



HYUNDAI BELUX

Korean Motor Company
Pierstraat 229 | B-2550 Kontich
www.hyundai.be – www.hyundai.lu

Contact:

wim.doms@hyundai.be | +32 (0)473 20 41 52
Newsroom Belux: www.news.hyundai.be.

INFO PRESSE

Hyundai dévoile “IONIQ” Une marque dédiée aux véhicules électriques

- La marque IONIQ, dédiée aux véhicules électriques, incarne la vision de la mobilité intelligente de Hyundai.
- Hyundai présentera 3 modèles électriques IONIQ au cours des 4 prochaines années. IONIQ 5, un SUV électrique basé sur le concept 45, est prévu début 2021.
- Les modèles électriques IONIQ reposeront sur la plateforme e-GMP.

Seoul – 10 août 2020

Hyundai Motor Company a annoncé aujourd'hui le lancement de sa nouvelle marque IONIQ dédiée aux véhicules électriques à batterie, renforçant son leadership en matière de mobilité électrique.

Hyundai Motor s'appuiera sur son savoir-faire de pointe en matière de production de véhicules électriques pour lancer trois nouveaux modèles au cours des quatre prochaines années. Des modèles encore plus innovants sont prévus par la suite. La création de la marque IONIQ répondra à la demande croissante du marché et poussera Hyundai à atteindre son objectif, à savoir être l'un des premiers constructeurs de voitures électriques au niveau mondial.

Renaissance

Le nom IONIQ, contraction de « ion » et « unique », est apparu pour la première fois au moment de l'annonce du Projet IONIQ, un vaste projet de recherche et développement à long terme axé sur des solutions de transport respectueuses de l'environnement. Sur la base de ce projet, Hyundai a lancé en 2016 un véhicule baptisé Ioniq, le premier et unique modèle au monde à proposer trois types de groupe motopropulseur électrifié – hybride, hybride rechargeable et 100 % électrique – au sein d'une seule plateforme.

Aujourd'hui, IONIQ représente l'engagement croissant de Hyundai en faveur du développement durable et de l'innovation et jouera un rôle déterminant dans la réalisation des objectifs de mobilité propre de la société.

IONIQ 5 / IONIQ 6 / IONIQ 7

Sous cette nouvelle marque, Hyundai lancera une gamme de véhicules électriques baptisés avec des numéros, les berlines portant un numéro pair et les SUV un numéro impair.

Le premier modèle commercialisé sous la marque IONIQ sera le SUV IONIQ 5, qui sera lancé début 2021. IONIQ 5 est basé sur le concept électrique « 45 », dévoilé à l'occasion du Salon international de l'automobile de Francfort en 2019. Les designers se sont inspirés du passé et ont doté IONIQ 5 de pixels paramétriques de pointe, un attribut stylistique exclusif que les designers de Hyundai continueront d'intégrer aux modèles IONIQ.

Une berline baptisée IONIQ 6 et basée sur Prophecy, le tout dernier concept électrique de Hyundai dévoilé en mars, sera présentée en 2022, suivie par un grand SUV IONIQ 7 en 2024.

De même, les véhicules IONIQ adopteront un langage stylistique commun baptisé « Timeless Design ». Ces véhicules s'inspireront de modèles du passé tout en constituant une véritable passerelle vers l'avenir.

Plateforme e-GMP

Les modèles de la marque IONIQ reposeront sur une plate-forme modulaire électrique ou « E-GMP », qui permettra une recharge rapide et une grande autonomie.

La plateforme spécialement conçue pour les véhicules électriques permettra à Hyundai de transformer l'intérieur de ses véhicules en véritable « espace de vie intelligent », grâce à des sièges aux réglages multiples, une connectivité sans fil et des équipements exclusifs, tels qu'une boîte à gants sous forme de tiroirs.

Stratégie 2025

Hyundai Motor Group a récemment annoncé sa volonté de vendre 1 million de véhicules 100 % électriques et d'atteindre une part de marché de 10 %, afin de se positionner en véritable leader du secteur des véhicules électriques en 2025.

Le lancement de la marque IONIQ, dédiée aux modèles électriques, renforce l'engagement du groupe en faveur d'une mobilité propre et témoigne de sa transformation visant à faire de lui un fournisseur de solutions de mobilité intelligente zéro émission.

août 2020