**Потребителите ще могат още по-добре да изразяват себе си с**

 **реакции в общностите на Viber**

*За да отпразнува Световния ден на емотиконите на 17 юли, Viber попита потребителите си коя би била любимата им реакция, изразена с емотикон. Компанията обяви, че скоро ще добави „Реакции на съобщенията“ в общности.*

**София, България, 20 юли, 2020 г.** - [Rakuten Viber](https://www.viber.com/en/), едно от водещите приложения за комуникация в света, обяви че скоро ще пусне новата функционалност „Реакции на съобщение“ във Viber общностите, която ще пренесе „харесванията“ в платформата на съвсем друго ниво. С нарастващата нужда от моментни съобщения в световен план, Viber също разширява палитрата от възможности за изразяване на потребителите си, за да им гарантира, че ще могат да го направят възможно най-пълно в съобщенията си.

За да отбележи Световния ден на емотиконите, който е на 17 юли, Viber попита потребителите си в различни страни кой е любимият им емотикон. Те имаха възможността да избират между 5 различни реакции –„харесване“, „хаха“, „шок“, „тъга“ или „гняв“ (💜, 😆, 😲, 😢, 😡). А най-любимият емотикон за България е “харесване”. Повече от 5 590 души дадоха своя вот в анкетата в общността [Viber Bulgaria](https://invite.viber.com/?g2=AQAWYWfS%2FenGEUeYheHIezeck8NdN8kSwp8rwUaiOtYcCdfnu5xH9u7Bopg01KNA&lang=en). И 59% от тях избраха 💜 емотикон. Всичките 5 емотикони скоро ще бъдат достъпни като реакции в общностите във Viber.

За да използват новата функция, потребителите ще трябва просто да задържат иконата на сърце до съобщението и емотиконите „хаха“, „шок“, „тъга“ или „гняв“ ще се появят. Широкият спектър от емоции дава възможност на потребителите да реагират перфектно на съдържанието, споделяно в тяхната общност. Комуникацията е „двупосочен път“ и за потребителите е важно да виждат как останалите са реагирали на съобщенията им. За целта трябва да задържат съобщението и да изберат „Данни”, където ще видят всички реакции, които са получили.

„Viber се ангажира да предоставя възможност на потребителите да се изразяват по възможно най-точния начин. Просто да „харесаш“ съобщение със сърце не включваше широкия спектър от емоции, които хората могат да изпитат, когато четат съобщение, и трябваше да направим нещо повече. Функцията „Реакция на съобщение“ дава възможност на потребителите да реагират по най-подходящия начин“, каза Офир Ейял, главен оперативен директор на Rakuten Viber.

**Реакции в общностите ще стартира в следващите седмици за iOS и Android.**

Видео: <https://bit.ly/ViberEmoji>

**За Rakuten Viber:**

**В Rakuten Viber свързваме хората, без значение кои са и откъде са. Нашите потребители по света имат достъп до разнообразие от функционалности като индивидуални съобщения, видео обаждания, групови чатове, актуализации и дискусии с техните любими марки и известни личности. Ние предоставяме на нашите потребители сигурна и свободна среда, където да споделят емоциите си.**

**Rakuten Viber е част от семейството на Rakuten Group, световен лидер в електронната търговия и финансовите услуги. Rakuten Viber е официален канал за комуникация на FC Barcelona, както и официален партньор на Golden State Warriors за изпращане на съобщения и разговори.**

**Присъединете се към Viber и се насладете на най-доброто комуникационно изживяване в света.**