

De toekomst begint hier en nu voor Belgisch familiebedrijf Delta Light[®]

Delta Light viert mijlpaal met opening van nieuwe vleugel van Headquarter,
een architecturale lichtbox boven snelweg

Inhoudstafel

1. Het verhaal van een Belgisch familiebedrijf

- Wie is Delta Light vandaag
- Familiebedrijf met een ziel
- Van vader op zonen
- Van West-Vlaanderen naar de wereld
- Het geheime ingrediënt

2. 2015 feestelijke mijlpaal

- Investeren om te groeien, focus op R&D
- Nieuwe vleugel Delta Light Headquarter vormt architecturale parel en staat symbool voor internationale groeiambities
- Nieuwe vleugel ook architecturale eyecatcher
- 4 Internationaal bekende kunstenaars zetten mijlpaaljaar 2015 in de kijker
 - Belg, Tom Dekyvere
 - Belg, Fred Eerdeken
 - Brits duo, Bompas & Parr
 - Brit, Ian Wright

3. Onze strategie, missie en troeven

- Trendsetter in een niche met architecturale verlichting
- Van a tot z
- Constante inzet op innovatie
- Expertise in eigen huis
- Mens en machine verenigd
- Internationale ambities
- Maatwerk als troef voor groeimogelijkheden
- Vanuit de hele wereld naar West-Vlaanderen voor 'The House of Light'
- Internationale projecten in de kijker
- Onderscheidende werktool 'The Lighting Bible'
- Volop inspiratie voor iedereen

1. Het verhaal van een Belgisch familiebedrijf

Wie is Delta Light vandaag

Delta Light - opgericht in 1989 door zaakvoerder en ontwerper Paul Ameloot - is de voorbije 25 jaar uitgegroeid tot een wereldwijde speler in de architecturale verlichting. Met vernieuwende verlichtingsconcepten staat het bedrijf internationaal bekend om zijn subtiele mix van sfeer, functionaliteit en design. Opgebouwd vanuit zijn (West-)Vlaamse roots geeft Delta Light vandaag in het hoofdkantoor in Wevelgem werk aan zowat 250 mensen die wereldwijd producten en service leveren.

Sinds het prille begin is Delta Light opgebouwd met focus op design en technologie. Een blik op het assortiment bewijst meteen dat innovatie de centrale impuls is van het bedrijf. Gebaseerd op een passie voor verlichting en design, via uitgebreid trend- en marktonderzoek, en dankzij diepgaande kennis van productontwikkeling, is het Belgische Delta Light-design team er de afgelopen jaren in geslaagd een assortiment van tijdloze, stijlvolle en vaak revolutionaire designs te creëren.

Familiebedrijf met een ziel

Delta Light is en blijft een familiebedrijf, waarbij continuïteit voorop staat, en met duidelijke en gezonde ambities op korte en lange termijn. De familie laat zich dan ook niet afschrikken om ook in minder gunstige economische periodes verder te investeren in de toekomst, zowel in mensen, capaciteit, productontwikkeling als in gebouwen en nieuwe markten.

Door die financiële situatie kan Delta Light haar rol als huis van vertrouwen waarmaken. Zowel met het personeel als met klanten gaat het er bijzonder warm aan toe. Alle klanten worden ook telkens persoonlijk ontvangen door minstens een van de drie familieleden. Die sterke relatie maakt het verschil, en zorgt ervoor dat mensen voelen dat Delta Light een bedrijf met een ziel is.

Quote Peter Ameloot: "Van in het begin is Delta Light een familie, die er samen voor gaat en die weet dat er met hard werken en vooral hard samenwerken veel te bereiken is. Ik kan u vandaag met de hand op het hart verzekeren dat er op dat vlak niets zal veranderen: niemand is hier "meneer" of verdient meer égards dan iemand anders. We zijn allemaal even belangrijke schakels in de ketting die er uiteindelijk moet voor zorgen dat de klanten op hun wenken worden bediend en zelfs verrast worden. Delta Light is en blijft, ook naarmate het bedrijf groter wordt, een echt familiebedrijf. Want ik ben er heilig van overtuigd dat precies die familiale waarden heel belangrijke ingrediënten zijn die ons echt typeren."

Van vader op zonen

Met zijn neus voor innovatie stuwde founder Paul Ameloot het bedrijf de voorbije 26 jaar voortdurend vooruit. Daardoor zijn de producten van Delta Light vandaag over de hele wereld te koop, en werken er wereldwijd zo'n 400 personeelsleden voor het bedrijf. Sinds enkele jaren staan de twee zonen, Peter Ameloot (Managing Director/R&D en Operations) en Jan Ameloot (Managing Director/Corporate Strategy), in voor de dagelijkse leiding van het bedrijf, en focust vader Paul zich vooral op het ontwerpen van architecturale verlichting.

Quote Peter Ameloot: "Dat mijn vader het bedrijf met zijn niet-aflatende inspanningen helemaal van nul heeft opgebouwd, daar heb ik enorm veel respect voor."

Quote Jan Ameloot: "Tijdens onze vakanties werkten we regelmatig in de firma. Op die manier leerden we letterlijk alle afdelingen door en door kennen. Daardoor weten we nu perfect hoe alles in elkaar zit, en krijgen we het nodige respect van de mensen op de vloer als we hen iets vragen."

Van West-Vlaanderen naar de wereld

Delta Light zag het levenslicht in Roeselare, en zette België de voorbije 26 jaar als verlichtingsland op de wereldkaart. Want intussen is het bedrijf actief in 120 landen, en heeft het eigen kantoren en showrooms in onder meer Zuid-Amerika, Canada en Rusland. Tegelijk kiest Delta Light er bewust voor om de ontwikkelings- en productieafdelingen op één locatie te bundelen, en zo de kennis en ervaring onder hetzelfde dak te concentreren. Bovendien maakt dit overleg en kruisbestuivingen tussen de verschillende afdelingen eenvoudiger.

Dat het hoofdkwartier ook in de toekomst in West-Vlaanderen blijft, heeft niet alleen te maken met de logistiek uitstekende situatie maar vooral ook met de eigen roots. De regionale verankering is eigen aan de firma. Niet alleen de grote meerderheid van de medewerkers maar ook een groot aantal lokale toeleveranciers is uit deze streek afkomstig. Bovendien staan West-Vlamingen erom bekend harde werkers te zijn, en zich ten volle te engageren. Ook de Belgische talenkennis en de creativiteit zijn onmiskenbare troeven.

Quote Peter Ameloot: *“Werken en voortdoen is nog steeds een motto dat er bij heel wat West-Vlamingen ingebakken zit.”*

Quote Jan Ameloot: *“We zijn steeds op zoek naar medewerkers die een toegevoegde waarde kunnen brengen. Naar medewerkers die dit niet louter zien als een job, maar echt interesse hebben en de passie koesteren om samen met Delta Light een meerwaarde te betekenen.”*

Het geheime ingrediënt

Zowel Paul Ameloot als zijn twee zonen Peter en Jan zijn allesbehalve podiumbeesten. Alle drie blijven ze liever op de achtergrond. En hoewel er natuurlijk een zekere trots is, overheerst dat gevoel niet. Het is vooral de typisch West-Vlaamse nuchterheid die de toon zet. Die ervoor zorgt dat ze bij Delta Light niet gaan zweven, en constant met de voeten op de grond blijven. Die er ook voor zorgt dat ze beseffen dat ze dit enkel kunnen realiseren in samenwerking met het hele team. En die hen aanspoort om elke dag als een nieuwe uitdaging te zien om te werken, en zo verder te bouwen aan het succesvolle verhaal.

Quote Peter Ameloot: *“We moeten onze bestaansredenen constant in vraag blijven stellen.”*

2. 2015 feestelijke mijlpaal

Investeren om te groeien

De belangrijkste drijfveren achter dit investeringsproject zijn volgens founder Paul Ameloot de continue uitbouw van R&D, internationale groei, ambitie en de extra logistieke uitdagingen door de groeiende complexiteit van de sector. *“Delta Light heeft sinds zijn oprichting de focus gelegd op inhouse design, productontwikkeling en productie. Dit creatieve proces vraagt een continue alertheid en toepassing van nieuwe technologieën. Bovendien onderscheidt Delta Light zich graag door op heel regelmatige basis uitgebreide nieuwe collecties te lanceren, wat op zijn beurt zorgt voor de uitbreiding van het R&D-departement en de ontwikkelings- en testruimtes. De combinatie van deze factoren, de verdere doorbraak van led, en de ambities van het bedrijf vergen dan ook een continue investering in innovatie en R&D, maar ook in ‘ruimte’.”*

Nieuwe vleugel Delta Light Headquarter symbool voor internationale groeiambities

De voorbije vijftien maanden bouwde Delta Light een nieuwe vleugel aan haar bestaande hoofdkantoor uit 2005. Dat brengt de totale bebouwde oppervlakte nu op 37.500 m². Dankzij deze uitbreiding van meer dan 5.500 m² heeft het bedrijf zich klaargestoomd voor een ambitieuze toekomst.

Deze opvallende uitbreiding werd voornamelijk gerealiseerd om te voorzien aan de groeiende logistieke noden, de uitbreiding van interne R&D, de internationale groei en de extra behoeften aan opslagcapaciteit. Daarom ook dat er in de nieuwbouw een state-of-the-art logistiek centrum werd gebouwd, met plaats voor meer dan 15.000 palletplaatsen.

De omvang van de collectie is de voorbije jaren immers sterk blijven groeien, enerzijds door de continue dynamiek in productontwikkeling, anderzijds ook door de complexer wordende productie door de doorbraak van de led technologie. Terwijl een lamp en haar armatuur vroeger onafhankelijk waren van elkaar, zijn de twee bij ledlampen geïntegreerd. Als je vroeger één productvariant had, zijn dat er nu al snel twaalf. De opslag vraagt dus heel wat extra ruimte. Bovendien is ook een razendsnelle levering – en dus een voldoende uitgebreide stock - cruciaal voor de internationale groei.

Deze uitbreiding van de gebouwen betekent een investering van om en bij de 20 miljoen euro.

Quote Peter Ameloot: *“Een studiebureau heeft alle bewegingen die we binnen onze gebouwen maken nauwkeurig bestudeerd. Aangezien we een kritisch volume nodig hebben en op termijn het dubbel moeten aankunnen, is op basis van die studie bepaald hoeveel extra oppervlakte er nodig was.”*

Nieuwe vleugel ook architecturale eyecatcher

Met haar technische noden trok Delta Light naar het Brugse architectenbureau Govaert & Vanhoutte. Niet alleen tekende architect Damiaan Vanhoutte de oorspronkelijke nieuwbouw uit 2005, maar in de loop der jaren ontstond ook een professionele waardering en hechte vriendschap met Paul Ameloot. Aangezien de nieuwe vleugel 26 meter hoog moest worden, en het oorspronkelijke gebouw slechts 9,40 meter hoog is, moest Damiaan Vanhoutte in eerste instantie een manier vinden om die twee onderdelen op een vloeiende, natuurlijke manier met elkaar te verbinden.

Zo kwam Vanhoutte op het idee om op de overgang een transparant, uitkragend volume te integreren. Dat glazen volume vormt niet alleen een tegengewicht voor de massieve zwarte architectuur van de rest van het hoofdkwartier, maar zorgt ook voor een opvallend en monumentaal lichtbaken langs de autosnelweg A17. Binnenin richtte Delta Light een polyvalente ruimte in. Hoewel het oorspronkelijk de bedoeling was om het 16 meter hoge plafond dicht te maken, rijpte in de loop van het proces het idee om – net zoals in een theater – met demonteerbare plafonds te werken. Dankzij talloze tests staat het systeem intussen op punt, en kan de verlichting gemakkelijk worden aangepast om verschillende sferen en scenografieën te creëren. Het geheel dankt er haar theatraal effect aan.

Net zoals bij de vleugel uit 2005 hanteerde Vanhoutte bij de nieuwbouw een sterke modulariteit. Zo werkte hij voor de voorgevel met dezelfde drie meter brede panelen, en staan de steunbalken in de glazen wand exact 2,5 meter uit elkaar.

Rondom dit uitkragende volume gebruikte Vanhoutte monumentale stalen platen van maar liefst 16 meter hoog. De plaatsing ervan vormde een waar technisch hoogstandje.

Bovendien verwerkte Vanhoutte alle technieken in een uitsparing in het dak, waardoor ze niet te zien zijn. Al deze interventies dragen bij aan de visuele rust van het gebouw. Dat is uitgegroeid tot een naadloos geheel, én een discreet maar klassevol visitekaartje voor Delta Light.

Quote Jan Ameloot: *"We willen onze medewerkers een inspirerende en kwaliteitsvolle werkomgeving bieden."*

Quote Peter Ameloot: *"Dit gebouw past perfect bij onze filosofie: het is kwalitatief, functioneel, tijdloos en puur maar bevat dankzij de eyecatcher net dat tikkeltje extra. De eerste plannen van de architect gaven ons onmiddellijk de 'goesting' om er aan te beginnen"*

Damiaan Vanhoutte verduidelijkt: *"Het uitkragende glazen volume geeft een contrapunt tegenover de massieve zwarte massa die een grote hoeveelheid van kunstlicht herbergt en tentoontstelt. Het transparante, zwevende tegenover het grootse massieve. Het daglicht tegenover het kunstlicht. Het is een multifunctionele inspirerende ruimte voor meetings en om creatieve processen, opleidingen en workshops te laten doorgaan, op originele en impactvolle wijze. Er zal ook zicht zijn op de werking van het geautomatiseerde magazijn, waardoor elke bezoeker ziet met wat het bedrijf bezig is."*

4 Internationaal bekende kunstenaars zetten mijlpaaljaar 2015 in de kijker

Met al deze ambities, uitbreidingen en nieuwe mogelijkheden is 2015 een belangrijke mijlpaal voor Delta Light. En dit wil het bedrijf **vanaf de feestelijke opening op 22 oktober** dan ook extra kracht bijzetten met vier pop-up kunstinstallaties van internationaal bekende kunstenaars, die elk een kernwaarde en onderscheidende factor van Delta Light uitbeelden.

- **Hasseltse kunstenaar Fred Eerdeken:** met zijn zeven meter lange installatie 'Shine' visualiseert hij de kracht 'a family business' van Delta Light.
- De **Gentse kunstenaar Tom Dekyvere** weerspiegelt met de installatie 'Digital Jungle' het wereldwijde netwerk van Delta Light.
- De **Londense papierkunstenaar Ian Wright** -bekend om zijn verbazingwekkende papierkunst- ging aan de slag met The Lighting Bible, de gerenommeerde catalogus van Delta Light die meer dan 1.100 pagina's telt. Hiermee geeft hij echt vakmanschap weer.
- De **Britse Bompas & Parr** tonen met hun installatie 'Chromaphagia' een heel nieuwe dimensie van licht. Ze laten bezoekers de impact van licht en geluid ervaren op de smaakzin en knipogen zo naar het 'Pure Lighting Pleasure'-credo van Delta Light.

3. Onze strategie, missie en troeven

Trendsetter in architecturale verlichting

In de voorbije 26 jaar heeft Delta Light zich gespecialiseerd in architecturale verlichting. Binnen deze branche is Delta Light zonder meer een trendsetter met verlichting die perfect kan worden geïntegreerd in de architectuur en de sfeerbeleving versterkt. Het bedrijf ontwikkelde producten voor de residentiële markt, maar ook voor retail, hotels, showrooms, hospitality, vrije beroepen, galerijen, kantoren en publieke gebouwen. Kortom, alle verlichting voor binnen én buiten waarbij design het verschil maakt. Dankzij het zeer brede gamma van kwaliteitsproducten is het West-Vlaamse bedrijf uitgegroeid tot marktleider.

Vormelijke eenvoud is van cruciaal belang. Less is more, zoals de beroemde architect Ludwig Mies van der Rohe het zo mooi verwoordde. Maar dan wel met net dat extra tikkeltje kwalitatieve en hoogtechnologische eenvoud dat de Delta Light-armaturen onderscheidt. Met de subtiele mix van sfeer, functionaliteit, tijdloos design, innovatieve technologie en kwaliteit is Delta Light intussen internationaal bekend.

Het aanbod van meer dan 5.000 productreferenties omvat zowel in- als outdoorverlichting, basis- en accentverlichting, taak- en sfeerverlichting, inbouw of opbouw, indirect of direct licht, wand- of plafondverlichting. Vrijwel elke armatuur is een ontwerp van de inhouse designafdeling van Delta Light, die nog steeds onder leiding van Paul Ameloot staat.

Van a tot z

Van het idee over het ontwerp en prototype tot de eigenlijke productie: na jaren van investeren in de uitbouw van de verschillende afdelingen kan Delta Light letterlijk alles in eigen huis afwerken. Zo beschikt Delta Light als een van de enige bedrijven in haar sector over zo'n uitgebreide R&D-afdeling. Ook de labo- en testruimtes zijn volledig uitgebouwd en werken als een zelfstandige, onafhankelijke identiteit. Daardoor kan Delta Light – onder toezicht - zelf certificaten uitschrijven. Bovendien kan ook de normering dankzij onder meer een klimaatkamer in eigen huis gebeuren. Met de ledverlichting is die normering veel strikter, en verschilt ze van land tot land.

Daarnaast versnellen 3D-printers de ontwikkeling van prototypes, kan de elektronica-afdeling ledboards op maat samenstellen en zijn er voor de productie onder meer frees-, zaag- en lasmachines voorhanden. Dankzij al deze mogelijkheden kan Delta Light snel nieuwe collecties ontwikkelen en lanceren, en indien nodig ook op maat werken.

Quote Peter Ameloot: *"Mijn vader, broer en ik zijn perfect op elkaar ingespeeld. Terwijl mijn broer feedback krijgt van de klanten over onze producten, sta ik in nauw contact met leveranciers zodat ik perfect weet welke nieuwe leds er op de markt komen. Samen met onze vader bekijken we welke producten in ons eigen gamma of op de markt ontbreken, en hoe we die kunnen vormgeven."*

Constante inzet op innovatie

Design ging bij Delta Light al van in het prille begin telkens hand in hand met technologie en innovatie. En dat is nog steeds zo. Jaarlijks wordt er veel ingezet om voortdurend antwoord te kunnen bieden op de vraag van zowel de professionele als residentiële markt van morgen. Zo ontwikkelde het bedrijf recent de Soft Dimtechnologie. Met Soft Dim komt een eind aan het veel voorkomende bezwaar dat bij het dimmen van leds de kleurtemperatuur constant blijft. Met deze technologie daalt niet alleen de kleurtemperatuur maar vermindert ook de lichtintensiteit. Net als bij halogeenlampen. De gebruiker ervaart een zachte en vlotte overgang van 2.700 naar 1.800K.

Quote Peter Ameloot: *"Aangezien we onze eigen ledboards maken, kunnen we de vorm ervan aanpassen aan onze eigen behoeften. Daardoor kunnen we in principe elk ontwerp herdenken."*

Expertise in eigen huis

Hoewel het een beetje ingaat tegen de algemene trend, kiest Delta Light er heel bewust voor om de producten door het interne team te laten ontwikkelen. Eerst en vooral is er natuurlijk Paul Ameloot – hoofd van het inhouse designteam – die de noden van de markt zeer goed aanvoelt.

Ook de rest van het eigen designteam weet perfect welke producten er al in het gamma zitten, wat de technische mogelijkheden binnen de productie zijn en waaraan een ontwerp moet voldoen om commercieel haalbaar te zijn. Dat de ontwerpers deze kennis al bezitten, zorgt ervoor dat de ontwikkeling van een nieuw product gestroomlijnd kan verlopen.

Quote Peter Ameloot: *"Een eigen design- en R&D-afdeling hebben, kost veel. Maar met licht werken en dat proces tot in de puntjes beheersen is onze core business. Die kennis in huis houden is dus een strategische keuze."*

Mens en machine verenigd

Door mens en machine steeds intenser te laten samenwerken, kan Delta Light de productie in België houden en op internationaal niveau concurrentieel blijven. Zo omvat het nieuwe logistiek centrum maar liefst 15.000 palletplaatsen voor afgewerkte producten. Dankzij de robots kunnen de rekken dichter op elkaar worden geplaatst, kan er in de hoogte worden gestockeerd, en gaat het proces om iets uit de opslagruimte te halen dubbel zo snel. Bovendien zijn (menselijke) fouten hierdoor ook uitgesloten. Delta Light kan dus een grotere stock aanleggen, en zo meestal de dag nadien al leveren. Deze snelheid is cruciaal voor de internationale groei.

Daarnaast zijn er ook producten, zoals de Supernova, die enkel dankzij het gebruik van een machine commercieel haalbaar zijn. Manueel duurde het zo'n 45 minuten om de grootste versie van alle elektrische aansluitingen te voorzien, dankzij de machine is die tijd teruggedrongen tot vier minuten. Die efficiëntie is cruciaal voor de prijs.

Internationale ambities

Delta Light koestert sterke internationale ambities. Zo wil het de waaier van 120 landen nog uitbreiden, én de aanwezigheid in de 120 landen waar het nu al actief is verdiepen. Met dat doel voor ogen opende Delta Light recent eigen showrooms in onder meer Canada, Rusland en Colombia. Daarnaast nam het de verdeling van Delta Light in landen als Nederland en ook Frankrijk opnieuw voor haar eigen rekening. Daardoor kan het bedrijf haar eigen netwerk steeds verder uitbreiden, kan het haar personeel blijvend motiveren en vooruitstuwende en sterker inzetten op projecten. Want het komende decennium wil Delta Light een directere impact hebben op de internationale markten. Want terwijl groei vroeger gepaard ging met uitbreiding, moet Delta Light nu verdiepen. En dat vraagt een ander type service.

Quote Peter Ameloot: *"Tien jaar geleden zijn we naar deze site in Wevelgem verhuisd. In dat decennium hebben we onze omzet verdubbeld, van 32 naar 67 miljoen. Het is de bedoeling om de omzet de komende tien jaar opnieuw te verdubbelen. Al zal dat natuurlijk wel dubbel zo moeilijk zijn."*

Maatwerk als troef voor groeimogelijkheden

Een ander groot voordeel van dat eigen R&D-team is dat Delta Light daardoor snel op de bal kan spelen, en vrij eenvoudig aanpassingen kan doorvoeren aan een product voor een bepaald project. Hoewel het overgrote deel bij Delta Light nog om serieproductie draait, bouwt het bedrijf deze mogelijkheid tot maatwerk wel langzaam maar zeker uit. Want wil het meespelen op de internationale projectmarkt, dan is dit steeds meer een must. Bovendien liggen in deze branche nog sterke groeimogelijkheden.

Quote Jan Ameloot: *"In grotere internationale projecten zijn er dikwijls heel specifieke noden, wat dan ook op maat moet worden uitgewerkt. Die flexibiliteit is vereist om te kunnen meespelen, en die flexibiliteit bieden we ook aan. Onze sterk uitgebouwde R&D-capaciteit laat ons in deze gevallen ook toe om snel van idee tot prototype en afgewerkt product te komen. We kunnen zowel creatief als technisch een sterke oplossing bieden."*

Vanuit de hele wereld naar West-Vlaanderen voor 'The House of Light'

Sinds de bouw van het nieuwe kantoor in 2005 heeft Delta Light haar showroom, algemeen bekend als 'The House of Light', in alle mogelijke richtingen uitgebreid. Per jaar komen er bij Delta Light ongeveer 3.000 partners, architecten en lighting designers van over de hele wereld over de vloer. Niet alleen om de producten te leren kennen in de 1.700 vierkante meter uitgebreide showroom, maar ook voor opleiding en om te tonen hoe het bedrijf werkt en voor welke waarden Delta Light staat.

Het House of Light principe bevat meerdere ruimtes. Er is de grote showroom zelf waarin alle armaturen gepresenteerd worden, aangevuld met kunst, fotografie, designobjecten, een Harley en zelfs klassieke wagens. Een inspiratieruimte waar alle betrokken partijen van een project ideeën kunnen opdoen.

Daarnaast is er de technische showroom, een aula waar bijna dagelijks opleidingen gegeven worden aan professionelen uit binnen- en buitenland. Als derde aspect is er het lichtlabo. Een ruimte waar alle facetten van licht en belichten uitvoerig kunnen worden gedemonstreerd.

Quote Jan Ameloot: *"We halen overal inspiratie. Uit de mode- en autowereld, maar ook uit kunst en fotografie. Daarom letten we er ook zelf op dat we onze doelgroepen kunnen boeien en inspireren met veel meer dan enkel het product op zich."*

Internationale projecten in de kijker

Delta Light biedt een uitgebreide keuze aan verlichtingsoplossingen en werkt wereldwijd samen met architecten, designers, aannemers en investeerders voor de integratie van verlichting in hun projecten. Dat omvat wereldwijd realisaties van kleine en grote woningen, hotels, kantoren, openbare gebouwen, retail- en horecaprojecten. Van verlichting voor hotellobby's tot restaurants, bars, vergaderzalen, wellness en gastenkamers tot wandarmaturen, functionele oplossingen en landschapsverlichting.

Het portfolio van gerealiseerde projecten is in de voorbije jaren heel divers en internationaal geëvolueerd. Een heel recente voorbeeld is het nieuwe HQ van Bestseller in Denemarken. Een groot nieuw kantoorgebouw ontworpen door het gerenommeerde architectenbureau CF Moller, waar Delta Light het overgrote deel van de verlichting voor zijn rekening heeft genomen, met heel specifieke technische vereisten. Een gelijkaardig verhaal werd gerealiseerd in Medellin, waar invulling gegeven werd aan de kantoren van Isagen, de grootste energieleverancier van Colombia.

Ook in de retail, hotel en publieke gebouwen zijn de voorbije jaren grote namen toegevoegd aan de referentielijst. Daarnaast blijft Delta Light ook heel gedreven in de residentiële markt, waar het voor de firma allemaal begonnen is.

Quote Jan Ameloot: *"We halen evenveel plezier uit het verlichten van een woning in de streek, als een prestigieus project aan de andere kant van de wereld. We gaan onze basis nooit verloochenen."*

Voor een zee van inspiratie met ruim 2000 "lichtende" voorbeelden, zie www.deltalight.com.

Onderscheidende werktool 'The Lighting Bible'

Sinds 1997 brengt Delta Light zijn intussen beroemde en gegeerde Lighting Bible uit. De laatste editie – Lighting Bible 11 - uitgebracht in april 2015, telde meer dan duizend pagina's en meer dan 30% nieuwe productreferenties. Deze drang naar vernieuwing maakt integraal deel uit van de filosofie van Delta Light. In deze catalogus brengt Delta Light technische productinformatie samen met inspirerende beelden. Architecten, interieurontwerpers en lichtadviseurs kunnen via de technische fiches meteen zien welke kleuren, vormen en maten er van een bepaald product beschikbaar zijn. Dankzij de meer artistieke inspiratiefoto's krijgen ze ook een idee van hoe de gemonteerde lamp eruitziet in een ruimte.

Quote Peter Ameloot: *"Het is de bedoeling dat de klant onze producten met deze werktool snel en zelfstandig door en door kan begrijpen."*

Volop inspiratie voor iedereen

Licht is één van de belangrijkste sfeerscheppers in huis. Naast de projectmarkt wil Delta Light ook de particuliere markt verder informeren en inspireren. Verlichting maakt het interieur af maar de keuze en mogelijkheden zijn enorm. Delta Light toont op zijn nieuwe website ruim 2.000 inspirerende realisatiefoto's die terug te vinden zijn bij het product, en geselecteerd kunnen worden per type project of per type ruimte. Door te klikken op één van de meer dan 50 tags vind je direct talloze voorbeelden: van woonkamers, badkamers en keukens tot inkomhallen en dressings. Een opmerkelijke nieuwe functie is de mogelijkheid om je favoriete toestellen te pinnen. Zo kan je lijsten maken en bewaren om te bespreken met je architect of installateur.

VOOR MEER INFORMATIE

Delta Light[®] nv
Reggy Van den Branden
Muizelstraat 2
B-8560 Wevelgem
Tel. +32 56 435 735
marketing@deltalight.com

www.deltalight.com

www.facebook.com/deltalightinternational

RCA PR
Petra Noppe
Koningin Astridlaan 38
B-3500 Hasselt
Tel. +32 11 59 05 91
petra.noppe@rca.be

www.rcapress.be (voor HR-beeld)