



## Hard Rock Cafe Antwerpen & Brussel kleurt felroze voor 20<sup>e</sup> PINKTOBER<sup>®</sup>-campagne in de strijd tegen borstkanker

Hard Rock International steunt – voor de 20<sup>e</sup> keer op rij intussen – PINKTOBER<sup>®</sup>, de actiemaand rond borstkanker. Ook Hard Rock Cafe Antwerpen en Brussel nemen deel aan de campagne en werft fondsen voor de Hard Rock Heals Foundation<sup>®</sup>, de liefdadigheidsinstelling van Hard Rock die geld inzamelt voor goede doelen. Het programma dit jaar kleurt helemaal roze met een roze cocktail, een collectie exclusieve merchandising en tal van evenementen om de jaarlijkse sensibiliseringsactie te steunen.

Charles Bourgain, General Manager van Hard Rock Cafe Antwerpen: *“We zijn blij om de campagne PINKTOBER<sup>®</sup> te steunen en mensen te kunnen helpen die het moeilijk hebben. We kijken ernaar uit om ons steentje bij te dragen tijdens deze actiemaand rond borstkanker. Zo kunnen we ook onze gasten uitnodigen voor verschillende evenementen die een boodschap van kracht, hoop en bewustzijn uitdragen aan al wie getroffen is door borstkanker.”*

In de webshop van het merk kunnen bezoekers terecht voor roze inspiratie. De exclusieve collectie PINKTOBER<sup>®</sup>-merchandising omvat onder meer limited edition pins, T-shirts, armbanden, sleutelhangers en hoeden. Op deze exclusieve items staat ‘BRAVE’ vermeld en prijkt een roze lint naast het Hard Rock PINKTOBER<sup>®</sup>-logo. De opbrengst van de PINKTOBER<sup>®</sup>-collectie gaat integraal naar de Hard Rock Heals Foundation<sup>®</sup> om wereldwijd meer aandacht te vragen voor borstkanker. Benieuwd naar de PINKTOBER-merchandising? Neem dan een kijkje in de Rock Shop in Hard Rock Cafe Antwerpen/Brussel of online via [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com).

Zin om je steun te betuigen? Neem deel aan een van de roze evenementen en bezoek het Hard Rock Cafe Antwerpen/Brussel van 1 tot 29 oktober! Beide locaties serveren tijdens PINKTOBER<sup>®</sup> ook tijdelijk de cocktail ‘Drink Pink Punch’, op basis van Beefeater Pink Gin met de tropische smaken van guave, banaan, ananas en aardbeien, en afgewerkt met een huisgemaakt guavaschuim en regenboogsnoepjes.



**PINKTOBER<sup>®</sup>**  
HARD ROCK HEALS FOUNDATION



### **Hard Rock Heals Foundation**

The Hard Rock Heals Foundation is a registered 501(c)(3) charitable organization and oversees all philanthropic outreach for Hard Rock International. Music is energy; it stirs emotion, inspires, connects and restores. The Hard Rock Heals Foundation exists to improve lives through the power of music. Since its inception in 1971, Hard Rock International has brought people together through the power of music. We have developed partnerships with artists ranging from emerging to iconic in support of charitable efforts around the world. The Hard Rock Heals Foundation provides grants and assistance to individuals whose goal is to heal through the power of music. Partnerships with like-minded, music-centric organizations allow Hard Rock Heals Foundation the opportunity to improve lives and promote wellness.

### **About Hard Rock®**

With venues in 75 countries spanning 259 locations that include owned/licensed or managed Hotels, Casinos, Rock Shops® and Cafes - Hard Rock International (HRI) is one of the most globally recognized companies. Beginning with an Eric Clapton guitar, Hard Rock owns the world's most valuable collection of music memorabilia at more than 83,000 pieces, which are displayed at its locations around the globe. In 2018, Hard Rock International was recognized as a Forbes Magazine Top Employer for Women and Land Operator of the Year at the Global Gaming Awards. In 2019, Hard Rock International was honored as one of Forbes Magazine's America's Best Large Employers, Forbes Magazine's Top Employers for Women and No. 1 in J.D. Power's 2019 North America Hotel Guest Satisfaction Study among Upper Upscale Hotel Chains. Hard Rock destinations are located in the world's greatest international gateway cities, including its two most successful flagship properties in Florida and home to the world's first Guitar Hotel® in South Florida, where its headquarters are located. The brand is owned by HRI parent entity The Seminole Tribe of Florida. For more information on Hard Rock International visit [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) or [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com).