

MOUVEMENT
CITOYEN

BURGERBEWEGING

Context(e)

FR Suite aux différents attentats, chacun se replie sur soi. Des sentiments de frustration, de peur, de vengeance et d'incompréhension nous séparent les uns des autres.

NL Na de aanslagen is het gevaar reëel dat iedereen op zichzelf terugplooit. Gevoelens van frustratie, angst, wraak en onbegrip dreigen ons verder uit elkaar te drijven.

Insight

Une société où les gens n'osent plus se parler dans la rue, est une société morte.

Ensemble, nous pouvons casser ce cercle vicieux. Il nous suffit de faire une chose tout simple, qui ne demande aucun effort, et qui ne coûte rien:

dire bonjour.

Een samenleving waar de mensen elkaar niet langer durven aanspreken op straat, is ten dode opgeschreven.

Samen moeten we deze vicieuze cirkel doorbreken. Het volstaat om één heel eenvoudige actie te ondernemen, die bovendien geen enkel moeite kost:

goeiendag zeggen.

Action

Dites, chaque jour,
bonjour à un inconnu!

Actie

Dag zeggen tegen
iemand die je niet kent,
elke dag, doet geen
zeer!

DITES

MOI

BONJOUR



ZEG

MAAR

GOEIENDAG

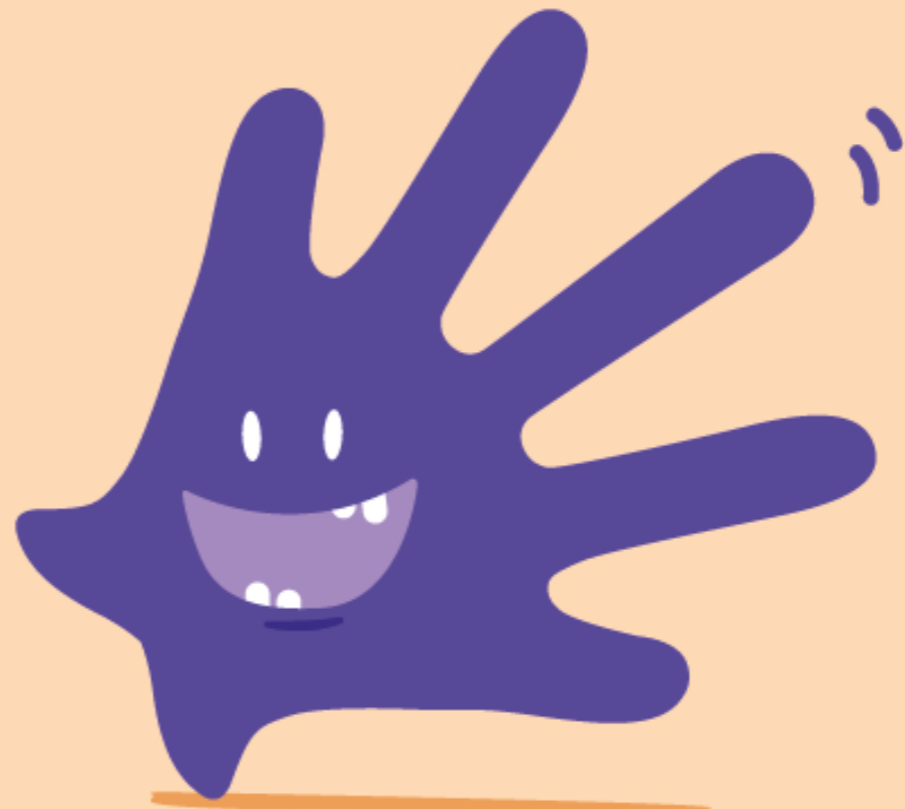


SAG
MIR



GUTEN TAG

SAY "HELLO"
HELLO



1. Objectifs de la campagne

- Arrêter la peur, au-delà des frontières de la langue et de la culture
- Créer un climat de confiance et des liens dans la population
- Impliquer 11 millions de Belges dans notre mouvement citoyen
- Démarrer un mouvement apolitique sans finalité financière

1. Algemene doelstellingen

- De angst een halt toeroepen, over de grenzen van taal, kleur of achtergrond heen
- Een klimaat van vertrouwen en verbondenheid creëren
- 11 miljoen Belgen betrekken in onze burgerbeweging
- Een apolitieke beweging starten zonder financiële finaliteit

2. Call-to action

Demander à chacun de dire bonjour à quelqu'un qu'il ne connaît pas (individuel ou en groupe), et partager cette action via les médias sociaux et traditionnels. (rédactionnel)

- Porter le badge
- Photo profil sur réseaux sociaux
- Partager des photos
#ditesmoibonjour
- Propager l'action

Iedereen letterlijk goeiendag laten zeggen tegen iemand die ze niet kennen (individueel of in groep), en dan delen via sociale netwerken en grote media (redactioneel)

- Badge dragen
- Profiel foto op sociale media
- Foto's delen met onbekenden
#zegmaargoeiendag
- Verspreiden van de actie

Advertenties



2m²

DITES
MOI
BONJOUR



Dites bonjour à un inconnu
par jour. Faites un selfie
ensemble et partagez-le avec
#ditesmoibonjour



36m²

ZEG
MAAR
GOEIENDAG



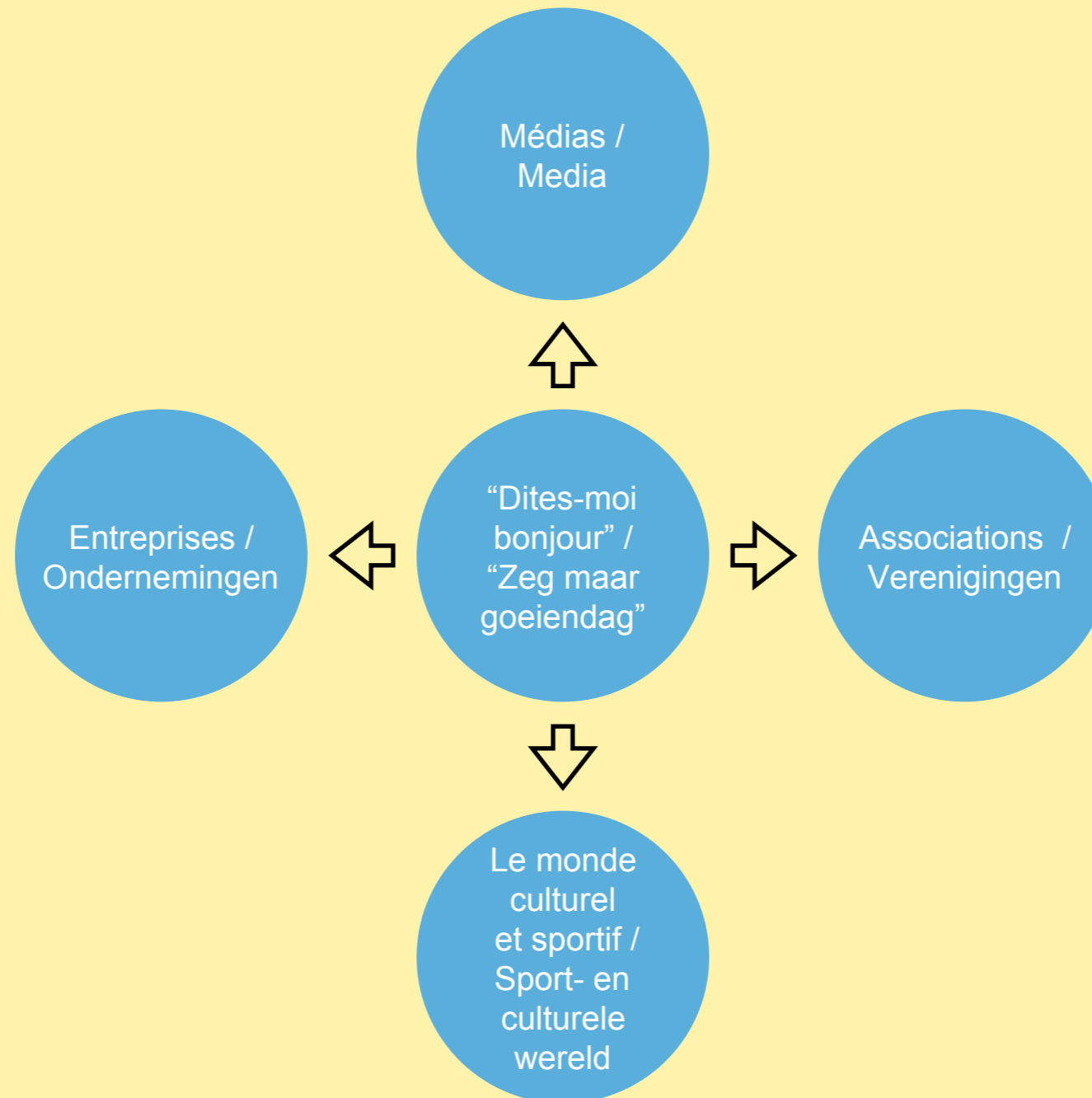
Zeg goeiendag tegen iemand die je niet kent. Maak samen een selfie en deel 'm met **#zegmaargoeiendag**.

CLEARCHANNEL
More O'Ferrall
011 3041

Festival



Comment? *La force d'un réseau.* Hoe? *De kracht van een netwerk.*



Liste partenaires / Lijst partners

Ademloos	BBDO	Bond zonder Naam	Boss Paints	Bond Moyson
Christelijke Mutualiteit	CSD	Colruyt	De Roma	Délifrance
De Voorzorg	Durabrik	Elcker-ik	Ethias	FEB
FGTB Wallonne	FOREM	FMSB-FSMB	FPS	Gijbels
JBC	KBC	Mutualité Chrétienne	Nationale Loterij / Loterie Nationale	P&V Assurances / Verzekeringen
Pairi Daiza	Socialistische Mutualiteiten	Solidaris Mutualité	STIB	TEC
Tempo-team	Telenet	Torfs Schoenen	Unizo	VBO
VDAB	Walibi			

Liste médias / Lijst media

Clear Channel	JC Decaux	Le Soir	Mediahuis
Medialaan	Persgroep	Roularta Media Group	RTL Belgium
SudPresse	Vers l'avenir	VRT	

Met dank aan: Beursschouwburg, Ketchum, Piet Moons, Piet Jaspaert

Liste particuliers / Lijst particulieren

Nic Balthazar	Laurence Bibot	Kathleen Cools	Paul De Knop	Rik De Nolf
Sihame El Kaouakibi	Thierry Geerts	Scala & Kolacny brothers	Bert Kruismans	Marka
Ivo Mechels	Pascale Naessens	Geert Noels	Dave Sinardet	Steven Van Belleghem
Bogdan Van den Berghe	Tom Van Dyck	Karel Van Eetvelt	Wim Van Hees	Frank Van Massenhove
Et beaucoup d'autres.... En vele anderen...				

Met dank aan: Beursschouwburg, Ketchum, Piet Moons, Piet Jaspaert

Les principes

1. L'opération n'appartient pas à une enseigne en particulier
2. Le concept est « libre d'utilisation » dans le respect de l'identité graphique et de l'esprit de l'action
3. Ceci implique que cette opération est libre d'idéologie et apolitique
4. Chacun diffuse selon ses moyens et ses envies
5. Les plus belles pages de cette histoire sont à écrire ensemble

De principes

1. Deze actie behoort niet toe aan één specifieke organisatie of merk
2. Het concept is vrij van gebruik, met respect voor de identiteit en de geest van de actie
3. Deze operatie is niet gebonden aan een bepaalde politieke strekking of ideologie
4. Elke organisatie of medium gaat hiermee zelf aan de slag (intern/extern)
5. De mooiste pagina's van dit verhaal zullen we samen schrijven

“Don’t ask what your community can do for you,
Ask what you can do for your community”