

**Volkswagen de México inicia curso enfocado en habilidades STEAM para niños y jóvenes de Silao**

1. *Alineado con la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la armadora alemana, este curso se realizará del 5 al 9 de agosto en la Casa de la Cultura “Isauro Rionda Arreguín” del Centro de Silao, Guanajuato.*

1. *Durante las sesiones, los participantes recibirán conocimientos teóricos y prácticos relacionados a las ingenierías eléctrica, de* software*, electrónica, inteligencia artificial, electromovilidad y mecatrónica.*

**Silao, Gto., 6 de agosto de 2024. –** Volkswagen de México inauguró los talleres Habilidades STEAM, “New Auto, New: Innovación en movimiento” en la Casa de la Cultura “Isauro Rionda Arreguín” del Centro de Silao, Guanajuato. El programa tiene como objetivo desarrollar en niños y jóvenes el interés por las ciencias, a través de la enseñanza y práctica de disciplinas como ingeniería eléctrica, ingeniería electrónica, ingeniería en inteligencia artificial, ingeniería en *software*, electromovilidad e ingeniería en mecatrónica.

Alineado con la estrategia de Responsabilidad Social de la armadora alemana, los contenidos fueron elaborados con la organización Mind The Gap. Son sesiones de 4 horas que se impartirán del 5 al 9 de agosto, con un enfoque integral y multidisciplinario que busca transmitir el conocimiento STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) orientado a resolver problemas del mundo real y de la industria automotriz.

Un ejemplo de lo anterior es el módulo de electromovilidad, donde los participantes explorarán esta tendencia a través de experimentos basados en los principios de la ingeniería electrónica y eléctrica. Durante este módulo, construirán una máquina de Goldberg, con la que aprenderán cómo un simple movimiento humano puede desencadenar una reacción en cadena. Asimismo, los niños y jóvenes explorarán cómo se relaciona la ingeniería en *software* e inteligencia artificial con la industria automotriz.

“*Existe una necesidad latente por impulsar la formación científica entre nuestra niñez y juventud, tanto en el país, en general, como en el Bajío, región que se ha convertido en un* hub *de manufactura, pero también de innovación a nivel nacional, la cual requiere cada vez más de este tipo de profesionales. Con iniciativas como ésta, estamos formando a las nuevas generaciones con los nuevos conceptos de la industria automotriz, al tiempo que reafirmamos nuestro compromiso social y vinculación con las comunidades*”, dijo **Israel Muñoz, Director de Recursos Humanos en** [**Volkswagen de México**](https://www.vw.com.mx/es.html)**, Planta Guanajuato.**

Esto es clave en un contexto como el de México, donde el 78 por ciento de los estudiantes jóvenes carecen de interés por las carreras STEAM, a pesar de que son los perfiles mejor pagados. Aunado a esto, [únicamente](https://www.movimientostem.org/wp-content/uploads/2021/01/Vision-STEM-para-Mexico.pdf) el 8 por ciento de las niñas piensa elegir estas carreras, en comparación con el 27 por ciento que registran, por ejemplo, otros países integrantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Durante esta experiencia inmersiva, los estudiantes reforzarán importantes habilidades como la comunicación, colaboración, creatividad, pensamiento crítico, alfabetización digital y ciencias computacionales, alfabetización de datos y resolución de problemas.

De esta manera, el curso se estructura en tres fases: inducción, donde se activan conocimientos previos con dinámicas y ejemplos cotidianos; desarrollo, que incluye la presentación de conceptos clave y la creación de un prototipo mediante gamificación; y cierre, en el que se prueba el prototipo construido, se aplican los conceptos aprendidos y se recapitula lo visto mediante juegos y dinámicas.

Este taller se integra en el marco de “Volkswagen x la educación”, iniciativa [lanzada](https://volkswagen-de-mexico-corporativo.another.co/volkswagen-de-mexico-lanza-en-guanajuato-programa-para-fomentar-el-desarrollo-de-habilidades-stem) en mayo de 2024 en Guanajuato para inspirar la atención en carreras STEAM entre niños y jóvenes estudiantes de la Fundación Pro-Niño Leonés, apoyada por la experiencia del personal de la firma alemana, cuyo centro de producción ubicado en Guanajuato Puerto Interior fabrica motores para la red de manufactura de Volkswagen en Norteamérica.

Desde su inauguración en 2013, en la planta de motores de Silao se han ensamblado más de 2 millones de motores EA211 y la tercera generación de motores EA888, que son integrados en la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en las plantas de Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y de Audi México, en San José Chiapa, Puebla.

-o0o-

**Sobre** [**Volkswagen de México**](https://www.vw.com.mx/es.html?dclid=CMyamJXr4oMDFWA7RAgd_pQBHQ)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx/)

**Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: <https://twitter.com/volkswagen_mx>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

**Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

[rene1.saldana@vw.com.mx](mailto:rene1.saldana@vw.com.mx)

another

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

[Michelle.delatorre@another.co](mailto:Michelle.delatorre@another.co)