

LELA Pop-Up by Maria Del Rio keert feestelijk terug naar Maasmechelen Village

Beauty- en welzijnsliefhebbers opgelet: LELA, opgericht door de bekende radio- en tv presentatrice Maria Del Rio, keert terug naar **Maasmechelen Village** met een exclusieve, feestelijke pop-up boetiek van **vrijdag 5 december tot en met woensdag 31 december**. *“We zijn terug voor een tweede editie in Maasmechelen Village om iedereen opnieuw te ontmoeten: zij die ons vanaf het begin volgen, zij die ons daar ontdekten, en zij die vorig jaar niet konden komen,”* vertelt Maria.

Gasten ontdekken de volledige NATURAL BEAUTY-lijn, een onmisbaar huidverzorgingsgamma voor gelaat en lichaam, verrijkt met steringrediënten zoals olijfolie en aloë vera, een eerbetoon aan Maria's grootmoeder Lela. Maar de ervaring rijkt verder dan beauty: de SWEET HOME-collectie brengt geurkaarsen, diffusers en een linnen spray. Daarnaast keert de SHARE MOMENTS-collectie terug, die exclusief verkrijgbaar is in de pop-up boetiek, speciaal ontworpen om feesttafels extra bijzonder te maken en samen onvergetelijke momenten te creëren met vrienden en familie.

Op zoek naar het perfecte cadeau? Gasten ontdekken zorgvuldig samengestelde geschenksets, geïnspireerd op Maria's huidverzorgingsrituelen voor gelaat, lichaam, winterverzorging en dagelijkse essentials. Sommige giftsets zijn exclusief verkrijgbaar in de pop-up en worden gepresenteerd in elegante cadeaudozen, perfect om onder de kerstboom te leggen. *“Ook dit jaar hebben we exclusieve producten geselecteerd die enkel hier in de pop-up verkrijgbaar zijn, niet online,”* legt Maria uit.

Kerstmagie met Maria

Als feestelijke toevoeging zal Maria Del Rio elk weekend aanwezig zijn gedurende de pop-up in de Village van vrijdag 5 tot en met woensdag 31 december. Tijdens deze periode nodigt ze gasten uit om zich in te schrijven voor twee exclusieve workshops op woensdag 10 en woensdag 17 december. Deze intieme sessies, vergezeld van een drankje en kleine hapjes, bieden een unieke blik achter de schermen: Maria's persoonlijke skincaregeheimen, haar zorgvuldig samengesteld kerstcadeaulijstje met LELA-producten en inspiratie voor feestelijke tafeldecoratie gebaseerd op de SHARE MOMENTS-collectie. *“Dit jaar wilden we workshops creëren om onze producten tot leven te brengen en deze door gasten op een andere manier te laten ontdekken,”* aldus Maria.

Daarnaast verzorgt Maria ook de officiële Lighting Ceremony op zondag 7 en zaterdag 20 december, waarbij ze de imposante 10 meter hoge kerstbomen op het Manneken Pis-plein aan restaurant Giuliano zal aansteken – hét startsein voor een magisch kerstseizoen in de Village.

Voor meer informatie over speciale openingsuren, bezoek de website van Maasmechelen Village.

QUOTES

Maria Del Rio, Village ambassadrice en oprichtster LELA Cosmetics

1. “Tweede editie van de LELA-pop-up in Maasmechelen Village! We merkten dat deze directe connectie met onze producten én met ons als merk belangrijk is voor onze community.”
2. “Dit jaar wilden we workshops creëren om onze producten tot leven te brengen en deze door gasten op een andere manier te laten ontdekken.”
3. “In ‘mijn pop-upstore’ kun je ervaren, voelen en interactie hebben.”
4. “De pop-up is ook een kans om rechtstreeks feedback van gasten te ontvangen over wat we doen, en dat is voor ons van onschatbare waarde.”
5. “We wilden een plek creëren waar gasten LELA écht kunnen beleven in een magische setting. Dit gaat verder dan gewoon ‘shoppen’, dit is beleven.”
6. “Eerst producten uittesten, en dan genieten—dat is precies wat deze pop-up mogelijk maakt.”
7. “We zijn terug voor een tweede editie in Maasmechelen Village om iedereen opnieuw te ontmoeten: zij die ons vanaf het begin volgen, zij die ons daar ontdekten, en zij die vorig jaar niet konden komen”
8. “Ook dit jaar hebben we exclusieve producten geselecteerd die enkel in deze pop-up verkrijgbaar zijn, niet online.”
9. “Deze pop-up is echt een bijzonder moment, alsof de tijd even stilstaat... We zitten een maand lang in een bubbel.”
10. “LELA keert terug met haar tijdelijke boetiek, met focus op beleving, workshops en exclusieve producten die enkel in de pop-up te vinden zijn. We willen LELA tot leven brengen, niet alleen verkopen.”
11. “Nieuwe producten, workshops, ontmoetingen: LELA en Maria Del Rio zetten in op verbinding met hun community.”
12. “De pop-up geeft mensen de kans om producten eerst te testen vooraleer ze kopen.”

13. “In korte tijd is ‘mijn pop-up boetiek’ voor fans én nieuwsgierigen uitgegroeid tot een echte ontmoetingsplek en een belangrijke boetiek tussen de merken die al aanwezig zijn in Maasmechelen Village.”
14. “Achter elk van onze producten zit een verhaal. In ‘mijn pop-up boetiek’ vertellen we die verhalen en laten we je ze beleven.”

Over LELA Cosmetics

LELA Cosmetics is opgericht door Maria Del Rio, met de visie om natuurlijke schoonheid toegankelijk te maken voor iedereen. Geïnspireerd door haar grootmoeder Lela, combineert het merk traditionele schoonheidsgeheimen met innovatieve formules. De producten van LELA Cosmetics zijn zorgvuldig samengesteld met hoogwaardige, natuurlijke ingrediënten zoals olijfolie en aloë vera, die zowel verzorgend als verjongend werken. De collectie varieert van huidverzorging tot lifestyleproducten, ontworpen om elke dag een moment van zelfzorg te creëren. *Ontdek meer op lela-cosmetics.com*

Over Le Salon in Maasmechelen Village

Le Salon is een luxueuze pop-up winkelruimte in het hart van Maasmechelen Village die wordt ingezet voor exclusieve samenwerkingen met Belgische en internationale topmerken. Het unieke concept biedt mode- en lifestylelabels de ruimte om een selectie items uit eerdere seizoenen én huidige collecties te presenteren in een elegant en luxueus kader. Voor eerdere pop-ups mocht Maasmechelen Village onder meer Belgisch schoenenlabel Morobé, de vintage designer must-haves van Labellov en het Belgisch gerenommeerde herenmaatwerklabel Scabal verwelkomen.

Over Maasmechelen Village

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats. *Meer informatie op MaasmechelenVillage.com*

Over The Bicester Collection

Opgericht in 1995, heeft The Bicester Collection de wereld van luxe retail, hospitality, livemuziek en sportentertainment hertekend door uitzonderlijke ervaringen te creëren voor de meest veeleisende gasten. Met 12 Villages verspreid over Europa, China en Noord-Amerika, geldt The Bicester Collection wereldwijd als een icoon van openlucht shoppingbestemmingen. Elke Village verenigt 's werelds meest prestigieuze merken met uitzonderlijke waarde, gerenommeerde restaurants en ongeëvenaarde service. Al meer dan een kwarteeuw zet The Bicester Collection zich in om het leven van anderen te verrijken – van de gemeenschappen die ze omarmt tot haar gasten, merkparkers en medewerkers. Via het DO GOOD-programma draagt The Bicester Collection actief bij aan duurzame sociale verandering, in lijn met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties, met een bijzondere focus op het creëren van kansen voor vrouwen en kinderen, lokaal én wereldwijd.

The Bicester Collection verenigt uitzonderlijke livemuziek- en sportervaringen in de baanbrekende UBS Arena – de eerste derde-generatie arena in de metropoolregio New York en thuisbasis van het ijshockeyteam New York Islanders. Deze vooruitstrevende concertlocatie herbergt ook de innovatieve Isles Lab Team concept store. Aan de westkust schitteren de bekroonde hotelbestemmingen Mission Pacific Beach Resort en The Seabird Ocean Resort & Spa als levendige hotspots in het verborgen juweel van Zuid-Californië, Oceanside. Met het Michelin-sterrenrestaurant Valle, het befaamde Sunny's Spa & Beauty Lounge en de lokaal gecureerde boetiek The Ozone, vormen ze een unieke mix van verfijning, ontspanning en lokale flair.

The Bicester Collection nodigt uit tot echte beleving – tastbaar, authentiek en onvergetelijk. Geen virtuele wereld, maar een plek waar luxe en ervaring samenkomen om geleefd te worden. *Meer informatie op TheBicesterCollection.com*