



COMMUNIQUE DE PRESSE

PEPSI OFFRE LES TOUTES DERNIERES PLACES DE CONCERT DE BEYONCE DANS LE CADRE DU "PEPSI RUN FOR THE LAST TICKETS" A BRUXELLES ET A ANVERS CE SAMEDI 11 MAI !

Pepsi invite tous les fans Belges à participer activement au "Pepsi Run For the Last Beyoncé Tickets".

Zaventem – le 10 mai 2013 – Dans quatre jours à peine, Beyoncé enflammera le Sportpaleis d’Anvers avec *"THE MRS. CARTER SHOW WORLD TOUR"*. Les deux concerts les 14 et 15 mai de la méga star ont été sold-out en à peine 10 minutes et la liste d’attente n’a cessé de s’allonger depuis. Grâce au partenariat international conclu avec Pepsi, la marque préférée de Beyoncé fera monter la pression musicale ce samedi 11 mai à Anvers et à Bruxelles à l’approche des concerts de Beyoncé pour tous les fans sans places avec le « Pepsi Run For The Last Tickets ».

En effet, Pepsi invite tous les fans à participer activement au "Pepsi Run For the Last Tickets". Pour tous ceux qui recherchent encore fiévreusement des places, la célèbre marque de cola a gardé les dernières entrées et s’apprête à offrir aux fans le samedi 11 mai 2013 à Bruxelles et Anvers une dernière chance d’assister au concert de leur idole. La mission à accomplir pour décrocher les derniers sésames officiels sera la prochaine : « Prendre une photo délirante avec un Pepsi et être prêt à vous rendre à Anvers ou Bruxelles le samedi 11 mai 2013 où se trouvent les dernières places ». Les billets seront "cachés" en un endroit provisoirement gardé secret. Les fans pourront glaner des indices via [facebook.com/PepsiBelgium](https://www.facebook.com/PepsiBelgium) et [@PepsiBe](https://twitter.com/PepsiBe) #Pepsi_Be afin de déterminer l’heure et l’adresse exacte.

Envie de participer ? Suivez dès maintenant toutes les mises à jour via [facebook.com/PepsiBelgium](https://www.facebook.com/PepsiBelgium) et twitter [@PepsiBe](https://twitter.com/PepsiBe) #pepsibe et tentez votre chance en participant à cette expérience inédite qu’est le "Pepsi Run For The Last Tickets".

- fin du communiqué -



Note à l'intention de la rédaction (non destinée à être publiée):

Souhaitez-vous faire un compte rendu de cette course ultime aux dernières places de concert ? Nous vous ferons parvenir – sous embargo – les informations nécessaires pour y assister depuis le premier rang ! Contactez Goedele ou Ilse par téléphone ou par mail aux numéros et adresses ci-dessous !

Note à l'intention de la rédaction (non destinée à être publiée) :

Dossier, illustrations et vidéos disponibles via bebble.be

Pour en savoir plus, contactez Bebble PR :

Ilse Lambrechts, Tél. : 0476/98 11 55, Email : ilse@bebble.be, [@bebbleboutit](https://www.instagram.com/bebbleboutit)

Goedele Soetemans, Tél. : 0494/16 53 78, Email : goedele@bebble.be, [@goedles](https://www.instagram.com/goedles)

À propos de PepsiCo

Avec des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo BeLux compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, PepsiCo Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d'affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d'aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d'affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d'aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l'investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C'est pour nous le gage d'un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s'appelle « Performance with Purpose » : la promesse de PepsiCo d'offrir une large gamme d'aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l'environnement, notamment par l'économie d'énergie et d'eau et la réduction du volume des emballages ; un lieu de travail agréable pour nos employés ; ainsi que le respect et le soutien des populations où s'exercent nos activités, et l'investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter pepsico.com et pepsico.be.