

Pressemitteilung

Muttersprache ist Geborgenheit - Ukrainisch für ukrainische Kinder

Crowdfunding zur Entwicklung einer kostenlosen Ukrainisch-App

München, den 5. Mai 2022. Sprache ist Kommunikation, und letztendlich Leben und Sozialisierung. eKidz.eu bietet seit 2017 eine Sprach-Lern-App, die Kinder im Grundschulalter in ihren Lese- und Sprachfähigkeiten für Deutsch, Englisch, Spanisch und Russisch unterstützt. Für die Kinder stellt sie eine Hilfe dar, das Lese- und Sprachvermögen ihrer Muttersprache zu verbessern, und andere europäische Sprachen schnell und unkompliziert zu lernen. Die aktuelle Version soll nun um eine ukrainische Ausgabe erweitert werden, damit auch Flüchtlingskinder neben dem Erlernen ihrer neuen Umgebungssprache den Zugang sowie eine außerschulische Sprachförderung ihrer Muttersprache erhalten.

Mit einem Spendenbeitrag von insgesamt EUR 100.000 ist es dem Startup aus München möglich, die ukrainische Erweiterung in nur zwei Monaten zu launchen. Wer mithelfen möchte, die Summe zu erreichen, findet die Möglichkeit, seine Zuwendungen via [GofundMe](#) zu senden.

„Ukrainische Kinder können aktuell nicht in ihrer Muttersprache unterrichtet werden. Berichten zufolge ist eine Vielzahl an Schulen in der Ukraine zerstört oder nicht lehrfähig. Darüber hinaus sind rund 1,8 Millionen Kinder auf der Flucht, und gehen in anderen Ländern in eine Schule, in der nur vereinzelt und zufällig ukrainisch-sprachige Lehrer tätig sind. Mit der ukrainischen Erweiterung ist es betroffenen Kindern möglich, mit derselben App auf Deutsch und in ihrer Muttersprache zu arbeiten“, so Nataliya Tetruyeva, Mitbegründerin und CEO von eKidz.eu.

eKidz.eu ermöglicht individuelle Lern- und Leseerfahrung sowie zielgerichtete Förderung zur Sprachentwicklung für Schülerinnen und Schüler der Primarstufe. Mit eKidz.eu schaffen Pädagogen eine personalisierte Spracherfahrung, indem die einzelnen Bedürfnisse des Lernenden besser erkannt und angesprochen werden können. Sowohl Kinder mit deutscher Muttersprache als auch solche mit Deutsch als Zweitsprache profitieren dabei immens. Durch ein integriertes Englisch Programm wird die eKidz-App auch im Fremdsprachenunterricht einsetzbar. Im sonderpädagogischen Bereich ist die digitale, differenzierte Leseförderung ebenfalls einsetzbar. Qualität sowie didaktische Expertise werden durch die Kooperation sowie kontinuierliche Weiterentwicklung des Programms mit der Universität Regensburg und Stiftung Lesen garantiert.

ekidz.eu und Hugendubel setzen sich seit 2019 im Rahmen einer vertrieblichen Partnerschaft und einer Equity-Beteiligung dafür ein, das Lese- und Sprachvermögen von Kindern zu verbessern. Die App ist auch für Kinder geeignet, die Deutsch als Zweitsprache lernen.

Über eKidz.eu

eKidz.eu wurde 2017 gegründet und bietet eine prämierte, von der Stiftung Lesen empfohlene Lern-App zur Lese- und Sprachförderung von Kindern. Sie wurde von Psychologen, Kinderbuchautoren und Illustratoren entwickelt und besteht aus Lesetexten, Aussprachetraining, Verständnisprüfung und vielen zusätzlichen Materialien. Bislang ist die App für Deutsch, Englisch und Spanisch erhältlich. Sie ist mobil auf jedem Endgerät abrufbar. Weitere Informationen: <http://www.ekidz.eu>

Kontakt:

Geschäftsführung
Nataliya Tetryeva, info@ekidz.eu, 089 20 94 09 05

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit 90 Filialen und 500 Shop-in-Shops, Hugendubel.de, eBook.de und dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolineo-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 MitarbeiterInnen.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>
<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>,
https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/
Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>
Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759 (Journalisten-Hotline)