

16 décembre 2014



## DOSSIER DE PRESSE

### Bilan du programme Interreg IV 2010/2014

Spiritek & Vitalsounds, acteurs incontournables en région dans le domaine de la prévention et de la réduction des risques en milieu festif

#### Contacts presse :

Agence Mot Compte Double - 03 20 74 95 23

Cathy Plancke - [cplancke@motcomptedouble.fr](mailto:cplancke@motcomptedouble.fr) - 06 40 45 84 43

Emilie Van Durme - [evandurme@motcomptedouble.fr](mailto:evandurme@motcomptedouble.fr) - 07 87 94 96 11



## Spiritek & Vitalsounds dressent le bilan de 5 ans de prévention transfrontalière et de réduction des risques en milieu festif

### ENJEUX DU PROGRAMME INTERREG IV

- La sensibilisation, la coordination et la mise en cohérence des organisateurs d'événements festifs et des Villes afin de faciliter la réalisation des interventions d'actions de préservation de la santé.
- L'information massive en intégrant la diffusion des messages d'alerte.
- L'augmentation de la préservation de la santé chez les usagers des milieux festifs en intervenant dans ces lieux 2 fois par mois. Actions effectuées par une équipe transfrontalière de professionnels renforcés par la présence des bénévoles et pairs relais.
- La participation à des recherches-actions sur les modes et tendances de consommations et les risques encourus en milieux festifs.
- L'accompagnement et l'orientation des publics en difficultés par la mise en œuvre de nouvelles dynamiques de travail avec les dispositifs partenaires (centres de soins, hôpitaux, secteur de la psychiatrie).

A l'approche des fêtes de fin d'année, des milliers de jeunes de la métropole lilloise et du Nord-Pas de Calais vont fêter le passage à 2015 en Belgique. C'est donc dans ce contexte que le 16 décembre 2014, les équipes de Spiritek et de Vitalsounds, acteurs incontournables en région dans le domaine de la prévention des risques en milieu festif, ont présenté le bilan du programme Interreg IV 2010/2014.

**En 5 ans, l'équipe a rencontré, orienté et pris en charge plus de 20 000 personnes, via 70 professionnels de la prévention, mobilisés sur près de 200 jours. Une action d'envergure qui appelle à être poursuivie et renforcée au regard des résultats de l'enquête 2014 Spiritek/Vitalsounds, révélant notamment les consommations et comportements des jeunes rencontrés.**

### 5 années de partenariat transfrontalier franco-flamand

Ce programme Interreg IV - destiné à optimiser l'accès à l'offre de services et d'équipement en matière de santé et d'enjeu social pour les populations transfrontalières - se clôt aujourd'hui et dresse son bilan qui conclut 5 années de partenariat transfrontalier franco-flamand. Ce programme Interreg IV - destiné à optimiser l'accès à l'offre de services et d'équipement en matière de santé et d'enjeu social pour les populations transfrontalières - se clôt aujourd'hui.

### Les résultats préoccupants d'une enquête auprès des jeunes clubbers et festivaliers

Les équipes de terrain ont proposé aux jeunes rencontrés sur les stands lors des diverses interventions, qu'à 22 ans en moyenne, 90% des jeunes ont déjà expérimenté le tabac, 80% le cannabis, 65% de la MDMA\*. 14% d'entre eux ont également déjà consommé de nouveaux produits de synthèse, encore peu disponibles sur le marché.

### La zone transfrontalière, un spot majeur de clubbing en Europe

La zone transfrontalière franco-belge est réputée pour être peuplée d'établissements festifs à dominante techno identifiés autour du phénomène des discothèques mais aussi par des grands festivals (festival de Dour, ILoveTechno...). Chaque weekend, ce sont des milliers de jeunes (16-25 ans) qui passent la frontière pour faire la fête dans le temple de la musique électronique, culture étroitement liée à la consommation de drogues et des risques qu'elle induit (risques auditifs, risques sexuels, risques liés à la consommation de produits psychotropes).

*« Notre enquête a révélé qu'à 22 ans en moyenne, 90% des jeunes ont déjà expérimenté le tabac, 80% le cannabis, 65% de la MDMA\*. C'est un constat très préoccupant qui souligne l'enjeu de notre action de prévention. Il est crucial pour nous de renforcer et de continuer les efforts entrepris via l'octroi de nouveaux financements, et ce dès 2015 ! »* **Bart Vande Kerkhove, Coordinateur Vitalsounds**

*« Le Nord-Pas de Calais est la région la plus jeune de France. Sa position frontalière avec la Belgique, haut lieu de la fête et des musiques électroniques en Europe, rend notre rôle aussi stratégique qu'indispensable. Les résultats de notre enquête et notre témoignage d'acteur de terrain doivent alerter les autorités sur le fait que la prévention des risques en milieu festif est une cause prioritaire pour notre société. Tout le monde est concerné ! »* **Georges Joselon, Directeur de Spiritek**

\* parmi les clubbers/festivaliers interrogés lors des diverses interventions, ayant répondu au questionnaire

## // BILAN & PERSPECTIVES

De 2010 à 2014, l'équipe franco-flamande a sensibilisé plus de **20 000** jeunes, mobilisé une équipe de **70 personnes** sur **128 interventions** en milieux festifs (dont le Festival de Dour sur 6 jours), plus d'une **centaine de réunions** en équipe transfrontalière ainsi que **95 jours de participation à des formations**. Des efforts soutenus et qui demandent à être renforcés sur la durée.

L'action de Spiritek et Vitalsounds est de plus en plus connue par les organisateurs de soirée et de festivals. Cela a permis de présenter les actions de terrain et de définir quelles sont les modalités d'interventions, partant du constat des besoins d'informations et de sensibilisation liés à l'usage de produits constatés lors de ces événements.

**Fin 2011, au Conseil régional Nord-Pas de Calais, le programme transfrontalier Interreg IV France-Flandres s'est vu attribuer le 1er prix du projet stratégique transfrontalier Interreg IV. Ce prix est une reconnaissance officielle de l'Europe et Interreg IV pour les actions menées depuis 2006 sur le programme transfrontalier France-Wallonie, et plus récemment sur le programme transfrontalier France-Flandres.**

Ce programme a également permis de mettre en évidence le temps d'avance de la Belgique dans la consommation de drogues. En effet, les nouvelles tendances de produits et de consommation sont d'abord testées en Flandres et passent ensuite la frontière. La Belgique représente donc un « labo » pour Spiritek, lui permettant de se familiariser et de comprendre les nouveaux produits et comportements de consommation.

### Et après ?

Spiritek souhaiterait continuer à développer ses actions et poursuivre ce qu'elle a commencé à engager, notamment via un nouvel Interreg. Cependant, les financements ne commenceront pas avant 2016. Cela implique donc plusieurs conséquences :

- Incertitude pour l'avenir car il est de plus en plus difficile d'obtenir des financements et des postes sont supprimés à l'issue de ce projet
- Incertitude sur la survie de Vitalsounds

L'objectif de Spiritek est de continuer à mener ses différents projets mais aussi d'en proposer de nouveaux en France et en Belgique.



## INTERVENTIONS EN MILIEU FESTIF : CHIFFRES CLÉS



Sur 5 ans,  
128 nuits/jours d'interventions



Jusqu'à **70** personnes  
mobilisées

Plus de **20 000** personnes  
sensibilisées



Des interventions de **4 heures**  
pour un concert et de **120**  
**heures** pour un festival



Plus de **40 000** brochures  
diffusées



Près de **30 000** préservatifs  
masculins distribués

Plus de **13 000** préservatifs  
féminins et outils de RDR sniff  
diffusés



Près de **500** enquêtes remplies  
en 2014



## // LE PROGRAMME INTERREG IV 2010/2014



L'origine de cette action transfrontalière est liée à la rencontre et à la mutualisation de moyens d'intervention et d'expériences d'action de prévention en milieu festif, entre l'association AMO Canal J, l'ASBL Citadelle et l'association Spiritek de Lille. Cette dynamique de travail en commun se met en oeuvre dès 1998 et elle permet d'élaborer et de mettre en place un concept novateur qui est la prévention des usages de drogues en milieux festifs.

### ► Historique

- **2010** : Mise en place de l'Interreg IV permettant le démarrage d'un travail de coopération des équipes flamandes & françaises. La première année du projet en 2010 a été consacrée à l'embauche et la formation d'une équipe transfrontalière, à l'acquisition d'une culture commune et leur préparation au mode d'intervention en milieu festif.
- **2011** : conférence de presse et lancement officiel du programme Interreg IV France-Flandre.
- **2012** : a permis de réaliser 24 interventions en milieux festifs (dont un engagement de 6 jours au festival de Dour dans des conditions météorologiques extrêmes).
- **L'année 2013**, soit la dernière année du programme européen, Spiritek et Vitalsounds ont réalisé 18 interventions en milieux festifs . Afin d'augmenter son rayon d'actions, ils ont écrit à 32 municipalités, connues pour leur vie nocturne importante. Au niveau international, les 2 partenaires ont participé au projet européen portant sur l'autonomisation et le bien être dans les milieux festifs afin d'aider à la mise en oeuvre de projets de prévention par les pairs.
- **2014** : Prolongation du programme pour une durée d'un an.

### ► Enjeux

Le programme Interreg IV a permis aux équipes de développer un langage commun, de faire connaître les actions et méthodologies et de tisser des liens solides avec les responsables et personnels des lieux festifs de la zone transfrontalière. Mais surtout en allant plus loin : en augmentant le nombre d'interventions et de lieux investis, en diffusant des messages d'alerte à destination des consommateurs et en leur apportant des réponses et des conseils adaptés et personnalisés.

### ► Actions

La zone transfrontalière est propice aux sorties des jeunes à la recherche de distractions et de nouvelles expériences. Dans ces lieux ce sont des milliers de jeunes provenant de part et d'autres de la frontière qui se rassemblent, avec une forte majorité de Français, principalement issus du Nord-Pas de Calais. Spiritek et Vitalsounds ont des valeurs communes mais avec des langues et des méthodes de travail différentes en raison de leurs cadres réglementaires de références et leurs histoires. Dans le cadre de ce projet, un temps de formation en équipe a été nécessaire afin d'établir une culture commune et un langage commun. Les deux entités ont ensuite pris contact avec les responsables des événements festifs, visant un premier engagement réciproque sur les points d'organisation interne. Lors de l'intervention festive en elle-même, Spiritek et Vitalsounds ont installé un stand de prévention où étaient disponibles des flyers d'informations, la présentation du programme Interreg IV et des outils de préservation de la santé (eau, préservatifs, ...). Un questionnaire bilingue était également mis à disposition permettant un contact avec le public mais aussi de connaître les tendances de consommation. Il s'agit aussi d'améliorer les actions des deux associations et de s'adapter au mieux aux attentes du public.



## // LE PROGRAMME INTERREG IV 2010/2014

### ► Lieux d'intervention, exemples :



#### - I Love Techno :

Comme chaque année, l'équipe transfrontalière est intervenue lors des festivités de la soirée événement I Love Techno, qui s'est déroulée le 8 novembre 2014 à Gand. Cet événement a lieu chaque année dans la structure 'Flanders expo' et rassemble en moyenne de 30.000 à 40.000 personnes de 19h à 6h du matin.

A cette occasion, Vitalsounds et Spiritek travaillent en partenariat avec la Ville de Gand et toute l'équipe transfrontalière franco-flamande - accompagnée de bénévoles - a géré la prévention globale, la réduction des risques et des personnes sous produits psychoactifs. Comme pour Dour, Spiritek y installe sa Relax Zone dans l'espace chill out réservé sur le lieu, permettant aux personnes de se reposer, sous la vigilance des équipes. Le public étant à grande majorité francophone et néerlandophone il est important que Spiritek soit présent dans tous les aspects de cette soirée notamment pour discuter et prendre en charge les personnes francophones et flamandes.

**L'alcool reste comme toujours le produit le plus consommé et amenant le plus de soucis, suivi de l'Ecstasy/MDMA qui apparemment était très fortement dosé lors de cet événement car plusieurs personnes ont dû faire face à des montées très violentes ou des « bad trip ».**



#### - Le Festival de Dour :

Comme chaque année, l'équipe transfrontalière est intervenue au Festival de Dour qui s'est déroulé du 18 au 21 juillet 2013. L'équipe était sur place du 17 au 22 juillet. Le 3ème festival le plus grand d'Europe a, cette année, rassemblé 183 000 personnes, dont plus de 30.000 campeurs. Les Festivaliers sont principalement belges et français (50% environ) mais viennent parfois d'autres pays d'Europe.

L'expérience a été cette année encore particulièrement enrichissante et pertinente, l'action étant identifiée et très bien perçue sur le site (l'équipe est présente sur ce festival depuis plus de 15 ans). Le dispositif est d'autant plus utile que l'usage de produits est assez répandu dans ce type d'événements. On y observe notamment la présence de produits hallucinogènes (LSD, champignons hallucinogènes, Kétamine), qui sont plus rares dans les autres lieux investis par l'équipe et qui nécessitent une prise en charge bien particulière.

**Outre le travail de Réduction des Risques traditionnel, une Relax Zone (grande tente permettant aux personnes, parfois dépassées par les effets de produits consommés, de se poser) a été installée et cette année encore, a été très utile aux festivaliers (160 personnes accueillies).**

## // RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

### PROFIL DU PUBLIC INTERROGÉ

Âgé de 15 à 48 ans / 22 ans en moyenne

Plus de 60% d'hommes, moins de 40% de femmes

50% d'étudiants, 30% de travailleurs, 10% sans emploi

- Ces statistiques ne sont pas représentatives de l'ensemble des fêtards ou des jeunes
- Seuls les visiteurs des stands Spiritek et Vitalsounds ont la possibilité de remplir le questionnaire.
- La participation au questionnaire est volontaire
- 500 personnes interrogées

### CONSOMMATION

#### ALCOOL

Ont déjà consommé	Consomment toutes les semaines	Consomment tous les jours
90%	46%	20%

#### TABAC

Ont déjà consommé	Consomment tous les jours
80%	55%

#### CANNABIS

Ont déjà consommé	Consomment toutes les semaines	Consomment tous les jours
80%	17%	27%

#### MDMA (ecstasy)

Ont déjà consommé	Consomment tous les mois	Consomment tous les jours
65%	28%	3%

#### SPEED

Ont déjà consommé	Consomment tous les mois	Consomment tous les jours
54%	13%	2%

#### COCAÏNE

Ont déjà consommé	Consomment toutes les semaines	Consomment tous les jours
50%	6%	1%

#### AUTRES

Ont déjà consommé		
Champignons hallucinogènes ou truffes : <b>46%</b>	Protoxyde d'azote (gaz hilarant) : <b>38%</b>	Poppers : <b>35%</b>
LSD : <b>34%</b>	Kétamine : <b>33%</b>	2C-B : <b>26%</b>
Tranquillisants : <b>26%</b>	Nouveaux produits de synthèse : <b>14%</b>	

## // RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

### HABITUDES

#### UTILISENT PLUSIEURS DROGUES EN MÊME TEMPS

Toujours	Parfois	Jamais
20%	37%	7%

#### S'INFORMENT AVANT DE CONSOMMER UN NOUVEAU PRODUIT

Toujours	Parfois	Jamais
42%	22%	7%

#### CONDUITE SOUS INFLUENCE

Toujours	Parfois	Jamais
7%	30%	30%

### RÉDUCTION DES RISQUES

#### UTILISATION D'UN PRÉSERVATIF

Toujours	Jamais
30%	10%

#### UTILISATION DES BOUCHONS D'OREILLE

Toujours	Jamais
12%	33%

#### UTILISATION D'UNE PAILLE PERSONNELLE

Toujours	Jamais
20%	12%

#### SE RINCENT LE NEZ

Toujours	Jamais
5%	27%

#### PENSENT A S'HYDRATER

Toujours	Jamais
46%	4%



## // RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

### PROBLEMES

Moins de **20%** ont eu des problèmes médicaux, psychologiques ou sociaux à cause de leur usage de drogues

**43%** n'ont jamais eu de problèmes liés à leur consommation

S'ils rencontraient un problème, **43%** se tourneraient vers leurs amis, **17%** vers un médecin généraliste

### UTILITÉ

Près de **25%** des interrogés connaissant les services de Spiritek et Vitalsounds

**70%** ont déjà reçu des conseils de réduction des risques

Près de **70%** pensent que les actions sont utiles pour aider à réduire les risques, **30%** ne pensent pas les actions utiles

Les néerlandophones sont **64%** à juger les actions utiles, et **86%** de francophones.

### DIFFÉRENCES FRANCAIS / NÉERLANDAIS

**47%** des francophones déclarent toujours utiliser un préservatif contre **29%** de néerlandophones

**45%** des francophones déclarent toujours utiliser une paille personnelle contre **17%** de néerlandophones

**37%** des francophones déclarent toujours consommer plusieurs drogues en même temps, contre **18%** des néerlandophones

VERBATIMS des personnes interrogées :

*« Les personnes qu'on côtoie ne nous informe pas toujours correctement. Un organisme peut nous éclairer sur toutes les questions qu'on se pose. »*

*« On a des informations utiles et on peut parler sans tabou. »*

*« On n'a pas peur de poser des questions. On est mieux informé de cette manière. »*

*« Les drogues sont quelque chose que l'on prend nous-mêmes, il faut donc nous informer sur les risques nous-mêmes. »*



## // SPIRITEK & VITALSOUNDS

### DEUX ENTITÉS ENGAGÉES DANS LA PRÉVENTION DES RISQUES EN MILIEU FESTIF

#### // SPIRITEK



En 1996, près de Roubaix, des musiciens, organisateurs de concerts, animateurs de radio associative; tous passionnés de musique techno, se réunissent pour créer l'association Spiritek. Leur objectif : répondre aux problèmes de consommation de drogues qui se développent au sein du mouvement. Au fil des années, les interventions ponctuelles ont laissé place à un travail de prévention globale, au croisement de la santé et de l'éducation. Désormais basée à Lille, « Spiritek » est animée par 7 salariés et un directeur. Ils interviennent essentiellement sur le Nord de la France et en Belgique. Spiritek est également à l'origine du LABEL QUALITY BAR, destiné au bien-être des noctambules lillois. Avec en tous lieux, un objectif immuable : doter les personnes rencontrées, quelles qu'elles soient, des moyens d'agir sur elle et pour elles.

#### ► Ses missions

- La prévention de la consommation de psychotropes : Ecstasy, LSD, Speed, Cocaïne, Cannabis, Spécial K, DOB, 2CB, GHB, ...
- La réduction des risques liés à cette consommation : déshydratation, hypoglycémie, traumatismes psychologiques (mauvais voyage communément appelé «BAD TRIP»), contamination par le virus de l'hépatite ou du sida, exposition aux maladies sexuellement transmissibles.
- L'écoute, le soutien et l'accompagnement des consommateurs de drogues en difficultés psychologiques et/ou sociales.

#### ► Ses actions

- Des interventions hors du mouvement techno : conférences, débats et expositions dans les établissements scolaires, formation de sensibilisation à destination d'enseignants, de parents ou d'autres acteurs de prévention.
- Un accueil permanent dans ses locaux lillois, la mise en place de groupe de réflexion ou de parole et une orientation éventuelle des personnes concernées vers des structures adaptées.
- La réalisation d'études (sur les comportements ou sur les produits), le suivi des informations disponibles sur Internet et la constitution d'une base de données sur les drogues de synthèse.

#### // VITALSOUNDS



Vitalsounds, créé en 2006, est un projet d'aide et de prévention visant la vie nocturne dans la région de Flandre occidentale et autour de l'agglomération de Gand.

Une équipe de bénévoles utilise un kiosque d'informations mobile lors de divers événements de la scène électronique.

#### ► Ses missions

- Sécuriser la vie nocturne
- Sensibiliser et apporter des informations aux jeunes au sujet des médicaments, de la sexualité et des conséquences occasionnées lors de mauvaises pratiques
- Créer une conversation
- Prévenir et minimiser les risques et accidents

#### ► Ses actions

- Le suivi des tendances en matières de drogues afin de mettre rapidement en pratique des actions de prévention et d'information
- Des interventions hors manifestations par l'intermédiaire des canaux en ligne (site internet, FaceBook, Twitter, ...)
- Personnaliser au maximum les informations et conseils en fonction de la demande et de la personne
- Travail en collaboration avec les organisations de grands événements



## Contacts presse :

Agence Mot Compte Double - Tel. 03 20 74 95 23

Cathy Plancke / mob. 06 40 45 84 43 /  
cplancke@motcomptedouble.fr

Emilie Van Durme / mob. 07 87 94 96 11 /  
evandurme@motcomptedouble.fr

## // LES PARTENAIRES



Vlaanderen  
is zorg



CAW  
Versterkt welzijn

