**\*75,5% от българите припознават киселото мляко като храна, от която могат да се набавят полезни пробиотици**

*Кисело мляко My BifiPro на „Димитър Маджаров“ е пробиотичен продукт от ново поколение*

**София, 19.11.2019** – Според проучване направено от изследователска агенция Blue Point, по поръчка на „Димитър Маджаров“ за нагласите на хората за употребата на пробиотици, българите основно свързват приемането им с приема на антибиотик, но избират и храни, с които могат да си ги набавят.

Проучването показва, че потребителите имат богат опит с различни продукти и добавки, свързани с грижата за здравето. Интересна тенденция изведена от запитването е, че българите говорят за пробиотиците основно в посока антибиотици и проблеми със стомаха - близо 70 %, но едва 40% декларират, че са наясно и с действието им за имунната система и цялостното подобрение на организма.

Спонтанно, 15,3% от изследваните лица разпознават конкретни храни, чрез които са си набавяли пробиотици. В тази посока, с най-голям дял е посочено киселото мляко, припознато от 75,5% от лицата. Още един интересен извод показва, че хората откриват ползите на полезните бактерии, извън познатите за подпомагане на чревното здраве, като виждат и възможността за набавянето им посредством конкретен млечен продукт.

На база нуждите на потребителите, „Димитър Маджаров“ създават чисто нова продуктова серия - функционални млечни продукти със здравни ползи за стомашно-чревния тракт и имунната функция.

*„Винаги сме се старали да се вслушваме в хората и в това какви са техните нужди. След като затвърдихме, че за българина грижата за здравето е от първостепенно значение, вложихме нашата експертиза в производството на млечни продукти, за да срещнем именно тези техни нужди. Продуктите, които развиваме са насочени както към подпомагане на чревното здраве, така и в полза на цялата имунна система. Вярваме, че с тази серия от продукти, потребителите ще могат да се погрижат за тяхното здраве и за здравето на цялото им семейство“, коментира Димитър Маджаров, собственик, по професия технолог.*

Пилотният продукт – кисело мляко My BifiPro съчетава естествените ползи от традиционното кисело мляко с най-добре документираните два пробиотични щама в света. Това са BB-12 и LGG, които като регистрирани търговски марки са собственост на международната компания, експерт в пробиотичните култури и продукти - Chr. Hansen. И тъй като храносмилателното здраве е ключ към цялостното здраве, към добрите бактерии в My BifiPro са добавени витамини D3 и B12 за естествена подкрепа на имунната система.

**\*За проучването:**

Национално проучване, проведено сред градско население, мъже и жени на възраст 18 – 55 години. Обем на извадката 401 човека.

**За Димитър Маджаров:**

С повече от 25-годишна история, компания е утвърден производител на висококачествени, традиционни за българската кухня продукти. Марката „Димитър Маджаров” запазва семейните ценности и до днес, обвързвайки ги с качествата на своите продукти. Вярата, грижата и доверието са основата на ежедневния стремеж на компанията - колбаси и месни деликатеси с безкомпромисно качество и любими млечни продукти, приготвени в съответствие с традиционните рецепти.

От своето създаване марката “Димитър Маджаров” се налага като гаранция за висококачествени храни, с отличен автентичен вкус на месните и млечните продукти.

Именно постоянното качество и вкусови характеристики правят марката предпочитан избор за потребителите. През последните повече от 20 години продуктите на компанията са отличени с над петнадесет награди за качество от изложениятата “Месомания” и „Светът на млякото“ - София, от Международен панаир - Пловдив, и др. “Димитър Маджаров” е отличена като най-качествената, надеждна и уникална марка сред българските потребители в своя клас в Superbrands 2010 и Superbrands 2014 и 2017. За клиентското доверие се в бранда ежедневно работят повече от 300 души, заети и в двете производства. По пазарните данни от първото шестмесечие на 2019г в сравнение със същия период на 2018г. компанията отново генерира ръстове в категориите бели саламурени сирена, кисели млека и сурово сушени колбаси.