A Milano gli europei di calcio si seguono col naso all’insù!

Grazie a Deliveroo, FluiNext ed i ledwall di TheMadBox sarà possibile essere aggiornati su tutte le partite del campionato europeo comodamente per strada senza nemmeno dover togliere lo smartphone di tasca.

*Milano, giugno 2016* – “Quanto sta facendo l’Italia?” – “Aspetta che guardo il wall!”.

Grazie a Deliveroo, il servizio di premium food delivery che consente di gustare da casa i piatti dei propri ristoranti preferiti, e FluiNext, la piattaforma di digital signage già premiata a livello internazionale e riconosciuta come la più evoluta al mondo in ambito sport entertainment, per la prima volta in Italia, sarà possibile seguire i risultati delle partite in diretta anche dalle strade cittadine e non solo da casa.

I risultati di tutto il campionato andranno in diretta sui **maxi ledwall** del circuito **TheMadBox** per tutto il periodo, offrendo un servizio innovativo e unico nel suo genere ai tifosi e agli appassionati di calcio milanesi.

Ora sarà quindi possibile ad esempio passeggiare per le vie del centro e in piazza del Duomo, gustare un gelato in via Marghera oppure fare shopping in corso Buenos Aires o in via Vercelli, ed essere aggiornati in tempo reale sull’andamento dei match degli Europei senza nemmeno dover togliere il proprio smartphone di tasca.

*“Questa iniziativa* *sviluppata insieme a FluidNext e TheMadBox* – afferma Matteo Sarzana, General Manager di Deliveroo - *rappresenta per Deliveroo un’occasione per offrire un servizio a 360 gradi che vada oltre l’aspetto prettamente food ed un’opportunità per sperimentare nuove strade di comunicazione che vadano nella direzione del* ***real time advertising*** *che, per un business come il nostro, è una strada da valutare seriamente per farla diventare un elemento fondamentale in comunicazione”.*

*“Siamo sempre alla ricerca di clienti che abbiano il coraggio e la voglia di sperimentare* – afferma Alessio Abbateiannni, ideatore e founder di FluidNext e ceo di The Mad Box – *le potenzialità del digital out of home nella maggior parte dei casi vengono sfruttate ancora molto poco, confidiamo che grazie agli innovativi format abilitati dalla tecnologia FluidNext e le intuizioni marketing di Clienti abituati ad proporre innovazione come i canguri di Deliveroo possano consentirci di mettere in giusto risalto il potenziale esprimibile dalle nostre tecnologie”.*

Informazioni su Deliveroo

Deliveroo è un servizio di food delivery di qualità pensato per tutti coloro che vogliono assaporare a casa o in ufficio i piatti dei migliori ristoranti cittadini, in un modo nuovo, comodo e veloce grazie ad un’avanzata piattaforma tecnologica e logistica proprietaria.

Fondata nel 2013 da William Shu e fa Greg Orlowsky, Deliveroo è presente in presente in 12 Paesi (Belgio Dubai, Inghilterra, Francia, Germania, Hong Kong Irland, Italia, Australia, Olanda, Spagna, Singapore). Per ulteriori informazioni su Deliveroo visitate il sito <https://deliveroo.it/>

Contatti

Ufficio stampa Eidos

Filippo Ferrari

fferari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174