

27 février 2020

Voici comment explorer le futur

- **SEAT et Xplora cherchent des solutions innovantes dans l'un des plus grands hubs technologiques au monde**
- **Tel Aviv (Israël) compte 6 600 start-up, dont 800 sont dédiées à l'industrie automobile**
- **Le futur de la voiture, c'est aussi l'intelligence artificielle qui alerte le conducteur en cas de manque d'attention ou des vitres qui s'obscurcissent automatiquement**

« Attention, manque d'attention ! Le conducteur s'endort ! » Voilà comment les voitures pourraient alerter les conducteurs dans le futur si elles détectent que leurs yeux se ferment ou que leur regard quitte la route. Il sera aussi possible d'adapter la quantité de lumière qui traverse les vitres à l'aide d'un simple bouton. Il s'agit ici de quelques-unes des solutions innovantes sur lesquelles travaille SEAT dans le cadre du projet Xplora à Tel Aviv, en Israël, qui est l'une des villes les plus avant-gardistes de la planète dans le domaine de la technologie.

« Si nous voulons pouvoir façonner l'avenir, nous devons nous intégrer dans les écosystèmes les plus innovants », explique Stefan Iljevic, responsable de l'innovation produit chez SEAT.

Vision par ordinateur et IA pour une expérience de conduite plus sûre. Degré d'ouverture des yeux, angle de vision, position de la tête..., un algorithme analyse les actions du conducteur et l'alerte en cas de distraction ou de somnolence. Il détecte également l'utilisation du téléphone portable ou si la ceinture de sécurité est correctement bouclée. SEAT s'est associé avec la start-up Eyesight Technologies afin de faire évoluer le système de surveillance du conducteur équipant ses véhicules. Selon un rapport réalisé par la Commission européenne, 36 % des accidents sont provoqués par une forme quelconque de distraction ou de fatigue du conducteur dans les trois secondes précédant la collision.

« Notre logiciel est essentiel pour la sécurité », explique Tal Krzypow, le vice-président en charge des produits chez Eyesight Technologies. Ce logiciel peut également être utilisé pour identifier le conducteur et adapter le véhicule à ses préférences personnelles, de la température ambiante dans l'habitacle à la position des rétroviseurs extérieurs. **« Les avantages seront encore plus nombreux lorsque notre système sera combiné à d'autres qui peuvent, par exemple, détecter la présence de piétons. Le logiciel peut s'assurer que le conducteur les voit et déclencher une alerte si ce n'est pas le cas »**, conclut Tal Krzypow.

Contrôler la luminosité par un simple bouton. Parfois, le conducteur peut être ébloui par le soleil. Parfois, les passagers désirent un peu plus d'intimité. Une nouvelle technologie de vitrage actif de Gauzy permet aux utilisateurs d'obscurcir ou d'éclaircir le verre du pare-brise, des vitres latérales ou du toit ouvrant à la demande : **« Nous avons développé différents types de films revêtus de formules et d'émulsions spécialement étudiées qui réagissent à une impulsion électrique pour laisser pénétrer plus ou moins de lumière »**, explique Adrian Lofar, cofondateur et directeur technologique de l'entreprise de nanotechnologie Gauzy, qui collabore avec SEAT. **« Nous sommes la seule entreprise de science des matériaux qui**

travaille à la fois sur la technologie SPD et la nanotechnologie à base de cristaux liquides. Ces deux technologies permettent au verre de passer à l'ombré ou à l'opaque pour offrir une expérience utilisateur personnalisée, et de revenir instantanément à la transparence pour la conduite. »

Dans la Silicon Valley du Moyen-Orient. Plusieurs des plus grandes entreprises mondiales ont démarré leur activité dans un simple garage. Gauzy a débuté dans la cuisine de l'un de ses fondateurs, qui cherchait une solution pour que les fenêtres offrent une meilleure protection de la vie privée. Aujourd'hui, Gauzy emploie plus de 100 personnes, dont des docteurs en chimie et des ingénieurs en mécanique. L'entreprise possède deux implantations de production en Israël et en Europe, et constitue un parfait exemple de la culture de l'innovation à Tel Aviv. La ville compte 6 600 start-up, dont 800 sont dédiées à l'industrie automobile, concentrées sur une superficie de seulement 35km². **« Cette concentration d'entreprises émergentes fait de Tel Aviv l'un des hubs d'innovation les plus accessibles au plan mondial pour explorer des solutions améliorant nos voitures et nos services »**, estime Aitor Aizkorreta, responsable des opérations de repérage pour SEAT en Israël.

Explorer des technologies de pointe. En deux ans seulement, SEAT a collaboré avec plus de 200 start-up israéliennes par le biais de Xplora. L'objectif est de sélectionner au moins 10 projets chaque année afin d'évaluer la capacité d'adaptation des innovations aux véhicules et aux services. L'équipe chargée de l'innovation chez SEAT recherche en particulier des solutions qui font progresser le bien-être et la sécurité, la cybersécurité, la durabilité et l'intelligence artificielle. À cette fin, SEAT a uni ses forces avec Champion Motors, importateur des marques du Groupe VW en Israël. **« Notre rôle est de construire des ponts entre SEAT et les start-up pour combler les éventuelles différences culturelles en travaillant ensemble et pour développer les synergies »**, explique Tal Brin, directeur exécutif de Champion Motors.

Façonner l'avenir. « Si vous voulez devenir une référence du grand changement de l'industrie automobile plutôt qu'un spectateur, alors vous devez non seulement être à Tel Aviv, mais également dans les autres grands hubs technologiques de la planète », assure Stefan Ilijevic. **« Cette présence vous permet déjà d'être le premier et de mettre en œuvre de nouvelles technologies, mais vous pouvez aussi attirer les meilleurs talents, qui veulent travailler pour des entreprises qui sont à la source du changement. »**

Press contact
Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacycenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2019, SEAT sold 574,100 cars, the highest figure in the.

The SEAT Group employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.