

## Pressemitteilung

### **LovelyBooks Community Award 2024: Seismograph für Trends und interaktiver Austausch**

#### **Neu in diesem Jahr: Farbschnitt als neue Kategorie**

**München, 4. November 2024.** LovelyBooks, die größte deutschsprachige Buchcommunity und seit April 21 zu Hugendubel gehörig, lädt auch in diesem Jahr zur Wahl der besten Bücher und Hörbücher ein. Bereits zum 16. Mal stimmen Leser:innen zwischen dem 4. und 28. November 2024 direkt über ihre Favoriten ab. Erstmals steht zudem der beste Farbschnitt als Kategorie zur Wahl. LovelyBooks positioniert sich mit dem Award als dynamischer Partner für die Medien- und Verlagslandschaft.

Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin Hugendubel:  
*„Der LovelyBooks Community Award zeigt, wie bewährte Ansätze im Buchmarkt weiterentwickelt werden können. Er stärkt die Attraktivität des Lesens und ist eine tolle Gelegenheit, Kund:innen aktiv einzubinden. Die Abstimmung der Mitglieder wirkt wie ein Seismograph für die Bedürfnisse von Leser:innen, und bildet die aktuellen Trends ab.“*

#### **Farbschnitt als eigene Kategorie**

Erstmals können die Teilnehmer:innen auch für die Auszeichnung ‚Bester Farbschnitt‘ abstimmen, was den gestiegenen Trend zu kreativ gestalteten Buchdetails reflektiert. *„Neben den klassischen Genres wie Literatur, Krimi, Jugend oder Sachbuch richtet sich die neue Kategorie direkt an gestalterische Vorlieben der Käufer:innen – eine wertvoller Einblick für Verlage, die aktuelle Design-Trends in ihrem Sortiment berücksichtigen wollen“*, stellt Nina Hugendubel fest.

Das Besondere am LovelyBooks Community Award ist die vollständige Wahl ohne Einbindung einer Jury. Die 240.000 mitgliederstarke LovelyBooks-Community entscheidet, welche Titel ausgezeichnet werden sollen. Das große Gewinnspiel sowie der Aufruf zur Vernetzung über die gängigen Social-Media-Kanäle erhöhen die Sichtbarkeit. So werden gezielt neue, potenzielle Mitglieder angesprochen und die Reichweite der Plattform weiter ausgebaut.

Pressematerial, Logos und Fotos gibt es [hier](#). Mehr Informationen unter [www.lovelybooks.de/community-award](http://www.lovelybooks.de/community-award).

#### **Über LovelyBooks**

Über Bücher redet man gerne, empfiehlt oder kritisiert sie, lovelybooks.de ist der Ort, an dem all das möglich ist – die Inspiration für alle Buchliebhaber:innen. LovelyBooks ist mit über 240.000 aktiven Mitgliedern die größte deutschsprachige Buchcommunity und ein beliebter und vielbesuchter Treffpunkt für Leser:innen, Autor:innen und Verlage. Hier diskutieren Leser:innen und Autor:innen, tauschen Lesetipps aus, schreiben Rezensionen und entdecken neue Bücher für sich.

#### **Pressekontakt:**

Head of Marketing & Communications  
Desirée v. Pfitzen, [desiree.pfitzen@aboutbooks.de](mailto:desiree.pfitzen@aboutbooks.de)

## Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter über 90 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

## Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation

Cristina Herrmann, [presse@hugendubel.de](mailto:presse@hugendubel.de), 089-5523-3759