

Bruxelles, 2 janvier 2025, 8h

Doconomy annonce un partenariat avec KBC, permettant aux jeunes générations d'accéder à des outils de bien-être financier

Doconomy, une société fintech à impact de premier plan qui fournit aux banques des outils innovants pour favoriser le bien-être financier et la durabilité actionnable, a annoncé aujourd'hui un partenariat avec une banque européenne de premier plan, KBC. KBC cherchait la meilleure solution pour aider les jeunes générations - en particulier celles âgées de 18 à 25 ans - à améliorer leur bien-être financier de manière durable et à atteindre leurs objectifs d'épargne. Le module est intégré de manière transparente dans l'application mobile de KBC, élue meilleure application bancaire au monde en 2024. Le module d'épargne sur mesure de Doconomy permet aux utilisateurs de se fixer des rêves personnalisés, de développer de nouvelles habitudes d'épargne grâce à des fonctionnalités interactives qui soutiennent ces objectifs, et de suivre leurs progrès vers ceux-ci.

Karin Van Hoecke, General Manager for Digital Transformation & Data chez KBC Belgium : *'L'application mobile de KBC a été reconnue par Sia Partners comme la meilleure application bancaire au monde, et notre partenariat avec Doconomy s'inscrit dans le cadre de notre engagement continu à améliorer l'expérience utilisateur et à intégrer des fonctionnalités de pointe qui font vraiment la différence pour nos clients. En intégrant le module d'épargne de Doconomy, nous aidons activement nos clients à tirer le meilleur parti de leur argent en les incitant à se fixer des objectifs d'épargne pertinents et en leur proposant des moyens amusants d'atteindre ces rêves, par exemple en épargnant automatiquement lorsque leur équipe de football favorite marque un but ou en épargnant chaque semaine un montant surprise. Ces efforts modestes mais constants s'accumulent pour atteindre un montant significatif au fil du temps, ce qui entraîne des changements positifs dans les comportements de dépense et d'épargne.'*

Soutenir les rêves grâce à une meilleure éducation financière

Qu'il s'agisse d'acheter des billets pour un concert avec des amis ou de planifier l'achat d'une maison, les utilisateurs peuvent définir leurs rêves à court ou à long terme dans l'application bancaire. Ces rêves sont ensuite visualisés et concrétisés, la fonctionnalité de Doconomy fournissant des plans d'épargne sur mesure et réalisables qui proposent des moyens de réduire les dépenses et incitent les utilisateurs à épargner de petites sommes plus fréquemment.

Les nouvelles données de Doconomy révèlent qu'en octobre 2024, les rêves les plus populaires entrés dans la plateforme concernaient l'achat d'une nouvelle maison, suivi de l'argent économisé pour les mauvais jours,

et d'une nouvelle voiture en troisième position. Les autres rêves concernaient également les vacances, les smartphones et les travaux de rénovation.

Mathias Wikström, PDG de Doconomy, commente : *'Il n'a jamais été aussi important de donner aux jeunes générations les moyens de mieux contrôler leurs finances de manière durable et de réaliser leurs rêves. Notre récente étude a révélé que pour un quart (25 %) de la génération Z, la maîtrise de leurs finances est leur principale priorité cette année, et un autre tiers (32 %) reconnaît que le fait d'avoir un objectif d'épargne spécifique les rend moins susceptibles de dépenser l'argent qu'ils épargnent. En intégrant notre technologie, KBC montre son engagement en faveur de l'éducation financière pour toutes les générations et nous sommes très fiers de contribuer à leur ambition de leader sur le marché.'*

En faisant entrer les outils de bien-être financier dans le XXI^e siècle, les options d'épargne comprennent des astuces d'épargne écologique, des options plus spontanées et amusantes, et le renforcement d'une association positive avec l'épargne.

Les utilisateurs peuvent également opter pour une approche plus traditionnelle, avec des options d'épargne intelligente qui permettent de mettre de côté une partie du salaire chaque mois ou d'épargner un montant fixe chaque semaine.

À propos de Doconomy

Doconomy, fondée en Suède en 2018 par Mathias Wikström et Johan Pihl, est un fournisseur mondial de solutions d'impact appliquées. Sa mission principale est d'assurer la durabilité future de la vie sur Terre en donnant aux individus et aux entreprises les moyens d'assumer la responsabilité de leur empreinte environnementale, en favorisant un mode de vie durable pour tous. Doconomy compte plus de 100 clients dans 35 marchés différents et a établi des partenariats clés avec des organisations renommées telles que la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC), Mastercard, S&P Trucost et le Fonds mondial pour la nature (WWF).

À propos de KBC groupe

KBC est l'une des institutions financières les plus importantes d'Europe. Il s'agit d'un groupe de bancassurance multicanal avec une focalisation géographique sur l'Europe, au service principalement de la clientèle des particuliers, des PME et des entreprises de taille moyenne. Le groupe occupe des positions importantes et, dans de nombreux cas, des positions de leader sur ses principaux marchés : Belgique, République tchèque, Bulgarie, Hongrie et Slovaquie. Le Groupe KBC a également une présence plus sélective dans un certain nombre d'autres pays et régions du monde.

KBC Groupe emploie environ 41 000 personnes et compte environ 13 millions de clients sur ses principaux marchés.

KBC Groupe SA est coté sur Euronext Bruxelles (symbole boursier 'KBC').

KBC Groupe SA

Avenue du Port 2 – 1080 Bruxelles
Katleen Dewaele
Directeur Communication Corporate/
Porte-parole
Tél. +32475780866

Service presse

Tél. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tél. 02 429 32 88 Pieter Kussé
Tél. 02 429 85 44 Sofie Spiessens
Tél. 02 429 29 49 Tomas Meyers
pressofficekbc@kbc.be

Les communiqués de presse de KBC sont disponibles sur www.kbc.com
Suivez-nous sur www.twitter.com/kbc_group
Restez au courant de nos [solutions innovantes](#)
