

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México arranca la producción de Nuevo Taos en su planta de Puebla

- *Es el segundo inicio de manufactura en la factoría en apenas tres meses, luego del arranque de Nuevo Jetta, en julio pasado.*
- *“1.6 millones de vehículos tipo SUV hechos por manos mexicanas refuerzan nuestro compromiso para seguir entregando productos de excelencia a nuestros clientes”, aseguró Holger Nestler, Presidente & CEO de la armadora alemana.*

Puebla, Pue. a 18 de octubre de 2024 – Volkswagen de México inició la producción de Nuevo Taos en su planta de Puebla, con la salida de las primeras unidades de este exitoso SUV para el mercado mexicano, al que seguirán los mercados de exportación en Norteamérica.

Directivos de la armadora alemana, encabezados por Holger Nestler, presidente y CEO, y Thomas Jakobler, vicepresidente de Producción y Logística, junto al equipo de colaboradores del Segmento 3 fueron testigos del que representó el segundo arranque de manufactura para la factoría poblana en apenas tres meses, luego de que en julio pasado se liberaran las primeras unidades de Nuevo Jetta.

“Con una producción robusta de Volkswagen Tiguan y Volkswagen Taos, en Volkswagen de México nos fortalecemos como un jugador relevante dentro de la estrategia de Volkswagen para el segmento SUV. 1.6 millones de unidades de estos dos modelos hechos por manos mexicanas refuerzan nuestro compromiso para seguir entregando productos de excelencia a nuestros clientes”, comentó **Holger Nestler, Presidente & CEO de [Volkswagen de México](#)**.

“Taos hoy sin duda es uno de los autos más representativos de la gama que ofrecemos para el mercado mexicano. Hasta el mes de septiembre, se ha posicionado como el segundo SUV mediano mejor vendido en nuestro país. Esto sin duda es gracias a sus características; es un auto divertido de conducir, eficiente, bien equipado y con gran estilo”, agregó **Carlos Henry, director de la marca Volkswagen en México**. *“La actualización que recibe Taos sin duda asegura que este vehículo continúe con su gran desempeño en ventas en nuestro mercado”,* añadió el director comercial de la marca en México.

Volkswagen Taos comienza su segundo ciclo de producción cuatro años después de su entrada a las líneas de manufactura en dicha planta, en octubre del 2020.

Fue precisamente con Volkswagen Taos que Volkswagen de México alcanzó en mayo pasado el récord de 14 millones de vehículos producidos en sus 60 años de historia.

Según información publicada por el Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros del INEGI, Volkswagen Taos reporta una producción de 83,904 unidades

de enero a septiembre de 2024. De este total, el 79 por ciento (66,214) se envió a los mercados de exportación en los Estados Unidos y Canadá.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co