



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

Des esquisses offrent un premier aperçu du nouveau ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV

- › Une ligne de toit en pente douce et un hayon terminé par une arête vive
- › Un bouclier avant et des jupes latérales sportives de couleur carrosserie
- › Première mondiale de l'ENYAQ COUPÉ iV le 31 janvier 2022 à Prague

ŠKODA AUTO présente un aperçu du nouveau ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV dans des esquisses officielles. La variante coupé de l'ENYAQ iV entièrement électrique arbore un design encore plus charismatique et, grâce à son aérodynamisme exceptionnel, dispose d'une autonomie encore plus importante que la version SUV. Les esquisses illustrent une ligne de toit en pente douce, l'arrière se terminant par une arête vive prononcée dans l'esprit d'un spoiler, ainsi que des jupes latérales dans la teinte de la carrosserie. La première mondiale de l'ENYAQ COUPÉ iV est prévue pour le 31 janvier 2022 dans la capitale tchèque, Prague.

Avec le nouvel ENYAQ COUPÉ iV, ŠKODA ajoute une variante particulièrement émotionnelle à sa première série de modèles entièrement électriques basés sur la plate-forme modulaire pour véhicules électriques (MEB) du Groupe Volkswagen. Les jupes latérales peintes dans la couleur de la carrosserie et les grandes roues donnent au nouveau modèle phare à quatre portes une apparence imposante. La ligne de toit redessinée accentue l'élégance de l'ENYAQ COUPÉ iV. Le toit s'incline doucement vers l'arrière à partir du montant B pour se fondre dans le hayon. Le style de l'arrière est dominé par le monogramme ŠKODA en majuscules, apposé sous l'arête vive interrompant la silhouette, et par les feux arrière en forme de C, signature lumineuse de la marque.

L'avant de l'ENYAQ COUPÉ iV se caractérise par la grande et spectaculaire calandre ŠKODA et par des phares avant plats aux lignes acérées qui accentuent la largeur du véhicule. L'esquisse révèle également un bouclier avant unique et sportif. Le nouveau ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV sera dévoilé au public lors de sa première mondiale numérique à Prague le 31 janvier 2022.

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.