**Bruxelles Environnement et TBWA nous chantent 1001 façons de circuler à Bruxelles sans polluer**

Ce n’est pas une surprise, partout dans le monde, l’air des grandes villes est pollué. En cause pour une grande partie : le trafic routier qui sature de plus en plus. Et c’est évidemment le même constat pour Bruxelles. Voilà pourquoi dès le 1er janvier 2018, la région de Bruxelles-Capitale deviendra une LEZ (Low Emission Zone, Zone de Basses Emissions en français), interdisant l’accès aux véhicules les plus polluants. Cette nouvelle législation permettra d’améliorer la qualité de l’air et donc à tous les habitants de mieux respirer.

Pour annoncer cette bonne nouvelle, Bruxelles Environnement et TBWA ont pris le parti de la bonne humeur avec une chanson entraînante et des petits films d’animation bien colorés. Destinés aux Bruxellois et aux navetteurs, ils feront appel à leur imagination pour se déplacer. Cette campagne pour petits et grands se décline en radio, preroll Youtube et digital et leur rappelle que désormais, il y a 1000 et une façons de circuler à Bruxelles sauf en auto trop polluante.

CREDITS

Client: Julie Hairson

Campaign Title: Low Emission Zone

Media: Radio / Youtube Preroll / Poster / Facebook

Creative Director: Marie-Laure Cliquennois

Copywriter FR: Vincent Nivarlet

Copywriter NL: Paul Van Oevelen

Art Director: Marie-Laure Cliquennois

Account team: Benoît Carlens/ Geert Potargent

PRODUCTION

RTV Producer: Mieke Vandewalle & Geneviève Paindaveine

Production Company: SAKE

Executive producer: Geneviève Paindaveine

Producer: Geneviève Paindaveine

Illustrator & Director: JeanJean Arnoux

Post-Production: SAKE

Online: Enzo Piccinato

Music & Sound: Gwenn Nicolay