**Het mooiste cadeau volgens TBWA en Delhaize: elkaar gezond houden.**

**Als er één ding is dat we afgelopen maanden geleerd hebben, dan is het wel hoe belangrijk een goede gezondheid is. Maar ook hoe belangrijk het is om elkaar gezond te houden. Daarom lanceert Delhaize, de supermarkt met een hart voor gezondheid, dit eindejaar een gamma evenwichtige wintersoepen boordevol groenten. Soepen om te delen of schenken aan iemand die je graag ziet en waarvan een deel van de opbrengst rechtstreeks naar de Voedselbanken gaat.**

Soepen zijn groentenbommen en zitten boordevol goede voedingsstoffen. Geen wonder dat ze centraal staan in de eindejaarcampagne van Delhaize. Zo zal je tijdens kerst en nieuw in alle winkels van Delhaize een assortiment soepen vinden waarop een sneeuwmannetje staat. 6 heerlijke en deugddoende soepen om te schenken aan iedereen die je gezond wil houden.

Delhaize schenkt op haar beurt dan weer een deel van de opbrengst van deze soepen aan de Voedselbanken: de organisatie die zich inzet voor mensen die zich niet elke dag een verse, voedzame maaltijd – de basisbehoefte voor een gezond leven – kunnen veroorloven. Daarnaast lopen er ook tal van andere initiatieven waarmee Delhaize-klanten op een laagdrempelige manier de Voesdelbanken kunnen steunen. Zo kan je vanaf nu ook je SuperPlus-punten doneren die door Delhaize worden omgezet in donatiegeld.

De eindejaarscampagne wordt op gang getrokken door een emotionele tv-spot (waarin een wel heel bijzondere soep aan bod komt) . Ook posters, radiospots en digitale media zullen er iedereen aan herinneren hoe belangrijk het is om elkaar gezond te houden. Een boodschap die op dit moment, relevanter is dan ooit.