

**Dreambaby célèbre les 10 ans
de sa marque maison Dreambee**



dreambee 

MERCREDI 6 MARS 2024

*Dreambaby célèbre
les 10 ans de sa
marque maison
Dreambee avec une
nouvelle collection
qui s'inspire du
monde sous-marin*



Pour la dixième année consécutive, le spécialiste Bébé Dreambaby lance une nouvelle collection Dreambee. Conçue avec passion par une équipe interne basée en Belgique, cette collection exclusive se démarque par ses prix compétitifs. La mascotte de la onzième collection Dreambee, « Billie la raie », transporte les parents et leurs tout-petits dans un monde sous-marin empreint de douceur et de sérénité. Désormais disponible dans tous les magasins Dreambaby, cette nouvelle collection remplit tous les critères définis par l'enseigne dix ans plus tôt : tendance, processus de conception local, prix abordables et matériaux durables.



Dixième anniversaire de la marque propre de conception belge

NAprès avoir développé plusieurs mini-collections en collaboration avec divers fournisseurs, Dreambaby, le spécialiste Bébé de Colruyt Group, a inauguré sa toute première collection Dreambee en 2014. Cette première gamme complète composée d'articles de différentes catégories (sommeil, allaitement, sorties...) se caractérisait par ses couleurs vives et ses motifs inspirés du monde du cirque. Il s'agissait de la première collection dont la conception et le développement étaient entièrement réalisés en interne, par une équipe basée à Hal. Depuis lors, une nouvelle mascotte est introduite chaque année, comme Otto la pieuvre en 2015, et cette année, Billie la raie.

Patrick Michielsen, Business Unit Manager de Dreambaby, souligne l'importance d'également investir dans une marque propre : « Chaque année, la Belgique compte quelque 112 000 femmes enceintes. Elles ne font cependant leurs courses chez nous que pour une durée limitée, deux ans tout au plus. Nous devons donc sans cesse acquérir de nouvelles clientes. L'innovation constante est donc la clé de notre succès. À titre d'exemple, nous renouvelons tous les ans 30 % de notre assortiment. C'est pourquoi nous lançons chaque année une toute nouvelle collection de notre marque propre Dreambee. »



Dreambee permet à Dreambaby de se distinguer sur le marché en proposant un assortiment unique complémentaire aux produits de marques A. « Grâce à cette marque propre, nous sommes depuis dix ans une référence en matière de qualité et de prix compétitifs. Et ce, en raison d'une chaîne plus courte et d'une gestion en interne. Nous accordons une grande importance à la qualité, privilégions des matériaux durables et chacune de nos collections est en phase avec tendances du moment. Nous avons là un très bel atout et sommes très reconnaissants lorsque nos clients ajoutent des articles de notre collection à leur liste de naissance », poursuit Patrick Michielsen.



Collection 2024 : Billie la raie, une mascotte dans l'air du temps

Cette année, la nouvelle collection Dreambee s'articule autour d'un univers sous-marin, mettant en vedette Billie, la raie, qui figure sur différents articles. Ce choix thématique découle d'une analyse des tendances et s'inspire des couleurs du moment. Lien De Cuyper, Brand Manager chez Dreambaby, explique : « *Après le beige et le vert, nous constatons une transition vers le bleu. Une couleur que nous avons utilisée comme point de départ pour concevoir une collection apaisante. La raie étant une figure quelque peu atypique, elle nous permet de nous distinguer au sein de l'assortiment complet proposé par Dreambaby. Son mouvement lent et tranquille, ainsi que sa capacité à étreindre Bébé avec ses nageoires représentent une symbolique touchante à nos yeux.* »

Pour cette collection, l'équipe a également incorporé la thématique sous-marine dans les textures. Ainsi, pour la conception du tour de parc ou de la chancelière, une technique de couture particulière (le matelassage) a été utilisée afin d'intégrer les motifs des vagues caractéristiques. La mascotte Billie orne donc désormais une variété d'articles, des essuies et capes de bain aux ponchos et housses de matelas à langer en passant par les bodys, pyjamas, gigoteuses et accessoires pour le parc. « *L'article phare de cette collection est un bavoir en forme de raie, ajoutant une touche amusante et ludique* », explique Lien De Cuyper

La durabilité reste également une exigence clé dans la conception des collections Dreambee. Ainsi, tous les textiles sont fabriqués à partir de coton durable (Better Cotton) et les emballages sont réduits au minimum dans la mesure du possible.

Prêt pour l'avenir

L'année écoulée a été riche en défis pour Dreambaby. Après une restructuration en 2023, l'équipe a procédé à des ajustements minutieux et est prête pour l'avenir au sein de Colruyt Group. Patrick Michielsens : « *Notre ambition est d'être la référence en matière d'articles pour bébés en Belgique. Nous nous engageons résolument à exceller sur ce marché de niche, en ciblant les femmes enceintes et les familles avec des bébés jusqu'à 2 ans. Par ailleurs, nous aspirons à simplifier la vie de nos clients. C'est pourquoi nous visons à offrir une expérience omnicanale complète, dans le but que nos clients se tournent vers Dreambaby pour sa simplicité, sa fluidité et sa convivialité* ».

Le site web et la plateforme de commerce en ligne sont en cours de mise à jour, avec un accent particulier sur la rapidité et la modernité. Cette mise à jour devrait être finalisée d'ici l'été 2024.



cape de bain - 18,95 €



livre- en tissu - 12,95 €



Gigoteuse hiver - 44,95 €

Duopack de gants de toilette extra longs - 9,95 €



Grande peluche 65 cm - 59,95 €



Sucette - 7,95 €



Bavoir - 11,95 €



Housse de matelas à langer - 16,95 €



Chancelière - 54,95 €



Body manches longues - 13,95 €



Création d'une nouvelle collection : aperçu des coulisses

La création d'une nouvelle collection dreambee prend environ un an et est un processus entièrement géré en interne. C'est **une histoire belge unique**, où le design est conçu par l'équipe Dreambaby, une équipe composée de nombreux membres.

Premières idées folles : le Brand Manager de Dreambaby prépare d'abord un briefing pour nos designers : quel style voulons-nous ? Quelles sont les tendances ? Qu'avons-nous appris des collections précédentes ? Nous nous inspirons des cahiers de tendances, des fournisseurs, des salons...

La designer Kim Van der Heyden se met au travail avec ces informations : « *Nous créons une sorte de monde vivant, pour ainsi dire, avec différentes figures, couleurs, styles... Sur la base de nos mood boards, nous en sélectionnons deux ensemble, que nous développons ensuite. plus loin.* »

Le développement des concepts va généralement assez vite, c'est surtout avec les échantillons et la qualité que nous investissons le plus de temps. En effet, nous pensons qu'il est important que les couleurs soient les mêmes dans les différentes catégories et que la qualité soit irréprochable.

A propos des couleurs et des figures

« *Les yeux sont-ils au bon endroit ? Le visage est-il beau ? Ces détails font vraiment la différence et cela demande donc du travail* », explique Kim. « Nous essayons différentes figures et positions, testons les couleurs et les nuances et continuons à affiner le design. Ce ne sont pas des choix faciles. Cela prendra environ deux mois, pendant lesquels les propositions vont et viennent et nous continuons à peaufiner le design. Chaque équipe – conception, marketing, merchandising et achats – a son mot à dire en fonction de son expertise. Jusqu'à ce que nous obtenions un résultat parfait et prenions la décision : ce sera ce chiffre !

Matériau sûr et durable

« Après le développement sur papier, il est temps de rendre le design tangible. Car le matériau à partir duquel la collection sera réalisée est également important. Quels tissus utilisons-nous pour chaque article ? Quel est son prix ? Est-ce vraiment sans danger pour les enfants ? Et durable ? Par exemple, nous choisissons le coton « Better Cotton ». Ce label s'engage progressivement vers une culture du coton plus durable. Nous commençons également à réfléchir à un joli nom : il doit être unisexe et en néerlandais et en français. Le sourcing se fait en partenariat avec les fournisseurs depuis des années, et ceux-ci sont visités tout au long du processus. L'équipe Dreambaby déterminera les couleurs sur place et ajustera le design. Nos acheteurs jouent un rôle important dans le choix des fournisseurs.



La première réunion

« Il est enfin temps d'obtenir les premiers résultats tangibles. Des échantillons réalisés par notre fournisseur », explique Lien. Ils sont principalement utilisés pour vérifier l'aspect, la couleur et la finition de tous les produits. Oui, parfois, nous devons encore ajuster les choses ici.

Ni trop gros, ni trop mince, ni trop long, ni trop court

« En outre, nos produits doivent respecter un certain nombre de dispositions légales. La longueur de la queue ou des rubans, par exemple. Quoi que vous en pensiez, il existe une règle. Mais tout cela pour la sécurité bien sûr. Notre service qualité surveille donc également de près les échantillons : tout est-il suffisamment solide, l'épaisseur est-elle correcte, la fermeture éclair est-elle en place et l'épaisseur de la couture est-elle correcte ? De tels échantillons peuvent facilement faire des allers-retours entre les fournisseurs pendant plusieurs semaines pour des ajustements. Tout est approuvé ? Nous pourrions alors enfin passer à la production ! »

Montrer la silhouette au monde

« Nous souhaitons naturellement faire savoir au monde entier à quel point nous sommes heureux de notre nouvelle création. Nous préparons donc toute une campagne de communication avec le service Marketing. Pour cela nous prévoyons une véritable séance photo avec des modèles bébé et notre silhouette. Nous utilisons, entre autres, les médias sociaux tels que Facebook, Instagram et TikTok, complétons notre catalogue et notre site Internet et distribuons des affiches dans nos magasins. De nombreux jeunes mamans et papas suivent de près nos collections et attendent avec impatience le nouveau thème. Et ils incluent souvent toute la collection – des jouets aux articles de bain – dans leur liste de naissance.

Enfin dans le magasin

C'est le résultat final et le couronnement du travail de l'équipe.

La ligne textile Billie's sera disponible dans tous les magasins Dreambaby en Belgique à **partir du 6 mars**.

En mai, la collection sera complétée en magasin par des peluches et des jouets, que vous pourrez d'ores et déjà précommander.



FACTS AND FIGURES

DREAMBABY EN HUISMERK DREAMBEE

- 27 magasins Dreambaby
- 256 collaborateurs
- à côté de sa marque propre, Dreambaby offre des marques telles que Little Dutch, Jollein, Liewood, Maxicosi, Joolz
- plus de 570 produits au sein de Dreambee dont 90 produits sont de la collection Billie
- prix-qualité attractif
- large gamme
- choix durable
- développement belge
- 81 % des clients mettent un article de la marque propre Dreambee sur leur liste de naissance





TENDANCES ACTUELLES

Dreambaby a vu le jour en 2001 et, en tant que spécialiste Bébé, suit les tendances du marché depuis plus de 20 ans. Depuis les traditionnelles collections rose et bleues, l'assortiment a considérablement évolué ces dernières années. Voici les tendances qui prévalent actuellement sur le marché :



DES COULEURS NATURELLES ET NEUTRES

les articles pour bébés aux couleurs douces et naturelles, comme le vert, le beige et les nuances douces de gris sont populaires. Apaisantes, ces couleurs s'accordent parfaitement avec les tendances naturelles et non genrées pour les chambres et les vêtements de bébés. Des tendances que nous observons depuis un certain temps et qui se poursuivent. Nous constatons un retour en force de ces couleurs tant dans les collections temporaires que permanentes des marques Little Dutch, Koeka, Jollein. Notre mascotte Billie s'inscrit également dans les tendances du moment, qui annoncent un retour en force du bleu. « Choisir des couleurs neutres permet de jouer la carte de la sécurité avec des teintes qui conviennent aussi bien au premier qu'au deuxième bébé. »





LA DURABILITÉ ET LE SOUCI POUR L'ENVIRONNEMENT GAGNENT EN POPULARITÉ

1. La demande d'articles pour bébés durables et respectueux de l'environnement ne cesse de croître en Belgique. Les parents recherchent des articles fabriqués à partir de matériaux organiques, recyclés et avec une longue durée de vie afin de limiter les quantités de déchets.

Cet aspect est également crucial pour notre équipe chez Dreambaby. C'est pourquoi notre marque Dreambee met l'accent sur la durabilité. Par exemple, les textiles sont fabriqués à partir de coton durable (nous travaillons avec Better Cotton), nous nous efforçons de réduire les emballages et nous transformons les excédents de tissus en articles tels que des doudous. C'est le cas pour notre nouvelle collection Billie.

GOTS

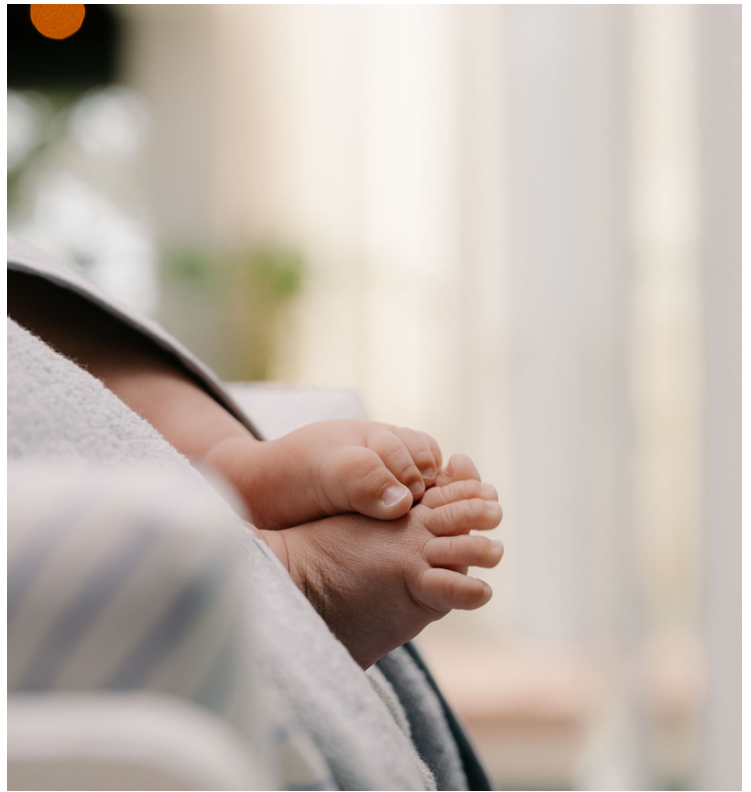
En outre, nous travaillons également avec GOTS pour les bodys blancs de Dreambee, qui sont composés à 100 % de coton biologique. Nous constatons ici une évolution de la clientèle, qui favorise de plus en plus le coton biologique.



TEXTURES ET MATÉRIAUX DOUX

les articles pour bébés aux textures douces et confortables sont très prisés, surtout en ce qui concerne les vêtements, la literie et les doudous. Les produits en matériaux tels que le bouclé, le polaire et le tétra ont la cote.

Pour notre collection Billie, des motifs de vague du thème sous-marin ont été intégrés grâce à une technique de couture particulière (le matelassage) et la peluche grandeur nature offre à Bébé une étreinte douce et chaleureuse.



10 ANS DE DREAMBEE



2015

Otto, la pieuvre complète la collection. Les couleurs vives comme le rouge, le citron vert et le bleu jouent le rôle principal.



2017

Niyu, le pingouin rejoint la famille



2014

La toute première collection sous Dreambee est un fait ! Une large gamme de figures de cirque, complétées par des couleurs de base donnent le ton.



2016

Ayko, l'écureuil réagit aux couleurs plus sûres comme le gris

Les essentiels Dreambee sont lancés. Une ligne basique qui permet de combiner à l'infini



2018

Les jumelles Lila et Lou sont deux paresseux. Voyez-vous ce hibou ? Il s'agit d'Ollie, une figurine populaire autrefois développée par dreambaby, mais pas encore sous la marque Dreambee.



10 ANS DE DREAMBEE



2015

Otto, la pieuvre complète la collection. Les couleurs vives comme le rouge, le citron vert et le bleu jouent le rôle principal.



2017

Niyu, le pingouin rejoint la famille



2014

La toute première collection sous Dreambee est un fait ! Une large gamme de figures de cirque, complétées par des couleurs de base donnent le ton.



2016

Ayko, l'écureuil réagit aux couleurs plus sûres comme le gris

Les essentiels Dreambee sont lancés. Une ligne basique qui permet de combiner à l'infini



2018

Les jumelles Lila et Lou sont deux paresseux. Voyez-vous ce hibou ? Il s'agit d'Ollie, une figurine populaire autrefois développée par dreambaby, mais pas encore sous la marque Dreambee.



Pour un départ en douceur

Contactinfo:
press@colruytgroup.com
0473/924 510

