Clio Awards 2012: TBWA/Brussels wint enige Belgische Clio.

In New York zijn deze namiddag alle winnaars bekendgemaakt van de Clio Awards. Slechts 1 Belgisch bureau valt in de prijzen. Met de campagne ‘Today’s Youth For Yesterday’s Youth’ voor KBC wint TBWA/Brussels een bronzen Clio in de categorie Content & Contact. Een mooie beloning voor een al even mooi idee waarbij 1000 festivaltickets werden uitgedeeld aan bejaarden. Als een jongere zo’n ticket wou bemachtigen, moest hij of zij eerst iets goeds doen voor een oudere medemens.

Alle andere finalisten en shortlists zijn te zien op clioawards.com. De Clio’s worden uitgereikt op 15 mei in het American Museum of Natural History in Central Park.