

18 september 2019

## 9.000 kilometer Leons

- **Op zijn 20<sup>ste</sup> verjaardag en aan de vooravond van de onthulling van de vierde generatie zijn sinds 1999 van de compacte SEAT meer dan 2 miljoen exemplaren verkocht**
- **Naast elkaar geplaatst zouden ze een lijn van meer dan 9.000 kilometer vormen: dezelfde afstand als het traject van de legendarische trans-Siberische trein**
- **In Duitsland zijn de verkoopcijfers van de Leon verdubbeld waardoor hij er vandaag de belangrijkste markt is**

Van Moskou naar Vladivostok: meer dan 9.000 kilometer die de legendarische trans-Siberische spoorlijn aflegt. Over diezelfde afstand zouden ook de tot op heden meer dan 2 miljoen verkochte exemplaren van de SEAT Leon zich uitstrekken, als ze op een lijn naast elkaar zouden worden geplaatst. Nu de vierde generatie op het punt staat te worden gelanceerd, is het tijd om terug te blikken op de evolutie van een van de belangrijkste pijlers van het bedrijf.

**De start van een model en een merk.** Niet alleen rondt de Leon de kaap van de twee miljoen verkochte exemplaren, doorheen de drie generaties zijn de verkoopcijfers ook steeds blijven stijgen. De huidige generatie (die in 2012 is gelanceerd) is goed voor meer dan een miljoen exemplaren, dubbel zoveel als de eerste generatie (1999, 534.797 exemplaren) en een derde meer dan de tweede generatie (2005, 675.915 auto's).

**Van Martorell naar de hele wereld.** De eerste generatie van de Leon bereikte 43 markten, de huidige bedient er 48. Algerije, Oekraïne en Azerbeidzjan zijn enkele landen die erbij zijn gekomen. Toevallig is Nieuw-Zeeland de verste bestemming voor de Leon, waar het model in 2017 op de markt kwam.

Dankzij deze internationale diversificatie zijn de uitvoercijfers van SEAT geëxplodeerd en zijn ze nu goed voor 80 procent van de productie. De cijfers die worden gehaald in de belangrijkste markten van het bedrijf illustreren de globalisering: bij de eerste generatie was Spanje goed voor 38 procent van de verkoopcijfers, vandaag is dat getal gezakt naar 20 procent.

Het omgekeerde geldt voor Duitsland: het aandeel in de verkoopcijfers van het model voor deze markt ging van 13 procent voor de eerste generatie naar 24 procent voor de huidige. Het Verenigd Koninkrijk is een ander voorbeeld van deze internationale expansie, want van de huidige generatie zijn daar meer dan dubbel zoveel exemplaren verkocht als van de eerste (132.684 auto's tot augustus 2019 tegenover 50.740).

**Bedacht in Barcelona.** De drie generaties van de compacte SEAT zijn ontworpen, ontwikkeld en gebouwd in de SEAT-fabrieken in Martorell (Barcelona). De Italiaan Giorgetto Giugiaro tekende de eerste generatie, Walter de'Silva de tweede en Alejandro Mesonero-Romanos de derde. De Spaanse designer stond ook in voor de vierde generatie van het model.

**De krachtigste.** Dynamiek is altijd al een onderscheidend kenmerk geweest van SEAT, en meer specifiek van de Leon. De SEAT Leon Cupra R is vandaag het model met de grootste motor in het gamma van het merk met zijn 310 pk. Zelfs bij zijn lancering in 1999 werd de SEAT Leon al het krachtigste model in de geschiedenis van het merk, met zijn motor van 180 pk, manuele zesversnellingsbak en vierwielaandrijving.

**Geschiedenis in de autosport.** De SEAT Leon won het World Touring Car Championship (WTCC) in 2008 en 2009. Dat was meteen de eerste keer dat een autoconstructeur de titel won met dieselmotoren.

**Record op het circuit.** Een SEAT Leon Cupra bestuurd door Jordi Gené verbrak het wereldrecord voor voorwielaandrijvers op het Duitse racecircuit Nürburgring met een tijd van 07:58. Eén jaar later werd de Leon ST CUPRA de snelste gezinswagen op het legendarische parcours met een tijd van 7:58:12.

**Press contact**  
**Dirk Steyvers**

PR & Content Manager  
M +32 476 88 38 95

[www.seat-mediacenter.com](http://www.seat-mediacenter.com)



**SEAT** is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.