clients à rejoindre le groupe.

La production de crédits hypothécaires en Belgique s'est élevée à 3,6 milliards d'euros, dont 0,9 milliard d'euros à la suite de financements internes. En excluant ces refinancements internes, il s'agit de 817 millions d'euros ou 42 % de plus qu'en 2015. La production de crédits hypothécaires aux Pays-Bas s'est élevée à 2,4 milliards d'euros, soit 453 millions d'euros de plus qu'en 2015.

La croissance des produits d'investissement s'est poursuivie. Le portefeuille de fonds d'investissement, y compris la branche 23, a crû de 16 % pour passer à 5,9 milliards d'euros. Les fonds Argenta ont progressé de 20 % pour atteindre 1,7 milliard d'euros et le fonds d'épargne-pension Argenta de 13 % pour s'élever à 1,4 milliard d'euros.

### Croissance saine pour les collaborateurs d'Argenta

Développer une culture de l'appréciation au sein d'Argenta est l'une des principales ambitions de Croissance saine. En décembre, Argenta a conclu une CCT relative à l'instauration pour tous ses salariés belges d'une nouvelle politique salariale consistant à décrire toutes les fonctions de manière transparente dans une « Maison des fonctions » et à faire correspondre la rémunération de chaque type de fonction au marché de référence. Encore aujourd'hui, Argenta n'octroie aucune rémunération variable pour aucune fonction, conformément à ses valeurs fondamentales.



### Argenta: la plus forte marque bancaire en Belgique

The Benchmark Company, un bureau d'études indépendant, a analysé le secteur bancaire belge au premier semestre de 2016. L'étude a conclu qu'Argenta est la plus forte marque bancaire selon cinq paramètres : la notoriété de la marque, la performance, la pertinence, l'affinité et la réputation.

The Benchmark Company a répété l'exercice au second semestre de l'année pour le secteur belge de l'assurance. L'étude a placé Argenta troisième marque d'assurance la plus forte en Flandre. Argenta occupe aussi une position enviable sur le plan de l'orientation client.

De son côté, BankShopper.be a également primé Argenta. Depuis 2010, le site comparatif organise chaque année l'élection en ligne de la « Banque de l'année ». Après avoir été élue cinq années d'affilée Banque de l'année, Argenta a troqué en 2016 sa médaille d'or contre une médaille d'argent. Ce qui motive d'autant plus Argenta à être élue à nouveau Banque de l'année en 2017.

### Argenta Nederland

En 2016, Argenta Nederland a implémenté avec succès une toute nouvelle plateforme informatique. Le système d'administration des produits d'épargne a été remplacé. Par ailleurs, le site Internet a été renouvelé entièrement, avec un système plus performant, un look & feel assorti à l'identité de la marque et également de nouveaux processus pour les clients. Un nouveau système d'information des clients a également été mis en place et plusieurs outils de marketing et de reporting ont été lancés. Argenta Nederland a ainsi connu en 2016 une transformation importante lui permettant de disposer à présent d'une plateforme moderne et souple.

### Les 60 ans d'Argenta (le 18 avril)

En 2016, Argenta a célébré son 60<sup>e</sup> anniversaire. Le 18 avril 1956, Karel Van Rompuy créait Argenta. La société de financement modeste de l'époque s'est hissée aujourd'hui dans le top 5 des banques belges en se profilant comme l'établissement financier le plus fiable et le plus sûr du pays. Après 60 ans, Argenta a plus de 900 collaborateurs internes, environ 500 agences indépendantes et 1,7 million de clients.

### Renouvellement du comité de direction

Le 29 avril 2016, Johan Heller a cédé son mandat de CEO d'Argenta après huit belles années de succès. Le 1<sup>er</sup> septembre 2016, Marc Lauwers a pris les rênes d'Argenta en qualité de CEO.



Le 1<sup>er</sup> novembre 2016, Ann Brands est devenue COO (Chief Operations Officer), responsable des directions opérationnelles et du soutien aux clients d'Argenta. A la suite de la nomination d'Ann Brands en qualité de COO, le comité de direction d'Argenta compte désormais deux femmes et quatre hommes. À la fin de 2014, il était composé exclusivement d'hommes.

Le 23 janvier 2017, Dirk Van Dessel a démissionné de sa fonction de CIO qu'il exerçait depuis 2008. Au début du mois de février 2017, le conseil d'administration a nommé Geert Van Hove Chief Information & Digital Officer chargé de l'infrastructure informatique, de l'architecture et des applications de l'entreprise ainsi que de leur fonctionnement et de leur sécurité. Sa mission consiste également à créer une vision numérique unifiée à l'échelle de l'entreprise et à coordonner les activités numériques.

## Chiffres annuels

## 1. Argenta Bank- en Verzekeringsgroep (conso IFRS)

| <i>en millions d'euros</i> | 2016   | 2015   | delta   | %      |
|----------------------------|--------|--------|---------|--------|
| Total du bilan             | 42.310 | 39.745 | + 2.565 | + 6,5% |
| Crédits aux particuliers   | 27.490 | 25.187 | + 2.304 | + 9,1% |
| Avoirs sous gestion        | 42.538 | 40.204 | + 2.334 | + 5,8% |
| Primes brutes d'assurances | 373    | 355    | + 18    | + 5,2% |
| Bénéfice net               | 246    | 245    | + 2     | + 0,6% |
| Fonds propres              | 2.598  | 2.379  | + 219   | + 9,2% |

| <i>en unités ou en %</i>    |       |       |
|-----------------------------|-------|-------|
| Points de vente en Belgique | 498   | 503   |
| Collaborateurs              | 2.523 | 2.485 |
| Rendement sur fonds propres | 10,4% | 10,9% |

## 2. Argenta Banque d'Épargne (conso IFRS)

| <i>en millions d'euros</i> | 2016   | 2015   | delta   | %       |
|----------------------------|--------|--------|---------|---------|
| Total du bilan             | 36.156 | 33.862 | + 2.294 | + 6,8%  |
| Crédits aux particuliers   | 26.522 | 24.308 | + 2.213 | + 9,1%  |
| Portefeuille de titres     | 8.105  | 8.409  | - 304   | - 3,6%  |
| Dépôts et bons de caisse   | 32.826 | 30.902 | + 1.923 | + 6,2%  |
| Fonds propres              | 1.841  | 1.673  | + 168   | + 10,1% |

|                                           |      |      |      |          |
|-------------------------------------------|------|------|------|----------|
| Produit net d'intérêts                    | 579  | 559  | + 20 | + 3,6%   |
| Produit net des provisions                | -59  | -55  | - 4  | + 6,4%   |
| Autre résultat d'exploitation             | 52   | 37   | + 15 | + 40,3%  |
| Charges administratives et amortissements | -313 | -290 | - 24 | + 8,2%   |
| Divers                                    | -9   | 3    | - 12 | - 395,9% |
| Impôts                                    | -60  | -60  | + 1  | - 1,3%   |
| Bénéfice net                              | 190  | 193  | - 3  | - 1,5%   |

## 3. Argenta Assurances (conso IFRS)

| <i>en millions d'euros</i>                               | 2016  | 2015  | delta | %       |
|----------------------------------------------------------|-------|-------|-------|---------|
| Total du bilan                                           | 6.480 | 6.167 | + 313 | + 5,1%  |
| Engagements financiers en valeur réelle                  | 1.840 | 1.670 | + 170 | + 10,2% |
| Provisions techniques résultant des contrats d'assurance | 2.593 | 2.480 | + 113 | + 4,6%  |
| Fonds propres                                            | 628   | 576   | + 51  | + 8,9%  |

|                                           |     |     |      |        |
|-------------------------------------------|-----|-----|------|--------|
| Primes brutes                             | 373 | 355 | + 18 | + 5,2% |
| Charges administratives et amortissements | -24 | -23 | - 1  | + 2,6% |
| Résultat net                              | 59  | 56  | + 3  | + 6,2% |

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Argenta Bank- en Verzekeringsgroep SA



---

FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### Personne de contact pour la presse

Elke De Mayer  
Wavemakers  
Téléphone: 0485 75 28 66  
E-mail: [elke@wavemakers.eu](mailto:elke@wavemakers.eu)

Caroline Ghekiere  
Argenta Bank- en Verzekeringsgroep SA – Siège social:  
Téléphone : 03 285 50 65  
E-mail: [pers@argenta.be](mailto:pers@argenta.be)

---