**PERSBERICHT**

**Verschillende klassen uit de provincie Antwerpen**

**winnen sportdag met Kim Gevaert in sportcentrum in Sint-Niklaas**

**Sint-Niklaas, 6 juni 2013 - Met het programma Go Active !™ moedigen McDonald’s België en Kim Gevaert de jonge generatie aan om regelmatig te bewegen en te sporten. Vandaag bezocht Kim de leerlingen van verschillende scholen uit de provincie Antwerpen in het sportcentrum De Witte Molen in Sint-Niklaas.**

De basis voor een goede conditie leg je in je jeugdjaren. Daarom is **sporten op jonge leeftijd uiterst belangrijk**. McDonald’s België heeft in 2004 het initiatief Go Active !™ gelanceerd, dat jongeren ertoe aanzet te bewegen en een actieve levensstijl aan te nemen. **Kim Gevaert** is de meter van dit project van McDonald’s België. Een kant-en-klaar programma met makkelijke, speelse oefeningen werd ontwikkeld om kinderen ertoe aan te zetten **regelmatig te bewegen en te sporten**. In totaal hebben 733 Belgische basisscholen zich voor dit project ingeschreven: liefst 95.654 leerlingen tussen 6 en 12 jaar hebben eraan deelgenomen. Het hele jaar lang hebben ze getraind en het beste van zichzelf gegeven om een sportdag met Kim Gevaert te winnen. Verschillende klassen werden geselecteerd en hebben vandaag Kim Gevaert ontmoet: klassen uit Berkenboom Ankerstraat uit Sint-Niklaas, De Stappe in Stabroek, het Sint-Jozefcollege uit Turnhout, GVBS Sint-Mariaburg uit Ekeren, De Sterrekijker en het Sint-Jan Berchmanscollege uit Antwerpen en ’t Brugje in Bassevelde waren van de partij.

De dag was goed gevuld: aerobic, kin-ball, tchoukbal en conditietesten stonden op het programma. De dag werd afgesloten met een leuk dansnummer. De kinderen hebben zich dan ook volop kunnen uitleven op dit spetterende sportfeest. De leerlingen hebben keihard gesport, aangemoedigd door de meter van de actie, verschillende sportmonitoren van Go Active !™ en vertegenwoordigers van nationale sportfederaties.

\*\*\*

**Over McDonald’s België.** 64 van de 65 Belgische McDonald's restaurants staan onder leiding van 21 franchisenemers. De 65 restaurants zijn goed voor meer dan 38 miljoen bezoekers per jaar. McDonald’s België en zijn franchisenemers kondigen 500 nieuwe arbeidsplaatsen en een investering van € 60 miljoen aan tegen einde 2015. Het bedrijf onderscheidt zich door te investeren in mensen, innovaties en milieu.

**Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:**

Kristel Muls - McDonald’s België - Tel. 02 716 04 50

Karima Ghozzi – PRIDE - 0485 12 77 79 - Karima.ghozzi@pr-ide.be

Isabelle Verdeyen – PRIDE - 0486 89 38 62 - isabelle.verdeyen@pr-ide.be