

Information de presse État: 18.11.2021

Hyundai Motor dévoile SEVEN, un concept de SUEV de la marque IONIQ qui va bouleverser le segment

- Les innovations et le design de SEVEN préfigurent le futur Sport Utility Electric Vehicle (SUEV) de Hyundai
- S'appuyant sur la plateforme E-GMP de Hyundai, le design expansif explore un nouveau type de SUV, optimisé pour les véhicules 100% électriques
- L'architecture intérieure offre plus de liberté et plus de confort aux passagers, tandis que les sièges et les fonctionnalités, comparables à des meubles, proposent une expérience digne d'un salon premium
- Les fonctions axées sur l'hygiène, les matériaux durables et les innovations en termes d'espace que l'on trouve à bord de SEVEN démontrent l'attention constante que Hyundai Motor porte à ses clients
- La croissance constante de la gamme de véhicules électriques de la marque IONIQ confirme la stratégie d'électrification menée par Hyundai Motor et appuie sa volonté d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2045

Hyundai Motor Company a dévoilé aujourd'hui SEVEN, son nouveau concept de Sport Utility Electric Vehicle (SUEV), dans le cadre de l'AutoMobility LA. Ce concept de SUV électrique qui va largement influencer sa catégorie sera exposé sur le stand de Hyundai Motor, aux côtés d'autres produits leaders de leur segment tels que le IONIQ 5 ou le XCIENT Fuel Cell, au Convention Center de Los Angeles du 19 au 28 novembre.

Suivant les traces des concepts 45, en 2019, et Prophecy, en 2020, SEVEN ouvre un nouveau chapitre pour la marque IONIQ qui sert de vitrine à Hyundai pour les véhicules 100% électriques (BEV). Leurs innovations technologiques et leur design spécifique donnent la priorité aux valeurs des clients plutôt qu'aux normes de l'industrie. SEVEN incarne aussi l'engagement clair de Hyundai d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2045.

*«Le concept SEVEN démontre la vision créative et le développement technologique avancé de Hyundai pour la mobilité électrifiée du futur», a déclaré **Jose Munoz, président et CEO de Hyundai Motor North America.** «Son espace intérieur innovant, son mode de propulsion respectueux de l'environnement et ses technologies à la pointe du progrès en matière de sécurité et de commodité d'emploi révèlent un futur passionnant pour les clients des SUV Hyundai.»*

La conférence de presse de la présentation de SEVEN peut être suivie sur le site de [Hyundai Motor America](#). Hyundai Motor a également diffusé une vidéo orientée lifestyle montrant l'expérience d'un client avec SEVEN et divers appareils à bord. Ce film peut être visionné sur la [chaîne YouTube HyundaiWorldwide](#).

IONIQ: la marque dédiée aux véhicules électriques préfigure la vision de Hyundai sur la mobilité du futur

Chaque véhicule développé par la marque IONIQ propose une expérience client de nouvelle génération qui intègre de manière transparente les technologies les plus avancées dans la vie de tous les jours. Le concept SEVEN est le parfait exemple de IONIQ: son habitacle innovant et ses caractéristiques hygiéniques transforment le véhicule en authentique «espace à vivre » innovant sur roues.

«Preuve tangible de la vision «Progrès pour l'humanité» de Hyundai, IONIQ change le paradigme de l'expérience client vécue à bord d'un véhicule électrique, en s'adaptant sans difficulté à différents styles de vie», a déclaré Thomas Schemera, vice-président exécutif et Global Chief Marketing Officer de Hyundai Motor Company. «SEVEN représente notre engagement pour une approche centrée sur l'humain, dans le but de redéfinir les expériences du quotidien.»

Redéfinir la notion de SUV avec des lignes extérieures pures et une présence puissante

Le concept SEVEN est basé sur la plateforme électrique modulaire mondiale (E-GM) du Hyundai Motor Group, une architecture réservée aux BEV. L'empattement long et le plancher plat caractéristiques de l'E-GMP permettent de concevoir une toute nouvelle classe de véhicules offrant de nouvelles expériences aux clients.

La silhouette aérodynamiquement pure de SEVEN le différencie instinctivement d'un SUV typique. Le bord avant bas du capot, la ligne de toit profilée à la courbure unique et l'empattement étiré marquent une rupture nette avec la ligne des SUV conventionnels mûs par un moteur thermique. Le volume très pur des formes minimalistes de SEVEN contraste avec sa présence puissante et l'impression de force et de robustesse qu'il dégage.

Des roues équipées de volets aérodynamiques actifs, capables de se rétracter ou de se déployer en fonction des besoins de refroidissements des freins ou de réduction de la traînée, viennent encore renforcer la puissance de la présence de SEVEN sur la route.

Même au cœur de la nuit, SEVEN se reconnaît facilement grâce à la signature lumineuse de ses pixels paramétriques, caractéristiques de IONIQ, qui effectuent une séquence lumineuse de bienvenue au démarrage. Ces pixels paramétriques constituent un fil conducteur du design, reliant style digital et style analogique, qui vient rappeler que les designers ont tenu compte de tous les aspects du design de SEVEN, jusqu'au moindre pixel.

Un habitacle accueillant, style salon premium, pour l'ère de la conduite autonome

La priorité principale, pour le design de l'habitacle de SEVEN, a consisté à innover en matière d'espace pour offrir à nos clients une liberté encore jamais vue. Grâce au design qui a permis de repousser les roues le plus possible aux extrémités, l'empattement de SEVEN atteint 3,2 mètres.

Le plancher plat a ensuite permis à Hyundai Motor d'explorer des alternatives à la traditionnelle disposition des sièges en rangées successives, ce qui a permis d'obtenir un agencement intérieur plus fluide. En l'absence de pilier, les portes latérales offrent une entrée large, révélant un habitacle tout aussi accueillant d'une taille entièrement nouvelle. La ligne de toit profilée, l'empattement long et le plancher plat offrent de toutes nouvelles possibilités pour aménager l'intérieur à l'image d'un salon premium.

SEVEN incarne également la vision future que Hyundai a de la mobilité autonome. Le siège du conducteur est équipé d'un levier de contrôle rétractable qui s'escamote quand on ne l'utilise pas. Comme l'équipement classique du conducteur n'est pas indispensable, la planche de bord ultra-mince et les écrans intégrés proposent une expérience comparable à un salon. Contrairement à un SUV traditionnel, dans lequel les fauteuils sont pivotants et la banquette incurvée, la disposition des sièges peut ici être personnalisée suivant que le conducteur est aux commandes ou a passé en mode de conduite autonome.

SEVEN offre un espace flexible et divers appareils embarqués qui peuvent être personnalisés pour chaque passager. Cette approche centrée sur l'humain permet à SEVEN d'imaginer la mobilité et la connectivité du futur tout en posant les bases des futurs modèles IONIQ.

SEVEN dispose de la console «Île Universelle», d'appareils électroménagers spécialement conçus et d'une interface graphique utilisateur multifonctionnelle «Smart Hub». En combinant les sièges avant et les sièges arrière «chaise longue» avec 'Smart Hub', SEVEN devient un espace dans lequel les clients peuvent passer, seuls ou à plusieurs, des moments de qualité à la lueur de l'éclairage d'ambiance des portes latérales. Lors des trajets, le mini-réfrigérateur intégré de SEVEN permet d'avoir des boissons fraîches tandis que les compartiments à chaussures s'occupent de rafraîchir les souliers des passagers.

Le toit vitré du concept est équipé d'un écran panoramique qui ne se contente pas de projeter les différents contenus choisis par les passagers, mais modifie également l'ambiance générale de l'habitacle pour garantir un maximum de plaisir et de détente tout au long du trajet.

«SEVEN ose sortir des sentiers battus», a déclaré SangYup Lee, vice-président senior et directeur du design mondial de Hyundai. «SEVEN ouvre la voie à ce qu'un SUV doit devenir à l'ère des véhicules électriques avec une forme aérodynamique pure inédite qui n'ôte rien à sa personnalité robuste. L'habitacle ouvre une nouvelle dimension d'espace, qui prend soin de ses passagers comme un espace de vie familial.»

Un environnement de mobilité durable et hygiénique

Hyundai Motor s'est efforcé de développer des véhicules qui garantissent toujours une expérience de voyage sûre et saine. SEVEN utilise divers matériaux respectueux de l'environnement et offre des caractéristiques à la pointe de son segment en termes d'hygiène, comme le système de flux d'air hygiénique et la stérilisation UVC.

Hyundai a recouvert la carrosserie de SEVEN de peinture bio et a eu recours à des matériaux hygiéniquement recyclés et renouvelables dans tout l'habitacle. Plâtre minéral, bois de bambou, tapis en fibre végétale, résines bio et peintures intérieures proviennent de sources renouvelables permettant de réduire la pollution lors du processus de fabrication. L'utilisation intensive du cuivre et de tissu traité de façon hygiénique avec des fonctions antibactériennes prouvées sont là pour garantir que les surfaces intérieures de SEVEN restent propres en permanence.

Le système de flux d'air hygiénique prend exemple sur la gestion complexe du flux d'air à bord des avions de ligne. En mode vertical, l'air provient de prises d'air intégrées aux rails de toit et il circule de haut en bas avant d'être expulsé par les ouïes de ventilation situées derrière les roues arrière. En mode horizontal, l'air circule du tableau de bord fin jusqu'aux ouïes d'aération arrière.

Plus important encore: ce système peut s'activer indépendamment du fait que le véhicule soit en train de rouler ou non, pour réduire la contamination croisée entre les passagers et pouvoir isoler le flux d'air entre les passagers avant et arrière

La stérilisation par UVC s'enclenche une fois que tous les passagers ont quitté l'habitacle. Le levier de commande, le tiroir de rangement avant et les haut-parleurs sortent de leur logement. Les lumières UVC désinfectantes aident alors à nettoyer l'habitacle en le débarrassant des bactéries et des virus. Il existe également des compartiment de désinfection dans la banquette et la console Smart Hub pour les effets personnels.

Des performances puissantes et un objectif d'autonomie de plus de 480 km en mode tout électrique

Grâce à sa plateforme E-GMP polyvalente, SEVEN est doté d'une autonomie exceptionnelle et d'une capacité de recharge ultra-rapide, de manière à offrir une expérience de conduite sur mesure en fonction des besoins du client. En conditions réelles, avec un chargeur de 350 kW, SEVEN peut faire repasser sa charge de 10 à 80% en 20 minutes environ. Le concept a également été conçu pour atteindre une autonomie de plus de 480 km (300 miles).

Le camion XCIENT Heavy Duty Fuel Cell Truck fait ses débuts à AutoMobility LA

Le nouveau poids lourd XCIENT fuel cell truck de Hyundai va faire ses débuts sur sol nord-américain à l'occasion d'AutoMobility LA. Hyundai a conclu des accords au niveau mondial pour mettre en service des camions XCIENT Fuel Cell et assurer des transports commerciaux et 46 d'entre eux sont d'ores et déjà en service en Suisse. Hyundai Motor étends désormais ses efforts en Californie, où aura lieu le plus grand déploiement de ces poids lourds sur sol américain. XCIENT sera bien en vue sur le stand Hyundai et des experts en technologie seront sur place pour répondre à toutes les demandes de renseignements.

IONIQ 5 fait ses débuts à AutoMobility LA

Le IONIQ 5 fait lui aussi ses débuts américains à AutoMobility LA. IONIQ 5 est le tout nouveau CUV de taille moyenne entièrement électrique de Hyundai. Son design explore de nouvelles voies que seule l'utilisation de la E-GMP ont rendues possibles. La version à propulsion arrière vise une autonomie entièrement électrique de 480 km (300 miles). Son habitacle bénéficie de dimensions uniques, avec un empattement de 3000 mm et, grâce à son plancher plat, vient placer très haut la barre en termes de confort et de convivialité. Cet intérieur reflète aussi l'engagement de Hyundai envers la durabilité via l'utilisation de matériaux écologiques et de teintes inspirées de la nature à de nombreux points de contact. IONIQ 5 offre également la possibilité d'effectuer des charge V2L (Vehicle to load), ce qui permet d'utiliser le véhicule comme un «chargeur sur roues» pour alimenter divers appareils électriques compacts lors de ses déplacements.

** Note: SEVEN est un concept et il n'est pas prévu qu'il passe un jour en production.*

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch