



In de nieuwe 'Avonturen met Luigi™' startset ontmoet Luigi zijn broer in het LEGO® Super Mario™ universum

Op verzoek van fans over de hele wereld... Het is tijd voor LEGO® Luigi™!

Billund, 20 april 2021: Vandaag kondigde de LEGO Group aan dat Luigi™, de favoriet van alle fans, zal toetreden tot het LEGO® Super Mario™ universum met de onthulling van de nieuwe LEGO Super Mario 'Avonturen met Luigi' startset. Met dit nieuwe product kunnen kinderen samen spelen met de in het groen geklede LEGO Luigi voor nieuwe spannende, met stenen gebouwde avonturen.

De langverwachte en interactieve LEGO Luigi figuur vormt de nieuwste uitbreiding van de LEGO Super Mario productlijn – het resultaat van een unieke samenwerking met Nintendo dat een geheel nieuwe manier van spelen met LEGO stenen introduceerde. Hoewel gebaseerd op een traditioneel LEGO stenenproduct, is de LEGO Super Mario speelervaring uniek doordat kinderen op speelse wijze *Super Mario* trajecten kunnen bouwen en hun LEGO Mario en LEGO Luigi figuren op leuke, interactieve manieren tot leven kunnen wekken.

De nieuwe startset, die vanaf vandaag in pre-order besteld kan worden, breidt het vrolijke en interactieve LEGO Super Mario universum verder uit en laat kinderen kennismaken met Luigi – Mario's broer en partner in vele avonturen.

LEGO Luigi wordt gekenmerkt door zijn herkenbare en charmante persoonlijkheid, en zijn unieke stem. Hij is één LEGO nop groter dan LEGO Mario, in overeenstemming met Luigi's iconische uiterlijk en karakteriseren.

Gelijkaardig aan de 'Avonturen met Mario' startset is deze nieuwe set een extra toegangspoort tot de wereld van LEGO Super Mario, en volledig compatibel met de Mario startset, alle uitbreidingssets, Personagepakketten en Power-up pakketten. Beide startsets bieden fans talloze manieren om hun eigen uitdagingen boordevol actie te creëren, uit te breiden, opnieuw op te bouwen, en aan te passen. Dit alles in een uiterst interactieve spelervaring met LEGO Mario of LEGO Luigi. LEGO Luigi beschikt over dezelfde technologie als zijn broer, en wordt geleverd met een kleurensensor, een lcd-scherm om verschillende bewegingsreacties weer te geven, en een luidspreker die iconische geluiden en muziek uit de *Super Mario* videogameserie afspeelt.

Met LEGO Luigi kunnen kinderen vanaf 6 jaar hun spel een level hoger brengen door de nieuwe uitbreidingen aan de LEGO Super Mario ervaring. Terwijl je LEGO Luigi van de Startbuis naar de Doelpaal

verplaatst, kunnen spelers in de interactieve speelervaring digitale munten verdienen in door LEGO Luigi te helpen de *uitdaging van de draaiende wip* te voltooien, door samen te werken met de nieuwe Pink Yoshi, en door Boom Boom en Bone Goomba te verslaan. De 71387 'Avonturen met Luigi' startset bevat bruine gekleurde stenen die symbool staan voor de omgeving van de Toren en die een nieuw geluid ontlocken aan LEGO Luigi, en '!' steen ontworpen voor spannende extra punten. De LEGO Super Mario productlijn staat garant voor een unieke speelervaring waarbij spelers direct feedback krijgen om op creatieve manieren te bouwen en te spelen.

Dit nieuws werd ook gedeeld in een [video](#) die eerder vandaag door de LEGO Group en Nintendo werd gepost.

"Het doet ons veel plezier om Mario's tweelingbroer Luigi te introduceren in de LEGO Super Mario familie met de nieuwe 'LEGO Super Mario Avonturen met Luigi' startset", aldus Takashi Tezuka, Executive Officer en Game Producer van Nintendo Co., Ltd. "Verwelkom hem als een metgezel tijdens je avonturen in de wereld van LEGO Super Mario. De uitbreiding van Luigi en Mario tesamen zorgt voor nieuwe soorten spelplezier. Ik kijk ernaar uit om te zien welke spannende reizen kinderen met deze twee personages zullen maken."

"Door te spelen met LEGO kunnen kinderen hun fantasie de vrije loop laten. We zijn dan ook erg enthousiast dat Luigi erbij is gekomen zodat kinderen nog meer LEGO Super Mario avonturen kunnen creëren", vertelt Julia Goldin, Chief Product & Marketing Officer van de LEGO Group. "Iedereen is dol op Luigi! Met zijn unieke persoonlijkheid, groene pet en kenmerkende snor wordt hij zeer gewaardeerd door fans over de hele wereld. We vinden het fantastisch dat we hem mogen verwelkomen in deze interactieve speelset, die de manier waarop mensen Super Mario en LEGO spel beleven echt verandert."

De 280-delige 'Avonturen met Luigi' startset kan op vele leuke manieren worden gebouwd, herbouwd en gecombineerd met alle andere LEGO Super Mario sets om nieuwe LEGO Super Mario werelden te creëren en er oneindig lang van te blijven genieten. De gratis LEGO Super Mario app, ontwikkeld door de LEGO Group, is compatibel met alle LEGO Super Mario producten en houdt scores bij om het steeds opnieuw bouwen aan te moedigen. De app biedt bouw instructies, creatieve tips en een veilig platform voor kinderen om ideeën uit te wisselen en zo de fysieke en creatieve speelervaring verder te verbeteren.

De LEGO® Super Mario™ 'Avonturen met Luigi' startset kan vanaf vandaag vooraf besteld worden op <http://www.lego.com/preorder-luigi> en bij geselecteerde detailhandelaars. Vanaf 1 augustus 2021 zal het wereldwijd te koop zijn op <http://www.lego.com/supermario> en bij andere detailhandelaars. De adviesprijs voor de 'Avonturen met Luigi startset' is 59,99 euro.

--EINDE--

Voor meer informatie of beelden, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers):

Wavemakers PR & Communications

Ruth Vervaet

ruth@wavemakers.eu

0479 74 57 41

Over de LEGO Group

De missie van de LEGO Group is om de bouwers van morgen te inspireren en te ontwikkelen door de kracht van spelen. Het LEGO System in Play, op basis van LEGO® stenen, stelt kinderen en fans in staat om alles wat ze zich maar kunnen voorstellen te bouwen en opnieuw herop te bouwen.

De LEGO Group werd in 1932 opgericht in Billund, Denemarken, door Ole Kirk Kristiansen; de naam is afgeleid van de twee Deense woorden LÉg GÓdt, wat 'speel goed' betekent. Vandaag de dag is de LEGO Group nog steeds een familiebedrijf met het hoofdkantoor in Billund. De producten worden nu echter verkocht in meer dan 140 landen wereldwijd. Voor meer informatie: www.LEGO.com.

Over Nintendo

Nintendo Co., Ltd., met het hoofdkantoor in Kyoto, Japan, heeft franchises gecreëerd die wereldwijd door zijn geïntegreerde hardware- en softwareproducten bekende namen zijn geworden, waaronder *Mario™*, *Donkey Kong™*, *The Legend of Zelda™*, *Metroid™*, *Pokémon™*, *Animal Crossing™*, *Pikmin™* en *Splatoon™*. Nintendo streeft ernaar om unieke, intuïtieve entertainmentervaringen voor iedereen te bieden, devices voor videogames zoals de Nintendo Switch™-systeemfamilie te produceren en op de markt te brengen, applicaties voor slimme devices te ontwikkelen en te gebruiken, en samen te werken met partners aan een reeks andere initiatieven op het gebied van entertainment, zoals visuele content en themaparken. Nintendo heeft wereldwijd meer dan vijf miljard videogames en meer dan 779 miljoen hardware-units verkocht. Vanaf de lancering van het Nintendo Entertainment System™ meer dan 30 jaar geleden, tot vandaag en in de toekomst, is het Nintendo's voortdurende missie om uniek entertainment te creëren dat een glimlach op het gezicht van mensen over de hele wereld tovert. Een 100% dochteronderneming, Nintendo of America Inc., gevestigd in Redmond, Wash., fungeert als hoofdkwartier voor Nintendo's activiteiten in Amerika. Voor meer informatie over Nintendo bezoekt u de website van het bedrijf op <https://www.nintendo.com/>.