

3 de abril de 2023

COMUNICADO À IMPRENSA

Arla Foods Ingredients destaca um foco crescente dos consumidores na qualidade da proteína

A Arla Foods Ingredients destaca o crescente foco dos consumidores na qualidade dos nutrientes com o lançamento de uma nova marca para sua linha de whey proteins microparticuladas.

Uma pesquisa recente mostra que quase 70% dos consumidores estão interessados nas fontes de proteína em alimentos e bebidas; a naturalidade e o valor nutricional são as principais motivações.¹ Além disso, 36% dos que têm interesse em proteínas dizem que uma fonte completa de proteínas é o fator mais importante na escolha entre produtos.²

Para atender a essa crescente demanda, a Arla Foods Ingredients oferece uma linha de whey proteins com base em uma tecnologia patenteada de micropartículação. Com o novo nome Nutrilac® ProteinBoost, ela oferece uma série de benefícios que satisfazem as necessidades dos fabricantes de alimentos e dos consumidores conscientes com a saúde.

Ricos em todos os nove aminoácidos essenciais, os ingredientes da linha representam uma fonte completa de proteínas. Ademais, eles são fáceis de adicionar a alimentos e bebidas e fornecem uma textura indulgente e um sabor lácteo suave.

Katrine Helene Fruergaard Holm, Global Industry Marketing Manager na Arla Foods Ingredients, disse: “A proteína é o nutriente de escolha para muitos consumidores focados na saúde e, por anos, a resposta dos fabricantes foi adicioná-la o quanto possível. No entanto, os consumidores estão cada vez mais se concentrando em não apenas obter mais proteínas, como também obter a proteína *certa*. Eles querem proteínas completas que oferecem todos os aminoácidos essenciais que são necessários para uma nutrição bem equilibrada, e é claro que as querem em produtos com sabor e textura excelentes. Oferecendo benefícios práticos e alta qualidade nutricional, Nutrilac® ProteinBoost é a melhor fonte completa de proteínas.”

Para demonstrar como as soluções Nutrilac® podem ajudar a atender à demanda de proteína de alta qualidade, a Arla Foods Ingredients convida os fabricantes a participar de um seminário virtual (em inglês). Seu foco será em quatro categorias:

¹ Health Focus International: Top 10 Trends, 2023

² Estudo da Health Focus International em 22 países, 2022

- Nutrilac® ProteinBoost é ideal para um **sorvete com alto teor de proteína**, capaz de fornecer até 15% de proteína e um sabor lácteo limpo e neutro.
- Em **iogurtes bebíveis**, Nutrilac® ProteinBoost pode oferecer um alto teor de proteína com baixa viscosidade, alta solubilidade e uma sensação agradável na boca.
- Nutrilac® ProteinBoost pode ser usado para criar **iogurtes colheráveis** com maior viscosidade e estabilidade, bem como um altíssimo teor de proteína.
- **Petiscos lácteos com alto teor de proteína** são um formato cada vez mais popular. As soluções Nutrilac® podem ajudá-los a ter um ótimo sabor e reter sua forma e textura ao longo de toda a vida útil.

Para se inscrever no seminário, acesse: <https://www.arlafoodsingredients.com/dairy/explore-industry/ingredients--solutions/fresh-dairy-products/whey-protein-matters/>

Para mais informações, entre em contato:

Richard Clarke, Ingredient Communications Tel: +44 (0)7766 256176

Email: richard@ingredientcommunications.com

Sobre a Arla Foods Ingredients

A Arla Foods Ingredients é a líder global em soluções de soro de leite com valor agregado. Descobrimos e fornecemos ingredientes derivados do soro do leite, oferecendo apoio à indústria alimentícia no desenvolvimento e processamento eficiente de alimentos mais naturais, funcionais e nutritivos. Nós trabalhamos em mercados globais em nutrição infantil, clínica, esportiva, alimentos saudáveis e outros alimentos e bebidas.

Cinco razões para nos escolher:

- Temos P&D em nosso DNA
- Oferecemos qualidade superior
- Somos seu parceiro de negócios de confiança
- Apoiamos a sustentabilidade
- Garantimos segurança em suprimento

A Arla Foods Ingredients é uma subsidiária 100% de propriedade da Arla Foods. Nossa matriz está localizada na Dinamarca.

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>